

نشر المجلات العلمية في بيئة الوصول الحر

د. محمود خليفة

سفير دليل DOAJ للشرق الأوسط والخليج الفارسي

mahmoud@doaj.org

mahmoud.khalifa@cybrarians.org



الوصول الحر هو
إتاحة البحوث
المنشورة مجاناً لأي
شخص للاستفادة
منها، وهو أيضاً يعني
ما هو أكثر من ذلك
بحيث يسمح لأي
شخص بإعادة
استخدام تلك البحوث.

الوصول الحر هو
الإتاحة المجانية
والفورية للبحوث
العلمية على الخط
المباشر مع الحق في
استخدام تلك البحوث
في البيئة الرقمية.



الوصول الحر الأخضر
وهو الاتاحة المجانية
من خلال الأرشفة
الذاتية لمقالاتهم على
الخط المباشر في
المواقع الشخصية أو
مواقع التواصل
الأكاديمي مثل:
Academia,
Researcher Gate

الوصول الحر الذهبي
وهو النشر المجاني
الكامل لمقالات
الدوريات العلمية من
خلال الناشرين.



قواعد بيانات
الوصول الحر

دوريات
الوصول الحر

كتب الوصول
الحر



مخاوف

عدم الثقة في
المعلومات المنشورة
مجانا

الاعتقاد بسهولة
النشر في الدوريات
المجانية

عدم الاستشهاد
بالدوريات المجانية



القراء

الباحثين

الناشرين



المزايا والفرص التي يحققها النشر الإلكتروني

انتشار اسرع وأوسع للبحوث المنشورة

ظهور اقليمي ودولي على نطاق واسع

المساهمة في رفع ترتيب الجامعات

عدم قبول لجان الترقيات للبحوث الالكترونية أكذوبة

تفاعل أكثر مع القراء واستقبال تعليقات أكثر





موقع الدورية
على الإنترنت

التكشيف في
قواعد
البيانات

دفع الباحثين
مقابل النشر

- يدفع الباحثين قيمة تكاليف النشر.
- بوجود نوعين من التكاليف
 - مصروفات وتكاليف معالجة ونشر المقالات
 - مصروفات تقديم المقالات
- يجب ألا يكون هناك ارتباط شرطي بين دفع مصروفات النشر وقبول نشر البحث.
- وجود أي شبهة في عملية دفع المصروفات يعرض الدورية للتصنيف ضمن الدوريات المشبوهة وبالتالي لن تقبل في أي قاعدة بيانات أو أدلة حصر الدوريات.





- يجب تأهيل الدوريات للانضمام لقواعد البيانات العالمية.
- انضمام الدوريات المطبوعة لقواعد البيانات ليس في صالحا وسيعمل على توقفها عن النشر بمرور الوقت.
- ولكن على العكس مع الدوريات الإلكترونية في بيئة الوصول الحر، فهي تدر دخلا جيدا للدورية.

- تدفع قواعد البيانات العالمية مبالغ مالية مقابل تكشيف الدوريات بها.
- الدفع يكون حسب استخدام مقالات الدوريات في قاعدة البيانات، أو يتم شراء كل عدد بقيمة مالية ثابتة.
- دفع المقابل بالعملة الاجنبية يدر دخلا جيدا للدوريات في ظل الظروف الاقتصادية الراهنة.

- موقع المجلة مصدرا مهما للربح من النشر المجاني.
- يمكن للمجلات تحديد أماكن في الموقع وتخصص لنشر إعلانات تجارية مدفوعة.
- برنامج جوجل لنشر الإعلانات بمواقع الانترنت والمسمى AdSense يعد من أشهر برامج نشر الإعلانات.
- يسمح للموقع نشر الاعلانات في أكثر من مكان داخل الموقع، ويحصل الموقع على مقابل مادي عند ضغط زوار الموقع على رابط الاعلانات.
- في كل الاحوال، يجب مراعاة أن تكون طبيعة الإعلانات متوافقة مع الطبيعة العلمية للمجلة.





VS.



الدورية التي لن
تتواجد على
الإنترنت، لا وجود
لها في الحياة
العلمية

الدوريات
المطبوعة إلى
زوال

تكشف الدوريات
المطبوعة في
قواعد البيانات
العربية هو بداية
النهاية بالنسبة لها

شكرا لحسن استماعكم

