



قطاع الدراسات العليا والبحوث
جامعة القاهرة

الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى والإبتكار فى العصر المعرفى بالألفية الثالثة (2012 ـ 2017)

جامعة القاهرة ...

منارة للبحث العلمى والإبتكار إقليمياً



محتويات الخطة

م	الموضوع	الصفحة
١	تقديم	5
٢	الملخص التنفيذي	6
٣	العناصر الرئيسية للخطة البحثية لجامعة القاهرة	7
٤	منهج إعداد الخطة البحثية	10
٥	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية	14
٦	الملاحم والسمات الرئيسية لقطاعات الجامعة	15
٧	الغايات والأهداف الإستراتيجية العامة	26
٨	الخطة والبرامج التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية	28
٩	دراسة التحديات والمخاطر	28
١٠	مصادر تمويل الخطة البحثية وأساليب تسويقها	36
١١	نظام متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها	37
١٢	عناصر نجاح الخطة	39
١٣	فريق العمل	40





١- تقديم

يعد البحث العلمى أحد العناصر المؤثرة فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، وفى تعزيز قدرات العلم والتكنولوجيا بما يساهم فى توظيفه لخدمة متطلبات المجتمع والبحث عن مستقبل أفضل للإنسان.

ويعد البحث العلمى من أشق وأرقى النشاطات التى يمارسها العقل البشرى من أجل حياة أفضل وتنمية المجتمع، ويتطلب البحث العلمى الاستقلال الذاتى للمؤسسات البحثية وحرية العلماء فى البحث والتطوير وتوفير الدعم والتمويل وبناء المنشآت والمعامل والأدوات وتأهيل الكوادر البشرية وخلق الحوافز المادية والمعنوية التى تجعل من الإنتاج الفكرى عملاً يستحق المعاناة والجهد المتواصل. وتمثل الخطة البحثية فى هذا المجال إطاراً تنظيمياً وتمويلياً وتخطيطياً يساهم فى دعم جهود البحث العلمى ومن ثم الارتقاء بمستويات الأداء البحثى والتعليمى.

وتعتبر جامعة القاهرة واحدة من الجامعات الرائدة فى مجال البحث العلمى الأساسى والتطبيقاتى بجمهورية مصر العربية والشرق الأوسط - على حد سواء - حيث يوجد بها مجتمع متميز من العلماء والباحثين الذين يشاركون بفعالية وتميز فى أنشطة البحوث العلمية بالجامعة. ومن ثم فقد وضع خطة البحث العلمى للجامعة لم توضع على أساس توافر باحثين متميزين ولكن لضرورتها كتوجه إستراتيجى يحقق تميز الجامعة فى عصر المعرفة بالألفية الثالثة . والغرض منها هو خلق بيئة بحثية منتجة وموجهة لخدمة قضايا المجتمع من خلال توظيف الموارد والاستفادة من الطاقات ودعم البحوث المتميزة والبناء من خلال تعددية التخصصات الملبية للاحتياجات القومية وفهم تأثير هذه البحوث لخلق المعرفة والتطبيقات الجديدة، متبعة فى ذلك المعايير الأخلاقية للبحث العلمى ونشر النتائج على نطاق واسع للاستفادة منها، وذلك بالإضافة الى التعاون والشراكة مع مؤسسات ومراكز البحث العلمى المتميز على المستويين المحلى والدولى بغية تحقيق متطلبات المجتمع وتنميته فضلاً عن تعزيز الأولويات فى مجالات البحوث من خلال الارتكاز على تقنية حديثة.



وتراعى خطة البحوث الاستراتيجية مع القيم والمبادئ داخل المؤسسات الأكاديمية باعتبارها واحدة من مكونات التخطيط المؤسسي للجامعة. وتتجه خطة البحوث الاستراتيجية إلى غاية أساسية ألا وهي الوصول إلى بحث علمي متطور ينمي الاقتصاد القومي ويعزز الخدمات العامة والحكومية.

٢- الملخص التنفيذي

تشهد مصر حاليا تغيرات جذرية على الساحة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وتحتاج هذه التغيرات من الجامعات المصرية إلى القيام بدور رائد في اقتراح الحلول البديلة للمشاكل التي تواجهها الدولة لتطوير خطط التنمية المستدامة وتفعيل دور الجامعة في تطوير وخدمة المجتمع.

وتتواءم الخطة الاستراتيجية البحثية لجامعة القاهرة مع رؤية الجامعة في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، من خلال توجيه الأبحاث نحو تعزيز قدرات وكفاءة عمل قطاعات الانتاج السلعي والخدمي وعلى وجه الخصوص الخدمات العامة الحكومية.

وتتضمن هذه الوثيقة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية البحثية لجامعة القاهرة والقيم الحاكمة للخطة البحثية والتي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات الباحثين بالجامعة. كما تتناول المنهج العلمي الذي اتبعه فريق العمل في إعداد الخطة البحثية حيث يتم في هذه الوثيقة شرح الخطوات التي اتبعت في إعداد الخطة بشكل تفصيلي وتحديد مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية، ذلك فضلا عن استعراض أهم الملامح الأساسية لمكونات خطط قطاعات الجامعة الأكاديمية الخمسة:

✚ **قطاع العلوم الطبية:** ويضم كليات الطب وطب الفم والأسنان والصيدلة

والعلاج الطبيعي والتمريض والمعهد القومي للأورام.

✚ **قطاع العلوم الهندسية:** ويضم كليات الهندسة والتخطيط الإقليمي والعمراني

والحاسبات والمعلومات ومعهد الدراسات والبحوث الاحصائية.



- ✚ **قطاع العلوم الإنسانية:** وتضم كليات الآداب والآثار ورياض الأطفال والتربية النوعية ودار العلوم ومعهدى الدراسات التربوية والبحوث والدراسات الأفريقية.
- ✚ **قطاع العلوم الأساسية:** ويضم كليات العلوم والزراعة والطب البيطري والمعهد القومي لعلوم الليزر.
- ✚ **قطاع العلوم الاجتماعية:** ويضم كليات التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية والحقوق والإعلام.
- ✚ وتوضح الخطة الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للقطاعات المختلفة فى ضوء توجهات الخطة الاستراتيجية للجامعة، يلى ذلك تحليل للوضع الحالى يوضح مواطن القوة والضعف فى البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية (التحليل الرباعى) لتحديد الفجوة ومن ثم الاحتياجات. كما تقدم الوثيقة خطة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ونظام متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها، كما تضم الوثيقة ملحقا يوضح فريق العمل من أعضاء هيئة التدريس المشارك فى إعداد هذه الوثيقة.

٣- العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

✚ الشعار:

«جامعة القاهرة منارة للبحث العلمي والإبتكار إقليميا»

✚ الرؤية

أن تحقق جامعة القاهرة الريادة فى تقديم الاستشارات العلمية والأبحاث الأساسية والتطبيقية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم فى خدمة المجتمع المدنى ومؤسسات الأعمال وقطاعات الإنتاج والخدمات وتنمية البيئة المحيطة.

✚ الرسالة

التوسع فى برامج الدراسات العليا وفق مدارس علمية متخصصة وتشجيع النشر الدولى للأبحاث العلمية الأساسية والتطبيقية وتقديم الاستشارات العملية واثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف



تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم المختلفة باستخدام أحدث نظم المعلومات والبرمجيات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

وتتضمن رؤية ورسالة وشعار الجامعة المكونات الأساسية للأسس العلمية التالية:

رقم	المكون	التفسير أو التعريف
١	الخدمة المقدمة	برامج الدراسات العليا والأبحاث والاستشارات العلمية
٢	السوق المستهدف	المحلي والإقليمي والدولي
٣	المستفيد من الخدمات البحثية الجامعية	أصحاب المصالح Stakeholders (المجتمع / الدولة / طلاب الدراسات العليا / الباحثين / مؤسسات الأعمال / العاملون / أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه.....)
٤	التكنولوجيا	الاستفادة من نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وقواعد البيانات الدولية في إعداد الأبحاث (والتفرقة بين البنية المعلوماتية - تكنولوجيا المعلومات) بنية بحثية ذات تقنيات حديثة تحقق التميز البحثي وتربط مخرجاته بمتطلبات المجتمع).
٥	القوى البشرية	الإستخدام الفعال لرأس المال البشري (بناء قدرات بحثية وكوادر بشرية تتعامل مع التكنولوجيا الحديثة).
٦	الاستدامة Sustainability	الحفاظ على تاريخ جامعة القاهرة كمنازة للبحث العلمي إقليمي
٧	الرؤية الذاتية	الحفاظ على المكانة التنافسية للجامعة إقليميا.
٨	الفلسفة الأساسية	تطبيق المعايير الدولية لجودة العملية البحثية ومدخلاتها ومخرجاتها.
٩	الصورة المجتمعية	إيمان مجتمع الأعمال إقليميا بأهمية جودة البحث العلمي ودور الجامعة في خدمة المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة محليا وإقليميا ودوليا.

القيم الحاكمة للخطة البحثية:

وتهتم الجامعة بصياغة مجموعة من القيم الحاكمة التي تساهم في نجاح الخطة البحثية وتحقيق الدقة في إعداد البحوث والدراسات المجتمعية، ويمثل العمل الجماعي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للجامعة والمحرك الأساسي لكفاءة الدراسات العليا والبحوث لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي.

وتسعى الجامعة علي تأكيد مجموعة القيم التالية	
<u>SATELLITE</u>	
1- Society Oriented	١- التفاعل مع المجتمع والتوجيه التطبيقي
2- Accountability	٢- المساءلة
3- Transparency	٣- الشفافية
4- Empowerment	٤- التمكين
5- Leadership	٥- القيادة
6- Legitimacy	٦- الشرعية
7- Innovation	٧- الابتكار
8- Team Work	٨- العمل الجماعي
9- Enforcement	٩- الإلزام بالتطبيق

بالإضافة إلى العناصر الآتية:

Excellence	التميز العلمي
Future vision	التوجه للمستقبل (الرؤى المستقبلية)
Internationalization	التدويل أو العالمية
Research Institutional Development	التنمية المؤسسية المستدامة
2,3,4,5,6	أخلاقيات البحث العلمي

٤- منهج إعداد الخطة البحثية

لقد تم إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للجامعة بناءً على منهجية تقوم على عدة خطوات تفصيلية وتستند إلى عدد من المبادئ والقيم الحاكمة معتمدة على بيانات ومعلومات داخلية وخارجية وعلى وضع الغايات والأهداف والسياسات والبرامج التي من شأنها الإرتقاء بالإمكانات البحثية للجامعة ومن ثم زيادة كفاءة عرض خدماتها البحثية وتعظيم قدرتها على تلبية إحتياجات المجتمع في الحاضر والمستقبل. من أجل المساهمة في تحقيق رؤية ورسالة الجامعة، ويرتكز إعداد الخطة البحثية بناءً على منهجية علمية يتم تأسيسها على الخطوات التالية:

أولاً: تشكيل لجنة إعداد الخطة البحثية

تم تشكيل فريق عمل من منسقي القطاعات الخمسة للجامعة من أعضاء هيئة التدريس القادرين والراغبين في إنجاز المهمة على الوجه الأكمل بقيادة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث. وتم دعوة الفريق لاجتماع تمهيدي لدراسة المهمة وتقسيم العمل بين أعضاء الفريق أفراداً وفريق فرعية وتحديد المواعيد الواجب تسليم المخرجات فيها.

ثانياً: جمع البيانات اللازمة لصياغة الخطة البحثية

إن خطة جامعة القاهرة البحثية تتكون من إطار عام وعدد من الخطط الفرعية تمثل قطاعات أكاديمية ثم تحدد الخطوات بعد ذلك وتخصيص العمل.

تم عقد العديد من الاجتماعات وورش العمل ومجموعات التركيز (Focus Groups) والإستقصاءات والمقابلات الشخصية والإتصالات التليفونية لتجميع البيانات والمعلومات المطلوبة وذلك على النحو التالى :-

- ❖ حصر ومراجعة الخطط البحثية لكليات ومعاهد الجامعة لتحديد الإمكانيات البحثية لكل قطاع:
- ❖ إستعراض نتائج التنقيب المعلوماتى (Data Mining) لرسائل الماجستير والدكتوراة والأبحاث المنشورة دوليا بالجامعة خلال الخمس سنوات الماضية.
- ❖ إستعراض نتائج وخلصات المشروعات البحثية التى تمت خلال الخمس سنوات الماضية.
- ❖ تحديد المجالات البحثية الرئيسية والمجالات الفرعية فى كل مجال رئيسى بناءً على الخطط البحثية لكليات الجامعة والدراسات التى تمت على مستوى الجامعة (قطاع البحوث).
- ❖ تعريف التخصصات المزدوجة بين أقسام الكلية - العلوم البيئية على مستوى كليتين (Bio Medical) - العلوم متعددة المجالات والتطبيقات (Bio Technology)
- ❖ تحديد المجالات البحثية المشتركة (البيئية) بين كليات ومعاهد القطاعات المختلفة، ومستويات التكامل على مستوى التخصصات المختلفة على مستوى الأقسام.
- ❖ تحديد مجالات التميز فى كليات ومعاهد القطاع (خبرات أكاديمية، معامل، أجهزة، رسائل علمية، ابحاث تطبيقية... الخ).
- ❖ حصر الهياكل العلمية على مستوى قطاعات الجامعة.
- ❖ حصر المكتبات والخدمات المعلوماتية والأجهزة العلمية والمستلزمات البحثية لكليات ومعاهد الجامعة وكذلك الجهات المستفيدة من الخدمات المقدمة.
- ❖ دراسة إمكانيات أسلوب البحث والنشر العلمى لكليات ومعاهد الجامعة ومدى تطابقها مع معايير الجودة والمعايير العلمية والأكاديمية.



ثالثا: إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل

الرباعي **Analys SWAT** اعتمادا علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها في الخطوة السابقة، وتم تحديد نواحي القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات.

رابعا: قياس الفجوة بين المستويات الحالية للأداء البحثي (الوضع الراهن) وبين المستويات المستهدفة (الوضع المأمول) طبقا للأهداف الإستراتيجية للكليات من ثم القطاعات الأكاديمية للوصول إلى تحقيق أهداف الخطة.

وتتضمن تحديد الكوادر البشرية، الموارد اللازمة لتمويل بحوث القطاع، البنية التحتية للبحوث من معامل ومختبرات، البنية المعلوماتية من شبكات الاتصالات ونظم معلوماتية بحثية، القدرة على القيام بالمشروعات البحثية... الخ.

خامسا: تحديد الغايات والأهداف

- تحديد الغايات العامة للبحث العلمي الجامعي.
- تحديد ومناقشة الأهداف الإستراتيجية بعيدة المدى لخطة البحث العلمي.
- وضع الأهداف الإجرائية والأنشطة التي من خلالها يتم تنفيذ الأهداف الإستراتيجية.

سادسا: تحديد الأهداف الإستراتيجية لقطاع البحوث بالكلية وتحديد الأنشطة البحثية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

سابعا: الاتفاق علي الهيكل العام للخطة البحثية وعناصره الفرعية وتحديد الجداول الزمنية للإنتهاء من صياغة كل عنصر وذلك بمشاركة كل أعضاء فريق العمل.

ثامنا: وضع تفاصيل الخطة البحثية والخطة التنفيذية لها.

تاسعا: وضع آليات متابعة تنفيذ الخطة والمراجعة والتقييم المستمر ومؤشرات النجاح لكل عنصر.

عاشرا: الصياغة النهائية للخطة لكي تأخذ طريقها للإعتماد من الجهات المختصة.

مبادئ وأسس إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للجامعة

أولا: أن تراعى فى إعداد الخطة البحثية الرؤية الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من ناحية، وتوجيهات الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة فيما يخص البحث العلمي الجامعي من ناحية أخرى.

ثانيا: مراعاة الإتساق والتناغم بين خطة القطاع الأكاديمي والخطط الفرعية للكلية التابعة له من حيث الرؤية والرسالة والأهداف العامة.

ثالثا: أن تكون متوائمة وملتزمة بالقواعد الإسترشادية والمعايير الأكاديمية لضمان جودة التعليم العالي الصادرة عن هيئة جودة التعليم والإعتماد المصرية وعلى وجه الخصوص المعايير المرتبطة بالبحث العلمي الجامعي.

رابعا: أن تكون ملتزمة بمبادئ النزاهة والإبتكار والإبداع والعدالة والأمانة العلمية والإحترام المتبادل بين زملاء.

- خامسا:** تأكيد الارتباط المتبادل بين المخرجات البحثية الجامعية ومتطلبات القطاعات الإنتاجية والخدمية بوجه خاص والمجتمع المدني بوجه عام .
- سادسا:** تشجيع العمل البحثي البيئي والمشروعات المشتركة بين الأقسام والكليات فى القطاع الواحد وعلى مستوى القطاعات الأخرى.
- سابعا:** العمل على تحقيق الطلب المحلى على خدمات البحث والتطوير والتوافق مع توجهات البحث العلمى العالمية.
- ٥- مصادر جمع بيانات الخطة البحثية**

إعتمد فريق العمل المشكل لإعداد الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى بجامعة القاهرة على البيانات الأولية والثانوية المتاحة والتي تمثلت فى عدة مصادر منها الأتى:

أولا: البيانات المتاحة فى الخطط البحثية المنشورة

١. الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية لها.
٢. الخطط الإستراتيجية البحثية لقطاعات الجامعة المختلفة.
٣. معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
٤. معايير الهيئة القومية للإعتماد الأكاديمي.

ثانيا: قواعد البيانات المتاحة لدى كليات ومعاهد الجامعة

- البيانات الخاصة بالمجالات البحثية بالرسائل العلمية الممنوحة فى كليات معاهد جامعة القاهرة.
- البيانات الخاصة بأعداد الطلاب المسجلين والحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه بالجامعة.
- البيانات الخاصة بالأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس فى كل كلية أو معهد.
- البيانات الخاصة بمجالات التميز العلمى فى كليات ومعاهد الجامعة وتتضمن بيانات عن المعامل والأجهزة والبرامج الجاهزة المتاحة، والمشروعات الجارية..الخ.
- البيانات الخاصة بالمشروعات السابقة والجارية لبعض كليات ومعاهد الجامعة.



ثالثا: تقارير سنوية ونشرات

التقارير السنوية المتاحة فى كليات ومعاهد الجامعة ونتائج إستبيانات الرأى والمقابلات والدراسات الذاتية التى تم إعدادها لبعض كليات ومعاهد الجامعة، كذلك النشرات المتاحة والتى تصدر من مركز المعلومات والتوثيق بالجامعة.
رابعا: دليل تقويم وإعتماد مؤسسات التعليم العالى - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

خامسا: البيانات الأولية مثل:

- الإستقصاءات الميدانية.
- المقابلات الشخصية.
- مجموعات التركيز Focus Groups
- الإتصالات الهاتفية.
- الإجتماعات والمناقشات.

٦- الملامح الأساسية والسّمات المميزة للقطاعات الأكاديمية بجامعة القاهرة

تعد جامعة القاهرة من أعرق الجامعات العربية والشرق أوسطية، وهى جامعة متعددة أو متنوعة من التخصصات والبرامج الأكاديمية حيث تتكون من ٢٠ كلية وخمس معاهد للدراسات العليا والبحوث. وعند اعداد الخطة البحثية لجامعة القاهرة يتم تجميع الكليات والمعاهد فى عدد محدد من القطاعات الأكاديمية (العلوم الأساسية – العلوم الهندسية –العلوم الطبية / الصحية – العلوم الاجتماعية- العلوم الأنسانية) ويعود ذلك للأسباب الآتية :-

٦-١ قطاع العلوم الأساسية:

يشتمل قطاع العلوم الأساسية على مجموعة من الكليات والمعاهد التى تتوافر بها الكوادر المتخصصة من العلماء وأعضاء هيئة التدريس القائمين بتطوير مناهج ومقررات الدراسات العليا والإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه طبقا لنظام الساعات المعتمدة فى التخصصات الأكاديمية والبيئية والتطبيقية بالقطاع، يختص قطاع العلوم الأساسية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد



من الجوانب ذات الطبيعة التطبيقية والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الإجتماعية والبشرية ويمثل هذا القطاع أربع كليات (الزراعة والطب البيطري والعلوم والمعهد القومي لعلوم الليزر) ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. الأمر الذي يسهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة.

السمات المميزة لقطاع العلوم الأساسية:

١. يجمع قطاع العلوم الأساسية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الإسهام في البحث العلمي.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة و متميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
٤. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في العلوم الأساسية وتطبيقاتها تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. كما أن لدي القطاع من الخبرات القادرة على تطوير الزراعة واستصلاح الأراضي وتكنولوجيا تصنيع الغذاء وحماية البيئة من التلوث والموارد المائية والأرضية وإكثار الثروة الحيوانية وتطبيقات الليزر في المجالات المختلفة وتطبيقات النانوتكنولوجي وتطبيقات الأستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية.
٦. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٧. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى الأقليمي والعالمي من خلال إتفاقيات التعاون وبرامج الدراسات العليا المشتركة مع جامعات عالمية واقليمية.

٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات من كافة النواحي الزراعية والبيطرية والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي. حيث تتضمن الكليات القطاع عدداً من المراكز ذات الطابع الخاص، تقوم بأعمال الإستشارات للجهات والهيئات.
٩. يصدر القطاع عدداً لا بأس به من الكتب وتصدر كل كليات القطاع مجلات علمية.
١٠. تتميز كلية الزراعة بوجود مجمع المعامل البحثي والذي يخدم البحث العلمي لكل كليات الجامعة
١١. حصل العديد من أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على مشاريع بحثية ممولة، سواء كان التمويل من جامعة القاهرة أو من صندوق التنمية أو أكاديمية البحث العلمي، بالإضافة إلى المشروعات المشتركة الممولة من الاتحاد الأوروبي أو الولايات المتحدة الأمريكية أو اليابان.

٦-٢- قطاع العلوم الإجتماعية

يختص قطاع العلوم الإجتماعية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الإجتماعية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الإجتماعية والبشرية، ويمثل هذا القطاع أربع كليات هي (التجارة، والحقوق، والإعلام، والاقتصاد والعلوم السياسية). وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كالقانون والاقتصاد والتأمين والعلوم السياسية وغيرها، كما أنه ليس منعزلاً عن باقي القطاعات، سواء من حيث هياكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية. ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. ومن ذلك دراسة الاقتصاد والبورصات بكليات (الاقتصاد والعلوم السياسية، والتجارة، والحقوق) الأمر الذي يساهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة.



السمات المميزة لقطاع العلوم الاجتماعية

١. يجمع قطاع العلوم الاجتماعية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الإسهام في البحث العلمي.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
٤. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في المجال الاجتماعي، تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٦. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمي.
٧. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواحي القانونية والإقتصادية والسياسية والإعلامية، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي.



٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات القانونية والإقتصادية والسياسية والإعلامية التي يواجهها المجتمع.

٦-٣. قطاع العلوم الإنسانية

يختص قطاع العلوم الإنسانية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الإنسانية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية البشرية، ويمثل هذا القطاع خمس كليات هي (كلية الآداب، وكلية رياض الأطفال، وكلية التربية النوعية، وكلية الآثار، وكلية دار العلوم) ومعهدين (المعهد العالى للدراسات والبحوث التربوية، معهد البحوث والدراسات الإفريقية) وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كاللغة والآثار والعلوم النفسية والتربوية والاجتماعية والفنون والموسيقى والإعلام التربوي وغيرها، كما أنه ليس منعزلاً عن باقي القطاعات، سواء من حيث هيكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية، الذي يسهم في تخصصات داخل قطاع العلوم الإنسانية كالعلوم التربوية والنفسية وعلم الاجتماع والمكتبات وغيرها. وهناك أمثلة على تداخل التخصصات بين القطاعات المختلفة وتكاملها، وكذا داخل تخصصات القطاع.

السمات المميزة لقطاع العلوم الإنسانية

١. يجمع قطاع العلوم الإنسانية بين عدد كبير من التخصصات التي تبدأ بدراسة الأرض وما فيها من كنوز تراثية وإمكانات مادية، وتنتهي إلى البشر الذين يسكنون فوق هذه الأرض من حيث تنظيماتهم الإقتصادية والاجتماعية ومنتجاتهم الفنية والثقافية.



٢. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية فى المجال الإجتماعي والإنسانى، تفيد فى رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٣. يساهم القطاع فى حركة الإبداع الثقافى والتنوير الثقافى فى المجتمع عبر التخصصات ذات الطابع الفكرى والفلسفى.
٤. يساهم القطاع فى تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد فى المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٥. يساهم القطاع فى تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمى.
٦. يساهم القطاع فى دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة فى حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة، والعمل على المساهمة الفعالة فى تنمية المجتمع المحلى.
٧. يوجد بالقطاع أعداد كبيرة نسبيا من الطلاب فى مرحلتى الليسانس والدراسات العليا، فقد بلغ عدد طلاب الليسانس أكثر من ٣٤ ألفا، وبلغ عدد طلاب الدراسات العليا أكثر من ١٢ ألفا.
٨. أن هناك تفاوتاً فى أعداد الطلاب فى كليات القطاع ، حيث تستحوذ كلية الآداب على نصيب الأسد، يليها كلية دارالعلوم، ثم الآثار.
٩. ينشر القطاع عددا لا بأس به من الكتب، تتفوق فيه كلية الآداب على وجه الخصوص.



١٠. تصدر كل كليات القطاع مجلات علمية، بل أن بعضها يصدر أكثر من مجلة (كلية الآداب – كلية دارالعلوم)، وترجع بعض هذه المجلات إلى تاريخ قديم مثل مجلة كلية الآداب التي صدر العدد الأول منها عام ١٩٣٣.
١١. تتفوق كلية الآداب في عدد مراكز البحوث، حيث تستحوذ على ٧ ويوجد بيان تفصيلي بالمراكز المختلفة.
١٢. تتميز كلية التربية النوعية بتنوع مجالاتها كالتربية الفنية والتربية الموسيقية والإعلام التربوي وارتباط ذلك بالعلوم التربوية والنفسية المحققة لشراكة مجتمعية فاعلة.

٤.٦ القطاع الطبي / الصحي

يختص القطاع الصحي بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بالجوانب الصحية ويمثل القطاع الصحي مجموعة من الكليات والمعاهد وهي: كلية الطب - كلية الصيدلة - كلية طب الفم والأسنان - كلية التمريض - كلية العلاج الطبيعي - المعهد القومي للأورام.

وتشكل صرحا علاجيا وتعليميا عظيما كما تقوم كليات القطاع بنشاط كبير في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال مشروعات وقوافل علاجية تنتشر في جميع محافظات الجمهورية.

السمات المميزة للقطاع الطبي / الصحي

١. وجود أقدم وأعرق مستشفيات تعليمية بالشرق الأوسط.
٢. توافر الكوادر البشرية المؤهلة والتي تشكل نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.

٣. توافر خطط بحثية حديثة لجميع كليات ومعاهد القطاع الصحي.
٤. إرتفاع نسب النشر الدولي بالقطاع الصحي مقارنة بالقطاعات الأخرى على مستوى الجامعة وحصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية.
٥. توافر مجالات تتميز بها البحوث الدولية الخاصة بالقطاع الصحي.
٦. توافر عدد كبير من الأبحاث التي تخدم المجتمع وقطاع الصناعة.
٧. الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
٨. الإستفادة من مردود الأبحاث العلمية في العملية التعليمية وخدمة المجتمع والصناعة.
٩. تبادل الخبرات في القطاع الصحي من خلال المؤتمرات.

٥-٦. القطاع الهندسى

يشمل القطاع الهندسى مجموعة من الكليات ومعهد تتوافر بها الكوادر المتخصصة من العلماء وأعضاء هيئة التدريس القائمين بتطوير مناهج ومقررات الدراسات العليا والإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه فى التخصصات الأكاديمية والبيئية والتطبيقية بالقطاع. يختص القطاع الهندسى بالهياكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الهندسية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الإجتماعية والبشرية، ويمثل هذا القطاع ثلاث كليات هي (الهندسة، والتخطيط الإقليمي والعمرانى، والحاسبات والمعلومات) بالإضافة إلى معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، وهو معهد متخصص للدراسات العليا فى خمس تخصصات متكاملة. وهذه المجموعة تتقارب وتتكامل توجهاتها البحثية، حيث تمثل العلوم الأساسية (مثل الرياضيات والفيزياء) مكونات



أساسية للبحث العلمي فى جميع تخصصات القطاع وتشترك كليات ومعاهد القطاع فى التركيبية البحثية والتي تمتزج فيها البحوث التطبيقية مع النظرية وتتميز المخرجات البحثية لتخصصات القطاع بتنوعها حيث ترتبط بعض تخصصاته بقطاعات ومجالات الإنتاج (كما هو الحال فى فروع الهندسة الميكانيكية والكهربية والكيميائية والتعدين والحاسب) كما تساهم العلوم الإجتماعية والإنسانية فى بعض تخصصاته فى قطاعات ومجالات الخدمات ودعم إتخاذ القرار (كما هو الحال فى مجالات الإحصاء والتخطيط العمرانى والهندسة المدنية والمعمارية).

السمات المميزة للقطاع الهندسى

١. يجمع القطاع الهندسى بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها فى الإسهام فى البحث العلمي سواء فى مجال التخصص أو بالتكامل مع التخصصات الأخرى بالجامعة.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس، من مدارس بحثية متنوعة (أمريكا وأوروبا واليابان) ومعامل متطورة ومراكز بحثية موجهة لتطوير الصناعة، وتخطيط وإدارة الصناعات المختلفة والإرتقاء بالجودة على كافة المستويات.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عالي من الجودة فيها ووضع الخطط المكانية على المستوى القومى والإقليمى والمحلى والمشاركة فى الدراسات الهندسية على مستويات مختلفة للمساهمة فى دعم إتخاذ القرار وطرح السياسات الإستراتيجية للجهات ذات الصلة والمساهمة فى المشروعات التي تتعامل مع المشكلات والقضايا القومية.



٤. يقدم القطاع خدمات بحثية باللغة الأهمية في المجال الهندسى وعلوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات وبحوث العمليات ودعم القرار. كما أن لدي القطاع من الخبرات القادرة على تطوير البرمجيات وبناء قواعد البيانات الموجهة للجهات الإنتاجية والخدمية وكذلك تطوير نماذج المحاكاة لدعم وإتخاذ القرارات، تفيد في رسم سياسات المؤسسات الصناعية على أسس علمية وشواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد فى المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٦. المساهمة فى تدعيم أواصر التعاون بين جامعة القاهرة والجامعات على المستوى العالمى من خلال إتفاقيات التعاون وبرامج الدراسات العليا المشتركة مع جامعات عالمية.
٧. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواحي الهندسية، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلى.
٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات الهندسية التي يواجهها المجتمع، حيث تتضمن الكليات القطاع عدداً من المراكز البحثية والمراكز ذات الطابع الخاص، تقوم بأعمال الإستشارات للجهات والهيئات الصناعية المختلفة التي تتيح قدراً كبيراً من الإحتكاك والتعاون مع الصناعة.

٩. يصدر القطاع مجموعة من المجلات العلمية، ومنها:

- مجلة الهندسة والعلوم التطبيقية وهي من أعرق الدوريات العلمية المصرية حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٥٣ حتى أصبحت الآن من الدوريات المصرية القليلة المسجلة دولياً.
 - النشرة العلمية لكلية التخطيط الإقليمي والعمراني وقد تم تسجيلها في أكاديمية البحث العلمي كمجلة علمية إقليمية متخصصة ولها هيئة التحرير التي تتكون من أساتذة من داخل الكلية وخارج الكلية من كليات الهندسة.
 - المجلة المصرية المعلوماتية والتي تعاقدت مع ناشر عالمي Elsevier لنشرها لكي تتاح الفرصة لأي باحث من أي مكان في العالم متابعة ما يتم النشر بها أو التقدم للنشر من خلالها بالإضافة إلى خدمات إحصائية معلوماتية للمؤلفين عن طريق نظام Scopus مما يساهم بالتأكيد في إثراء المحتوى العلمي بها وتعميم الفائدة المرجوة منها.
 - المجلة الإحصائية المصرية بدأت عام ١٩٥٧.
 - المجلة المصرية للسكان وتنظيم الأسرة بدأت ١٩٦٨.
 - المجلة المصرية لعلوم الحاسب بدأت عام ١٩٧٣.
١٠. حصل العديد من أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على مشاريع بحثية ممولة، سواء كان التمويل من جامعة القاهرة أو من صندوق تطوير العلوم والتكنولوجيا أو أكاديمية البحث العلمي، بالإضافة إلى المشروعات المشتركة الممولة من الأتحاد الأوروبي أو الولايات المتحدة الأمريكية.
١١. حصل أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على عدة براءات إختراع في مجالات التكنولوجيا.

٧- الغايات والأهداف الإستراتيجية العامة

تتحد الغايات والأهداف الإستراتيجية للخطة البحثية (٢٠١٢ – ٢٠١٧) بما يتناسب مع رؤية ورسالة جامعة القاهرة وأهدافها الإستراتيجية والتأكيد على تعظيم نقاط القوة وتلافى نقاط الضعف والإستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات والعمل على زيادة الموارد الذاتية وتأثير الجامعة فى المجتمع الداخلى والخارجى ، وبحث علمى متطور يسهم فى نمو الإقتصاد القومى وتعزيز الخدمات العامة والحكومية من خلال:

- تطوير وتحديث العملية التعليمية والاكاديمية بالجامعة من خلال تبنى اسلوب التعلم التفاعلى (Interactive Learning) وتطبيق التكنولوجيا الحديثة للمعلومات وانتاج المعارف ونشرها.
- إمداد الطلاب بالمهارات البحثية والمعرفية التى يحتاجونها لتعظيم قدراتهم على المنافسة على المستوى الدولى والتفاعل مع أسواق العمل الديناميكية بالألفية الثالثة.
- الحرص على تغيير المجتمع نحو الأفضل بواسطة المعارف المبتكرة وتطبيقها فى الواقع.
- السعى من أجل خدمة الوطن العربى وباقى أقاليم العالم عبر خلق بيئة للبحث الأبداعى تتسم بالتفكير النقدى والقيم الأنسانية والكفاءة التقنية والمهارات العلمية والإجتماعية.
- تكريس كافة الجهود من أجل تحسين جودة والإرتقاء بمستوى معيشة ورفاهية المواطن على مستوى الحياة الأنسانية والإجتماعية والثقافية والإقتصادية.



وتتلخص الغايات والأهداف العامة لخطة الجامعة في الآتي:

الغاية الأولى: رفع كفاءة الأداء المؤسسي بهدف تحسين الوضع التنافسي للجامعة.

الغاية الثانية: تطوير ودعم البحث العلمي واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي بوجه عام، مع توجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة أو الحكومية على وجه الخصوص.

الغاية الثالثة: تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

الغاية الرابعة: الالتزام بتطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دوريا.

الغاية الخامسة: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وقدراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم.

الغاية السادسة: زيادة القدرة التنافسية لطلاب جامعة القاهرة.

٨ الخطة والبرامج التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية

تم وضع نظام لمتابعة الخطة والتقييم المستمر لها يعتمد على مقاييس كمية ومؤشرات محسوبة مع وضع خطة زمنية للمتابعة تتضمن نسبة الأبحاث المحكمة والمنشورة عالميا والتي لها تطبيقات محلية أو اقليمية أو عالمية ونسبة الرسائل المنوطة والتي لها تطبيقات أو لها علاقة بالخطط القومية ونسبة الأبحاث البينية مع وضع نظام لمقارنة المستهدف بما تم فعلا.

محاور العمل لتحقيق الأهداف الإستراتيجية

- الإرتقاء الأكاديمي
- الجودة الشاملة
- التوسع في حجم المستفيدين
- التكامل والشراكة مع الجهات ذات العلاقة ومع المعنيين من داخل الجامعة وخارجها
- الإستثمار الأمثل للموارد المتاحة

٩- دراسة التحديات والمخاطر

نظرا للعديد من المتغيرات التي حدثت خلال الأونة الأخيرة يواجه البحث العلمى فى جامعة القاهرة تحديات غير مسبقة على الصعيدين المحلى والعالى. ويمكن إيجاز أهم هذه التحديات كما يلى:

- المنافسة على المستويين الإقليمى والعالى فى مجال البحث العلمى والتطوير.



- تنامي الطلب على التعليم العالي في مرحلة الدراسات العليا مما يؤثر إيجاباً على زيادة الإقبال على البحث العلمي.
- تبني الدولة والجامعة فلسفة الإهتمام بالبحث العلمي وما صاحب ذلك من تحديد وتحديث لأولويات البحث.
- التقدم التكنولوجي غير المسبوق في جميع المجالات أثر على أهمية استخدام تكنولوجيا (النانوتكنولوجي والتكنولوجيا الحيوية) في البحث العلمي.
- حاجة المجتمع الأكاديمي ومجتمع الصناعة الى الأبحاث العلمية التي تخدم متطلباتها وتفيد في تطوير الشركات والمؤسسات على المستوى القومي والإقليمي.

التحليل الرباعي:

يشتمل على إجراء دراسة تفصيلية لنقاط القوة والضعف لكافة قطاعات جامعة القاهرة (لقطاعات البحث العلمي والتطوير) وكذلك الفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها من خلال التحليل البيئي الداخلى والخارجى باستخدام أسلوب التحليل الرباعي الداخلى والخارجى (SWOT Analysis).

تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج الدراسة الذاتية للجامعة أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الجامعة داخليا والتي يمكن إستثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالت الجامعة.

وهناك بعض نقاط الضعف التي قد يكون لها تأثير سلبى على كفاءة وفاعلية الجامعة في تحقيق رسالتها وغايتها.

نقاط القوة Strengths

١. وجود خطة بحثية للجامعة وللكليات تتمثل فى الإطار العام للبحث العلمى الجامعى والمجالات البحثية على مستوى القطاعات الأكاديمية .
٢. توفر عنصر الثقة لدى العديد من الجهات العلمية الإقليمية والعالمية بالشهادات المنوحة من جامعة القاهرة وكذلك ارتباط الجامعة بالعديد من اتفاقيات إقليمية وعالمية فى مجالى التعليم والبحث العلمى.
٣. توافر عدد مناسب من أعضاء هيئة التدريس ووجود كوادر بحثية ذات خبرة متميزة فى كافة المجالات العلمية.
٤. حصول عدد من أعضاء هيئة التدريس على براءات اختراع وجوائز الدولة التقديرية والتشجيعية.
٥. توفر الدوريات العلمية للنشر العلمى تتمثل فى المؤتمرات والندوات العلمية التى تعقدتها الجامعة فضلا عن تدعيم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس فى حضور المؤتمرات العلمية بمختلف دول العالم. وتوافر مجلات علمية بكليات ومعاهد الجامعة.
٦. حصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز محلية ودولية.
٧. تدعيم وتشجيع البعثات الخارجية ونظام الإشراف المشترك والمهمات العلمية.
٨. توافر عدد من الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص التى تساهم بدور رئيسى فى البحث العلمى وخدمة المجتمع وقضايا التنمية.
٩. وجود معمل مركزى بالجامعة.
١٠. تنفيذ العديد من مشروعات تطوير التعليم العالى بالجامعة.



١١. طرح عدد من المشروعات البحثية الممولة من قبل الجامعة.
١٢. وجود بنية تحتية وقاعات مجهزة لعقد المؤتمرات والندوات العلمية المتميزة.
١٣. تبني الجامعة فكرة الجامعة الإلكترونية من خلال التوسع في تطبيق نظم التعلم الإلكتروني وأستثمار المعرفة في دعم القرار وصياغة السياسات وتطوير الأداء.
١٤. إيماننا لقيادات وأعضاء هيئة التدريس والباحثين في كليات / معاهد الجامعة بأهمية البحث العمي ودورها في خدمة المجتمع.
١٥. وجود هيكل تنظيمية قادرة على تخطيط وإدارة البحوث وتحقيق مستوى عالي من جودة الاداء.
١٦. جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يشاركون بإجراء ونشر العديد من الأبحاث العلمية في دوريات علمية عالمية ذات معامل تصنيف مرتفع IF.
١٧. دعم الجامعة وإدارات الكليات للبحث العلمي من خلال عمل جوائز للنشر الدولي.
١٨. التعاون البحثي والعلمي بين مختلف أقسام الكليات ومراكز الأبحاث.
١٩. وجود قواعد بيانات بمكتبات الجامعة وتوافر العديد من المراجع والدوريات الحديثة.
٢٠. إقبال الطلاب الوافدين من إفريقيا والدول العربية على برامج الدراسات العليا المتنوعة.
٢١. اهتمام كليات ومعاهد القطاع الطبى / الصحى بالجامعة بعقد دورات وورش عمل بهدف

نقاط الضعف Weaknesses

١. الإفتقار إلى تأهيل المعامل والوحدات البحثية للحصول على الإعتماد.
٢. إنخفاض الميزانية المخصصة للأبحاث العلمية وتجهيزات المعامل والمستلزمات البحثية وعدم تحديث العديد من المعامل البحثية بالجامعة.
٣. عدم إستكمال قواعد البيانات الخاصة بالبحوث والرسائل العلمية.
٤. عدم توافر إمكانية إستخدام قواعد البيانات بالمكتبة الرقمية لمعظم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
٥. عدم وجود نظام لمراجعة ومتابعة الأداء البحثي وفقا للخطة البحثية المعتمدة.
٦. عدم توافر سياسات معتمدة لتسويق نتائج ومخرجات البحوث.
٧. عدم تفرغ العديد من أعضاء هيئة التدريس للعمل البحثي.
٨. ضعف مفهوم روح فريق العمل لدى العديد من أعضاء هيئة التدريس.
٩. عدم مواكبة محتويات المقررات الدراسية للدراسات العليا ومحاور الخطط البحثية للحركة والتوجهات المتسارعة في مجال العلوم والتكنولوجيا.
١٠. غياب التركيز على التخصصات الغير تقليدية لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة.
١١. ضعف مستوى التأهيل العلمى والتدريب المهنى والإدارى للكوادر الفنية بكليات الجامعة.
١٢. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات العلمية الدولية.
١٣. ضعف التعاون البحثى بين أقسام وكليات ومعاهد الجامعة وكذلك مع المنظمات البحثية العالمية.

١٤. عدم وجود خطة إستراتيجية واضحة للبحث العلمى فى بعض كليات ومعاهد الجامعة حيث يعتمد إختيار الأبحاث فى كثير من الأحيان على العوامل الآتية:
- رؤية الأساتذة المشرفين على رسائل الماجستير والدكتوراه.
 - رؤية الباحثين أنفسهم.
 - ماهو متاح من إمكانيات مادية لتغطية نفقات البحث.
١٥. عدم وجود آلية لدعم شباب الباحثين وتقديم خدمات البحث العلمى وضعف استخدام التكنولوجيا.
١٦. ضعف الجهود التى تبذل لتسويق الأبحاث العلمية.
١٧. عدم وجود فنيين مؤهلين للعمل فى المشروعات البحثية.
١٨. عدم تفرغ الباحثين من الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس للعملية البحثية نظرا لزيادة العبء التدريسى والإدارى ومتطلبات الجودة وكذلك ضعف العائد المادى للإشتراك بمشروعات بحثية.
١٩. عدم كفاية البعثات والمنح الدراسية الداعمة للبحث العلمى.
٢٠. عدم الإلتزام بأخذ موافقة لجنة أخلاقيات البحث العلمى فى بعض كليات القطاع.

تحليل البيئة الخارجية

هناك العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في زيادة القدرة التنافسية للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الإستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها وغاياتها.

الفرص المتاحة:

- ❖ الزيادة المستمرة فى عدد الدوريات العلمية العالمية وتنوع مجالاتها العلمية والتطبيقية.
- ❖ زيادة فرص إقبال قطاع الصناعة على دعم الأبحاث العلمية ونشرها والمشاركة فى المؤتمرات.
- ❖ تنامى فرص الحصول على منح دراسية وتنوع مناطقها الجغرافية.
- ❖ تزايد عدد المشروعات البحثية من قبل أكاديمية البحث العلمى ووزارة الدولة للبحث العلمى فى العديد من مجالات العلوم والتكنولوجيا.
- ❖ توافر العديد من الخبرات والكوادر المصرية العاملة بالجامعات والمراكز البحثية المتميزة بالعالم الخارجى.
- ❖ وجود مشاريع لتطوير التعليم العالى والبحث العلمى وتعدد وتنوع مصادر تمويلها .
- ❖ زيادة الوعى القومى بأهمية البحث العلمى وتبنى سياسات لتطويره.
- ❖ تعظيم الاستفادة من المشاريع البحثية الدولية (Erasmus and horizon 2020, FP7).
- ❖ تشجيع الجامعة لأعضاء هيئة التدريس للمشاركة فى المؤتمرات.

التحديات:

- ❖ تهيئة المناخ الجامعى لمواجهة تحديات العولمة من أجل الحفاظ على الهوية ومنظومة القيم الأخلاقية.

- ❖ البطء فى تطبيق الآليات والضوابط المتعلقة بضمان جودة التعليم والبحوث العلمية.
- ❖ ضعف الموارد المادية لدعم البحث العلمى من قبل الدولة مما يتطلب البحث عن مصادر بديلة، وضعف مخصصات البحث العلمى مقارنة بالجامعات العربية والأجنبية.
- ❖ قصور المشاركة المجتمعية وتمويلها المحدود للأبحاث التطبيقية.
- ❖ تراجع مستويات دخول أعضاء الهيئة العلمية الجامعية مما يؤدي إلى سعيهم إلى البحث عن مصادر بديلة للدخل، ومن ثم عدم تفرغهم للبحث العلمى والتطوير وعدم وجود أطر تنظيمية ونظم إدارية تسمح بتفرغ أعضاء هيئة التدريس للمشاركة فى البحوث العلمية المحلية والأجنبية.
- ❖ تعاضم المنافسة بين خريجي الجامعات على المستوى العالمى للحصول على منح دراسية ومن ثم تراجع نصيب خريج الجامعات المصرية منها.
- ❖ تزايد ظاهرة إستقطاب الجامعات العالمية والإقليمية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين بمصر فى ظل قصور الإمكانيات التعليمية والبحثية الوطنية بما أصطلح على تسميته "نزيف العقول" (Brain Drain).

١٠- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية مصادر التمويل:

فى ظل قصور الدعم الحكومى للبحث العلمى، ستسعى الجامعة الى تمويل
خطتها للبحث العلمى من المصادر التالية:

- ❖ تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمى (ميزانية الجامعة –
نسبة من عائد الوحدات ذات الطابع الخاص – مشروعات قومية)، وذلك عن
طريق إنشاء صندوق للبحث العلمى بكليات / معاهد القطاع ، والذي ينظم
للصرف علي الخطة البحثية لكليات الجامعة.
- ❖ توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلى:
- ❖ تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدنى (الغير حكومى) على المشاركة فى
تمويل البحث العلمى. ويتم ذلك من خلال الآليات التالية:

تكثيف الإتصال مع مؤسسات الإنتاج الصناعى والخدمى Research
Outreach تقنية عرض الخدمات البحثية للجامعة مع بيان ما يميز جامعة القاهرة فى
مجال البحث والتطوير والابتكار ومن الممكن أن يتحقق ذلك من خلال تفعيل أو إعادة
هيكلية وحدة الأتصال البحثى بالجامعة.

١. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات
التي تعلن عن إستعدادها لتمويل مثل هذه المشاريع البحثية.
٢. تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاعات المجتمعات الحكومية
والخاصة المعنية.
٣. نشر ثقافة البحث العلمى فى المجتمع الخارجى.

وضع خطط فعالة لتسويق نتائج البحوث وذلك لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.

التسويق:

ويتم ذلك من خلال:

١. إنشاء مركز لتسويق الأبحاث العلمية بالجامعة يهدف إلى إغلاق الفجوة بين عرض الأبحاث العلمية الجامعية والطلب المجتمعي عليها، وتكون مهامه كالتالي:

✚ دراسة إحتياجات المجتمع ليس بالضرورة المجتمع المحيط فقط حيث أن عالمية وتدويل البحث العلمى يسمح بإتساع دائرة الإتصال البحثى والتي على أساسها يتم وضع الخطة البحثية.

✚ تلبية هذه الإحتياجات من خلال الأبحاث التى يتم إجراؤها.

✚ الإتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل هذه الأبحاث من خلال مشاركة هذه الجهات.

✚ تقييم نتائج تطبيق مخرجات هذه البحوث فى الجهات المستفيدة.

٢. بوابة اليكترونية للتعريف بالقدرات والإمكانات البحثية التى تميز جامعة القاهرة وخبرات الجامعة فى هذا المجال، فيما يخص البحوث المنجزة والجارية فى كليات القطاع ومعدلات النشر العلمى لمجلات كليات ومعاهد القطاعات الأكاديمية بالجمعة.

١١- نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها:

١. وضع خطط تنفيذية قصيرة وطويلة المدى يصعب قبول هذه النقطة فى هذا المكان (متابعة الخطة إذا كان الهدف هو خطط تنفيذية لمتابعة أداء الخطة ومدى تحقق أهدافها فمن غير الممكن تضمينها لخطط طويلة الأجل خصوصا أنها بالفعل خطة متوسطة الأجل (٥ سنوات) ممكن نقول " وصنع نظام فعال وخطط تنفيذية لمتابعة سير الخطة ومدى تحقق أهدافها".

٢. تفعيل وسائل تقييم وقياس مدى التقدم فى التنفيذ وفى تحقيق الأهداف من خلال مؤشرات أداء معلنة. ومن هذه الوسائل: نتائج التقييم الذاتى بكليات ومعاهد الجامعة، تقارير لجان المتابعة وتحليل نتائج الإستهيبانات الدورية الموجهة إلى الجهات المعنية. متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية السنوية دوريا مع كليات ومعاهد الجامعة.
٣. تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة البحثية الإستراتيجية لكل قطاع من قطاعات الجامعة لضمان سير الخطة طبقا للأهداف المحددة وتعديل مسار الخطة طبقا للمتغيرات الحادثة فى خطة الجامعة.

وتقوم اللجنة بالمهام التالية:

- ✚ مراجعة وتحديث الخطة البحثية الإستراتيجية بشكل دورى.
- ✚ مراجعة الأطر الزمنية لتنفيذ الخطة البحثية الخاصة بكل كلية/ معهد ومدى توافقها مع الإطار الزمنى للجامعة.
- ✚ وضع ودراسة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة ومدى الإستفادة من نتائج البحث العلمى بمختلف كليات / معاهد الجامعة بالقطاع.
- ✚ تنظيم العمل بين كليات ومعاهد كل قطاع بما يضمن عدم تكرار الأنشطة أو تعارضها.
- ✚ تقييم خطة الدراسات العليا والبحوث للكليات، وتحديد نقاط الضعف والسلبيات والإيجابيات فى مسار الخطة.
- ✚ إعداد تقارير نصف سنوية عن تقييم التقدم فى الخطة ومقترحات التصحيح وترفع هذه التقارير والتوصيات إلى مجلس الدراسات العليا بالجامعة لاتخاذ القرارات المناسبة.
- ✚ مراجعة مدى ارتباط الخطط البحثية بمشاكل المجتمع وتنمية البيئة وأستطلاع رأى الجهات المستفيدة وأخذ تقاريره فى الاعتبار عند التطوير.



- ✚ أستطلاع رأى طلاب الدراسات العليا فى عمليات التنفيذ والتطوير وذلك من خلال أستمارات المراقبة والتقييم المصممة خصيصا لهذا الغرض.
- ✚ دراسة المعوقات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- ✚ مراجعة مدى الإستفادة من الإتفاقيات العلمية بين جامعة القاهرة والجامعات والهيئات المحلية والإقليمية والدولية.

١٢- عناصر نجاح الخطة

- الواقعية: من خلال تحديد أنشطة تنبع من الإحتياج الحقيقي لتحقيق متطلبات الارتقاء بالبحث العلمي والدراسات العليا الجامعية من ناحية، والموائمة مع الطلب على خدمات البحث العلمى والإبتكار على المستوى الوطنى والعالمى من ناحية اخرى.
- المرونة: أن تتسم الخطة بالمرونة الكافية لتغيير مواعيد التنفيذ أو ترحيل البنود التي تقتضي الظروف لترحيلها دون إلغائها، وذلك لضمان تحقيق الأهداف المرسومة.
- الالتزام: الإلتزام من جانب الجهات المشاركة والمستفيدة من تنفيذ الخطة الإدارة العليا بالجامعة بتقديم كافة التسهيلات التي تضمن تحقيق الخطة.
- قابلية التنفيذ: من خلال توفر التمويل اللازم لتمويل الأنشطة وإيجاد سبل غير تقليدية لتنمية الموارد الذاتية للتمويل من خلال أنشطة تشاركية مع جهات راعية للأنشطة.
- التكامل: تكامل أنشطة الخطة مع الأهداف الخاصة بالبحث العلمي والدراسات العليا لإستراتيجية الجامعة.
- النشر والإعلان: نشر الخطة الإستراتيجية من خلال عقد ورش عمل للإدارات الأكاديمية في كليات ومعاهد الجامعة.



١٣- فريق العمل

عميد كلية الهندسة	الأستاذ الدكتور/ شريف أحمد مراد
وكيل كلية زراعة القاهرة لشئون التعليم والطلاب	الأستاذ الدكتور/ محمد يسرى هاشم إبراهيم
وكيل كلية التجارة لشئون الدراسات العليا والبحوث	الأستاذ الدكتور/ أسامة عبد الخالق الأنصاري
وكيل كلية زراعة القاهرة لشئون الدراسات العليا والبحوث	الأستاذ الدكتور/ ماهر عبد المحسن عبد الحميد



قطاع الدراسات العليا والبحوث
جامعة القاهرة

الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى الخمسية لقطاع العلوم الإنسانية (2012 . 2017)

جامعة القاهرة ...

منارة للبحث العلمى والإبتكار إقليمياً



محتويات الخطة

الصفحة	الموضوع	٢
١٩٥	تقديم وتوطئة	1
١٩٦	الملخص	2
١٩٦	أهمية الخطة	3
١٩٧	منهجية الإعداد	4
١٩٩	الملامح الأساسية للقطاع	5
١٩٩	تعريف قطاع العلوم الإنسانية	5-1
٢٠٤	الوضع الراهن للقطاع	5-2
٢١٣	السمات المميزة للقطاع	5-3
٢١٤	نقاط القوة والضعف	6
٢١٤	نقاط القوة	6-1
٢١٥	نقاط الضعف	6-2
٢١٧	الحاجات (تحليل الفجوة)	6-3
٢١٨	الأهداف والغايات الإستراتيجية	7
٢٢٣	البرنامج التنفيذي للخطة البحثية الإستراتيجية	8
٢٣٧	الاحتياجات المادية للخطة البحثية	9
٢٤٨	مصادر تمويل وتسويق الخطة البحثية	10
٢٤٩	نظام المتابعة	11
٢٥١	لجنة إعداد الخطة البحثية	12



١- تقديم وتوطئة:

إن الوصول إلى الأهداف المنشودة لا يقتصر على الجودة والكفاءة في صياغتها أو الدقة في تحديدها، وإنما الأهم من ذلك هو القدرة على التنفيذ الفعلى، ووضع الأسس والمعايير التى تقيس من خلالها مدى النجاح أو الفشل فى تحقيق هذه الأهداف.

والبحث العلمى هو أحد الأنشطة الأساسية لمؤسسات التعليم العالى، وهو يمثل أحد الأعمدة الرئيسية التى تعتمد عليها النهضة فى البلدان المتقدمة، ولذلك فإنه لا سبيل لتحقيق التنمية الشاملة التى نرجوها إلا من خلال الاهتمام بالبحث العلمى الموجه لخدمة قضايا الأمة.

إن النهضة الحقيقية تبدأ من الجامعة، لأنها تملك من مقومات النهضة ما لا تملكه أى مؤسسة أخرى من مؤسسات المجتمع، حيث تحتشد فيها صفوة العقول والكفاءات، وتتوفر فيها الخبرة والقدرة على الإبداع والتجديد.

وإيماننا بهذه الحقيقة فإنه لا بد من وضع وتفعيل خطط للبحث العلمى التى تضع حاجات المجتمع المصرى نصب أعينها، مع توفير الظروف المواتية والموارد الكافية التى تمكن الباحثين من القيام بالنشاط البحثى العلمى، والارتقاء بمستوى جودته. كما يجب تشجيع التعاون بين التخصصات المختلفة بين كليات/ معاهد القطاع فى مجال البحوث، من خلال خطة بحثية متكاملة تتفق مع الخطة البحثية للجامعة.

ومن هذا المنطلق قام قطاع العلوم الإنسانية بالجامعة بإعداد الخطة البحثية الاستراتيجية، حتى تتواءم مع المتغيرات الدولية والعالمية، من أجل دفع عجلة التنمية فى مصر والمنافسة فى سوق العمل داخليا وخارجيا.



وتأتى هذه الخطة البحثية كخطوة فعالة فى إرساء الأسلوب العلمى فى التخطيط المستقبلى لأنشطة البحث العلمى فى كليات / معاهد / القطاع، مما يتيح رؤية قطاع البحث العلمى ورسائله وأهدافه بطريقة واقعية، تتفق فيها الرؤية والرسالة مع الأهداف فى إطار زمنى يعكس قدرتها على التنفيذ، مما يتيح استثمار المصادر البحثية للجامعة وتحديد أولوياتها، وفى رسم مستقبلها، وحل المشكلات الرئيسية التى تواجهها.

٢- الملخص:

تنطلق هذه الخطة لقطاع العلوم الإنسانية من الإيمان بأهمية تطوير الأجندة البحثية لتواكب التغيرات الكبرى فى مجال التنمية الاجتماعية والاقتصادية، والعمل بشكل مستمر على خلق مناخ مختلف للبحث العلمى والتنمية، وخلق رابطة قوية بين البحث العلمى فى المجال الإنسانى وبين التغيرات المجتمعية والثقافية المحيطة. وفى هذا الإطار تسعى هذه الخطة إلى تحليل الوضع الراهن فى قطاع الإنسانيات، ثم التعرف على مظاهر النجاح، والتحديات، انطلاقاً إلى وضع أهداف لخطة بحثية خلال السنوات الخمس القادمة من (٢٠١٢-٢٠١٨)، وتحليل موضوعات هذه الخطة وتوزيعها على الكليات والأقسام المعنية بالقطاع.

٣- أهمية الخطة:

لا شك أن البحث العلمى له أهمية بالغة فى التنمية الاجتماعية والتكنولوجية المستدامة، وفى تعزيز قدرات العلم والتكنولوجيا بالجامعة وتوظيفه لخدمة متطلبات المجتمع والبحث عن مستقبل أفضل. وفى ضوء ذلك تتمثل أهمية الخطة البحثية فى مجال العلوم الإنسانية فى أنها تسهم فى الارتقاء بمستويات الأداء البحثى والتعليمى والإدارى، مما يساعد على خلق مناخ بحثى يمكن من تطبيق معايير الجودة والاعتماد.

وتواكب هذه الخطة التطورات العلمية على المستوى العالمى ، ومن ثم فإن أهميتها تنبع من استرشادها بما يلى :

- تنامى دور العلم والمعرفة على المستوى العالمى.
- تنامى العلاقة بين البحث والتطوير كأحد عوامل الإنتاج الرئيسية.
- التطور الهائل فى وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.
- التوجه البحثى نحو التخصصات البينية والعلوم متعددة التطبيقات.
- الإيمان بأهمية دور البحث العلمى والمعرفة فى النمو الاقتصادى بما فى ذلك نمو اقتصاد المعرفة.

٤- منهجية الإعداد :

مرت الخطة البحثية أثناء القيام بإعدادها بمجموعة من الخطوات المنهجية ، كما حرصت لجنة إعداد الخطة البحثية على مراعاة عدد من المعايير والضوابط التى تضمن تحقيق أهدافها على المدى البعيد وفيما يلى الخطوات المنهجية لإعداد الخطة البحثية.

٤-١- مراعاة المبادئ العامة التى تقوم عليها الخطة الإستراتيجية للجامعة ومنها:

- أ- أن تتم الخطة فى ضوء التوجيهات والأهداف الاستراتيجية العامة لوزارة التعليم العالى والبحث العلمى.
- ب- أن تتم فى ضوء رؤية ورسالة الجامعة حيث تنبع الخطة الإستراتيجية من التوجهات العامة لإستراتيجية الجامعة وتتوافق معها.
- ت- الاسترشاد بمعايير الهيئة القومية لضمان الجودة من حيث التنافسية وجودة التعليم العالى والبحث العلمى.

- ث الالتزام بمبادئ النزاهة، والابتكار والإبداع، والعدالة والمساواة، والاحترام المتبادل.
- ج- أن تتسم بالمرونة لتتوافق مع متطلبات العصر ومتغيراته.
- ح- أن تحقق الخطة البحثية التعاون والعمل المشترك مع الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني.
- خ- أن يحقق التفاعل المثمر بين كافة كليات القطاع وترتكى ثقافة عمل الفريق في البحث العلمي.
- د- أن تشمل الخطة جميع الخطط البحثية المقدمة من مختلف كليات ومعاهد القطاع.
- ذ- أن تعمل الخطة على تلبية احتياجات سوق العمل من المعارف والمهارات.
- ر- الالتزام بمتطلبات قطاع العلوم الإنسانية.
- ٢٤ عقد عدد من الاجتماعات وورش العمل بين المتخصصين في كليات /معاهد القطاع المختلفة.
- ٣٤ تصميم استبيان لجمع بيانات على مستوى الكلية والقسم تساعد في تشخيص الوضع القائم.
- ٤٤ رصد الوضع الراهن من خلال أسلوب SWOT Analysis.
- ٥٤ تحليل البيانات واكتشاف مظاهر الضعف والقوة.
- ٦٤ تحديد الأهداف الإستراتيجية الفرعية لخطة قطاع العلوم الإنسانية، ومناقشتها في اجتماعات موسعة، ثم تحديد الأنشطة البحثية المحققة لهذه الأهداف.



٧٤ وضع تفاصيل الخطة والاحتياجات ومصادر التمويل المقترحة.

٧٥ وضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسب ما تقتضى الحاجة.

٥- الملامح الأساسية للقطاع:

٥١ تعريف قطاع العلوم الإنسانية

يختص قطاع العلوم الإنسانية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الإنسانية ، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية البشرية ، ويمثل هذا القطاع خمس كليات هي (كلية الآداب ، وكلية رياض الأطفال ، وكلية التربية النوعية ، وكلية الآثار ، وكلية دار العلوم) ومعهدين (المعهد العالى للدراسات والبحوث التربوية ، معهد البحوث والدراسات الأفريقية) وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كاللغة والآثار والعلوم النفسية والتربوية والاجتماعية والفنون والموسيقى والإعلام التربوى وغيرها ، كما أنه ليس منعزلا عن باقى القطاعات، سواء من حيث هيكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية، الذى يسهم فى تخصصات داخل قطاع العلوم الإنسانية كالعلوم التربوية والنفسية وعلم الاجتماع والمكتبات وغيرها. وهناك أمثلة على تداخل التخصصات بين القطاعات المختلفة وتكاملها، وكذا داخل تخصصات القطاع.



الأقسام العلمية بكليات ومعاهد القطاع

١- كلية الآداب

م	القسم	م	القسم
١	اللغة العربية وآدابها	٩	اللغة الإنجليزية وآدابها
٢	اللغة الفرنسية وآدابها	١٠	اللغة الألمانية وآدابها
٣	اللغات الشرقية وآدابها	١١	الدراسات اليونانية واللاتينية وآدابها
٤	اللغة الأسبانية وآدابها	١٢	اللغة الصينية وآدابها
٥	اللغة الإيطالية وآدابها	١٣	اللغة اليابانية وآدابها
٦	التاريخ	١٤	الجغرافيا
٧	الفلسفة	١٥	الاجتماع
٨	علم النفس	١٦	المكتبات والوثائق والمعلومات



٢- كلية رياض الأطفال

أ- قسم العلوم التربوية.

ب- قسم العلوم النفسية.

ت- قسم العلوم الأساسية.

٣- كلية التربية النوعية :

أ- قسم التربية الفنية.

ب- قسم التربية الموسيقية.

ت- قسم الإعلام التربوي.

ث- قسم العلوم التربوية والنفسية.

٤- كلية الآثار :

أ- قسم الآثار المصرية.

ب- قسم الآثار الإسلامية.

ت- قسم ترميم الآثار

٥- كلية دار العلوم :

أ- قسم النحو والصرف والعروض.

ب- قسم البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن.

ت- قسم علم اللغة والدراسات السامية والشرقية.

ث- قسم الشريعة الإسلامية.



ج- قسم الفلسفة الإسلامية.

ح- قسم التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية.

٦- معهد البحوث والدراسات الأفريقية

أ- قسم السياسة والاقتصاد.

ب- قسم الجغرافيا.

ج- قسم التاريخ.

د- قسم الأنثروبولوجيا.

هـ- قسم اللغات الأفريقية.

و- قسم الموارد الطبيعية.

٧- معهد الدراسات التربوية

أ- قسم أصول التربية.

ب- قسم المناهج وطرق التدريس.

ج- قسم علم النفس التربوي.

د- قسم تكنولوجيا التعليم.

هـ- قسم الإرشاد النفسى.

و- قسم دراسات الطفولة.

ز- قسم التعليم العالى والتعليم المستمر.

ح- قسم التربية الخاصة.



المراكز الخاصة التابعة لكلية الآداب:

- ط- مركز البحوث والدراسات النفسية.
- ي- مركز البحوث والدراسات الاجتماعية.
- ك- مركز البحوث والدراسات التاريخية.
- ل- مركز بحوث نظم وخدمات المعلومات.
- م- مركز الدراسات الأرمنية.
- ن- مركز البحوث والدراسات الشرقية.
- س- مركز اللغة العربية.
- ع- مركز دراسات الثقافة الايبروأمريكية.

المراكز التابعة لكلية رياض الأطفال

- مركز الدراسات التربوية والنفسية والخدمات التعليمية.

المراكز التابعة لكلية الآثار

- أ- مركز التدريب اللغوى.
 - ب- مركز البحوث والدراسات الإسلامية.
- ## المراكز التابعة لمعهد البحوث والدراسات الأفريقية
- فد- مركز البحوث الأفريقية.
 - ص- مركز الدراسات السودانية.
 - ق- برنامج التدريب وبناء القدرات الأفريقية.



- ر- مركز المعلومات والاتصالات.
ش- مركز تنمية الموارد الطبيعية والبشرية.
المراكز التابعة لمعهد الدراسات التربوية
أ- مركز الخدمات التربوية.
ب- مركز الإرشاد النفسى.
ج- مركز تطوير التنمية المهنية للمعلم.

٢.٥ الوضع الراهن للقطاع

تكشف الجداول التالية عن الوضع الراهن للقطاع



جدول (١)

أعداد الطلاب والبرامج بقطاع العلوم الإنسانية

م	المؤشرات	مرحلة الليسانس	مرحلة الدراسات العليا	برامج الدراسة في الدراسات العليا		
				دكتوراه	ماجستير	دبلوم
١	الأداب	١٩٦١٦	٦٨٤	١١	١٥	١٥
٢	الأثار	٣٢١١	٧٤٥	٧	٦	٦
٣	دارالعلوم	٨٩٢٢	٢١١٤	٥	٧	٧
٤	رياض الأطفال	١١٨٢	٤٤٩	٢	١	١
٥	تربوية نوعية	٨٢٥	٨٤٧	٣	٣	٣
٦	معهد الدراسات والبحوث التربوية	-	٦٥٠٠	١١	١	١
٧	معهد البحوث والدراسات الأفريقية	-	٩٩٠	٥	١٢	١٢
	المجموع	٣٣٧٥٦	١٢٣٢٩	٤٤	٤٥	٤٥



جدول (٢)

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

بكليات قطاع العلوم الإنسانية

م	المؤشرات	أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	معيد
١	الآداب	٦٥	١٠١	١٨٠	٨٣	١٣٩
٢	الآثار	٤١	٣٠	٤٢	٣٣	٣٧
٣	دارالعلوم	٥٥	١٣	٢٩	٢٤	٥١
٤	رياض الأطفال	٨	٧	٢٧	١٢	٣٣
٥	تربوية نوعية	٥	١٧	٤٨	٣٧	٤٨
٦	معهد الدراسات والبحوث التربوية	٢٥	٢٢	٤٢	٢٤	١٧
٧	معهد البحوث والدراسات الأفريقية	٢٣	١٥	١٣	١٩	٢٤
	المجموع	٢٢٢	٢٠٥	٢٨١	٢٣٢	٣٤٩

جدول (٣)

الرسائل المسجلة والمجازة فى السنوات الخمس الماضية

بكليات قطاع العلوم الإنسانية

م	المؤشرات الكلية		رسائل الماجستير				رسائل الدكتوراه			
			المسجلة		المجازة		المسجلة		المجازة	
			عدد	النسبة المئوية	عدد	النسبة المئوية	عدد	النسبة المئوية	عدد	النسبة المئوية
١	الأداب	٥٦٧	٢٢,٥٤	٢٩٨	١٨,٠	٢٠٦	١٨,٦٨	١٩٣	١٧,٩٠	
٢	الأثار	٢٦١	١٠,٧٣	١٨٢	١١,٠	١٦٩	١٠,٣٢	١٠٠	٩,٢٧	
٣	دارالعلوم	٤٣٠	١٧,٠٩	٣٧١	٢٢,٤٠	٣٠٢	١٨,٤٣	٢١٥	١٩,٩٤	
٤	رياض الأطفال	١١٦	٤,٦١	٧٥	٤,٥٢	٧١	٤,٣٣	٣٨	٣,٥٢	
٥	تربيه نوعيه	٦٤	٢,٥٤	١٠٣	٦,٢٢	٥١	٣,١١	١٣٠	١٢,٠٥	
٦	معهد الدراسات والبحوث التربويه	٧١٧	٢٨,٥٠	٤٢٣	٢٥,٥٤	٦٢٠	٣٧,٨٥	٣٣٣	٣٠,٩٨	
٧	معهد البحوث والدراسات الأفريقيه	٣٦٠	١٤,٣١	٢٠٤	١٢,٣٢	١١٩	٧,٢٦	٦٩	٦,٤٠	
	المجموع	٢٥١٥	٪١٠٠	١٦٥٦	٪١٠٠	١٦٢٨	٪١٠٠	١٠٧٨	٪١٠٠	

جدول (٤)

البحوث والكتب المنشورة فى الأقسام

لبعض كليات القطاع

م	المؤشرات الكلية	البحوث	عدد الباحثين	الكتب المنشورة
١	الأداب	٦٨٦	١٤٥	٢٦
٢	الأثار	١١٢	-	٤٢
٣	دارالعلوم	٢٦٠	٤٠	٢٢٤
٤	رياض الأطفال	١١٥	-	-
٥	تربية نوعية	١٩٠	-	-
٦	معهد الدراسات والبحوث التربوية	-	-	-
	المجموع	١٣٦٣	١٨٥	٢٩٢

جدول (٥)

المجلات العلمية التي تصدرها بعض كليات القطاع

م	الكلية	اسم المجلة	تاريخ الصدور	عدد الإصدارات سنويا
١-	الآداب	مجلة كلية الآداب	١٩٣٣	(٤) أعداد سنويا
		أوراق كلاسيكية		(١) سنوية
		المجلة العربية لعلم الاجتماع	٢٠٠٨	نصف سنوية
		الدراسات القاهرية الجرمانية	١٩٨٦	سنوية
٢-	الآثار	المؤرخ المصرى	١٩٨٨	نصف سنوية
		الوقائع التاريخية	٢٠٠٦	
٣-	دار العلوم	مجلة كلية دار العلوم	١٩٦٢	٤ أعداد سنويا
		ندوة التاريخ الإسلامى	١٩٨١	عدد (١) سنويا
		حولية مركز الدراسات الإسلامية	٢٠٠٥	(٣) أعداد سنويا
٤-	رياض الأطفال	مجلة الطفولة	٢٠٠٣	ثلاث سنوية
٥-	تربوية نوعية	بحوث فى التربية النوعية	٢٠٠٣	عددان سنويا
٦-	معهد الدراسات والبحوث التربوية	مجلة العلوم التربوية	١٩٩٣	(٤) أعداد سنويا
٧-	معهد البحوث والدراسات الأفريقية	- مجلة الدراسات الإفريقية	١٩٧٠	عدد (١) سنويا
		- التقرير الاستراتيجى الافريقى السنوى	٢٠٠١	عدد (١) سنويا

جدول (٦)



البعثات والمهام الخارجية والأساتذة الزائرون

لكليات القطاع خلال السنوات الخمس الماضية

م	المؤشرات الكلية	الحاصلون على درجات من الخارج	بعثات خارجية	إشراف مشترك	بعثات داخلية	مهام علمية	أساتذة زائرون
١	الآداب	٩	١٣	٤	٢	٧١	٩٥
٢	الآثار	٩	١١	٠	١	١	٠
٣	دارالعلوم	٥	٦	٠	٠	١	٨١
٤	رياض الأطفال	١	٠	٠	٠	٠	٣
٥	تربية نوعية	٠	١	٠	٠	٣	٠
٦	معهد الدراسات والبحوث التربوية	٠	٢	٠	٥	٢	١٢
٧	معهد البحوث والدراسات الأفريقية	٣	٩	٠	٠	١٤	٥٠
	المجموع	٢٧	٤٢	٤	٨	٩٢	٢٤١

وبقراءة الجداول السابقة يتضح ماياتى:

١. يوجد بالقطاع أعداد كبيرة نسبيا من الطلاب فى مرحلتى الليسانس والدراسات العليا، فقد بلغ عدد طلاب الليسانس أكثر من ٣٤ ألفا، وبلغ عدد طلاب الدراسات العليا أكثر من ١٢ ألفا.
٢. أن هناك تفاوتاً فى أعداد الطلاب فى كليات القطاع ، حيث تستحوذ كلية الآداب على نصيب الأسد، يليها كلية دارالعلوم ، ثم الآثار.
٣. أن هناك تضخماً فى مستوى الدراسات العليا فى بعض التخصصات، حيث يستحوذ معهد البحوث والدراسات التربوية على أعداد كبيرة ، تصل إلى أكثر من ١٨ ألف طالب. صحيح أن ذلك يرجع إلى المدرسين الراغبين فى الحصول على دبلوم تربيتية، ولكن العدد يفوق بكثير إمكانيات المعهد.
٤. ورغم كثرة أعداد هيئة التدريس فى كليات القطاع ، إلا أن الجدول رقم (٧) يكشف عن عدد من الحقائق الهامة ، أولها أنه بالرغم من كثرة أعداد هيئة التدريس فى بعض الكليات كالآداب مثلا ، إلا أن هذا العدد ما يزال قليلا فى مقابل الأعداد المتزايدة للطلاب فى مرحلتى الليسانس والدراسات العليا ، وثانيهما أن بعض الكليات تعاني من نقص فى أعداد هيئة التدريس خاصة الكليات المستحدثة داخل القطاع كالتربية النوعية ورياض الأطفال، وثالثهما أن هناك كليات بدأت تعاني من اكتظاظ فى أعداد هيئة التدريس مقارنة بأعداد الطلاب مثل كلية الآثار.
٥. أن الإنتاج العلمى من الرسائل (الماجستير والدكتوراه) لكليات القطاع يعد إنتاجا كثيفا ، ولكن لا يوجد توازن بين الكليات فى هذا الإنتاج حيث يتقدم

- الدراسات التربوية والآداب ودار العلوم الكليات، ويأتي بعد ذلك الآثار ورياض الأطفال والتربية النوعية. وتدل المؤشرات على أن القطاع ينتج سنويا حوالى أكثر من ٢٠٠ رسالة ماجستير، وأكثر من ١٦٠ رسالة دكتوراه.
٦. كما ينشر القطاع عددا لا بأس به من الكتب، تتفوق فيه كلية الآداب على وجه الخصوص (انظر الجدول رقم ٤).
٧. كما تصدر كل كليات القطاع مجلات علمية، بل أن بعضها يصدر أكثر من مجلة (كلية الآداب - كلية دار العلوم)، وترجع بعض هذه المجلات إلى تاريخ قديم مثل مجلة كلية الآداب التي صدر العدد الأول منها عام ١٩٣٣.
٨. وتتفوق كلية الآداب في عدد مراكز البحوث، حيث تستحوذ على ٧ ويوجد بيان تفصيلي بالمراكز المختلفة.
٩. ورغم ما يكشف عنه الجدول رقم (٨) من وجود اتصالات دولية تتمثل في الحصول على درجات علمية من الخارج أو وجود أساتذة زائرين، إلا أن هذا الاتصال ما يزال ضعيفا، بل ومعدوما في بعض الكليات.
١٠. عدم وجود تعاون بينى بين كليات القطاع المختلفة. وليس أدل على ذلك من عدم وجود بحوث بينيه أو أى شكل من أشكال التعاون بين كليات القطاع في إنتاج بحوث مشتركة.
١١. باستعراض البحوث التي أجريت خلال الخمسة أعوام السابقة في كليات القطاع اتضح أن هذه البحوث لا تخضع لخطة محددة، ويأتى معظمها من احتياجات فردية للأساتذة الذين يشرفون على رسائل الماجستير والدكتوراه، أو من خلال اهتمامات فردية من قبل الطلاب (الباحثين) أنفسهم.



١٢. عدم وجود بحوث جماعية أو فرق بحث جماعية سواء داخل كليات / معاهد القطاع أو بين الكليات. وقد يستثنى من ذلك بعض الجهود التي قد تظهر في كلية الآداب، وفي العاليتين نجد أن هذه البحوث تتم بتمويل أجنبي.
١٣. تتميز كلية التربية النوعية بتنوع مجالاتها كالتربية الفنية والتربية الموسيقية والإعلام التربوي وارتباط ذلك بالعلوم التربوية والنفسية المحققة لشراكة مجتمعية فاعلة.
١٤. إعاقة استخدام مجالات التربية النوعية والمشاركة المجتمعية الصحيحة بتجميع أداء عمل هذه المجالات في المجتمع.

٣-٥ السمات المميزة للقطاع:

١. يجمع قطاع العلوم الإنسانية بين عدد كبير من التخصصات التي تبدأ بدراسة الأرض وما فيها من كنوز تراثية وإمكانات مادية، وتنتهي إلى البشر الذين يسكنون فوق هذه الأرض من حيث تنظيماتهم الاقتصادية والاجتماعية ومنتجاتهم الفنية والثقافية
٢. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في المجال الاجتماعي والانسانى، تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٣. المساهمة في حركة الإبداع الثقافى والتنوير الثقافى فى المجتمع عبر التخصصات ذات الطابع الفكرى والفلسفى.



٤. المساهمة فى تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد فى المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٥. المساهمة فى تدعيم أو اصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمى
٦. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة فى حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة ، والعمل على المساهمة الفعالة فى تنمية المجتمع المحلى.

٦- نقاط القوة والضعف

أظهر تحليل البيئة الداخلية والخارجية لواقع الخطة البحثية بكليات / معاهد القطاع والذي تم إجراؤه ضمن خطوات إعداد الخطة الإستراتيجية للقطاع وباستخدام أسلوب (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتحديات الخارجية بمايلى :

١-٦ نقاط القوة

- ❖ إيمان القيادات وأعضاء هيئة التدريس والباحثين فى كليات / معاهد القطاع بأهمية البحث العلمى ودوره فى خدمة المجتمع.
- ❖ وجود هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
- ❖ وجود طاقة بشرية تستطيع أن تنجز البحوث تنفيذاً وإشرافاً.
- ❖ وجود بوادر على إمكانية الاستفادة من نتائج البحوث فى القطاع الإنسانى والاجتماعى فى رسم السياسات العامة للدولة.

- ❖ وجود بعض نقاط (بؤر) التميز متمثلة في وجود بعض المراكز البحثية المتميزة (مركز اللغات والترجمة) مركز البحوث والدراسات الاجتماعية (كلية الآداب).
- ❖ تنوع التخصصات والمجالات البحثية داخل كليات/ معاهد القطاع.
- ❖ توافر العديد من المراكز البحثية والوحدات ذات الطابع الخاص المعنية بالبحث العلمى داخل بعض كليات / معاهد القطاع.
- ❖ وجود إمكانيات لدى بعض كليات / معاهد القطاع للتمويل من جهات مانحة.
- ❖ يمثل تاريخ القطاع علامة تميز وقوة له ، فهو من أقدم القطاعات فى الجامعة، وارتبطت به أسماء أساتذة ساهموا مساهمة فعالة فى بناء الثقافة المصرية الحديثة.
- ❖ القدرة التنافسية العالية فى المجال الدولى لبعض تخصصات القطاع (خاصة أقسام اللغات الأجنبية).

٢-٦ نقاط الضعف:

- ❖ عدم وجود خطة استراتيجية واضحة للبحث العلمى فى كل كلية / معهد من كليات ومعاهد القطاع حيث يعتمد اختيار الأبحاث فى كثير من الأحيان على العوامل الآتية:
- رؤية الأساتذة المشرفين على رسائل الماجستير والدكتوراه.
- رؤية الباحثين أنفسهم. ما هو متاح من امكانيات مادية لتغطية نفقات البحث.

- ما هو متاح من امكانيات تقنية لإجراء البحوث الإنسانية والاجتماعية.
- ❖ عدم توافر المهارات البحثية الكافية ، وذلك بسبب التركيز المفرط على الجانب التدريسي والتعليمي وإهمال الجانب البحثي.
- ❖ وجود تشريعات ولوائح تضع الكثير من الضوابط التي قد تعيق المرونة المطلوبة.
- ❖ وجود نقص شديد في حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي في المجال الإنساني والمجال الاجتماعي.
- ❖ عدم وجود اعتراف رسمي قوى بأهمية البحوث الإنسانية والاجتماعية في رسم السياسات العامة.
- ❖ ضعف النشر العلمي للبحوث الاجتماعية والإنسانية، وعدم وجود مجلة علمية لكليات/ معاهد القطاع معترف بها من قبل اللجان العلمية ومدرجة في الدليل الدولي للمجلات العلمية.
- ❖ عدم تحقيق الجودة الشاملة في مجال التدريس والبحث العلمي في معظم كليات القطاع.
- ❖ عدم مواكبة البرامج الدراسية (مضمونا وتديسا) للمستويات العالمية.
- ❖ عدم وجود جماعات علمية ، ومشروعات جماعية ، وثقافة علمية مؤكدة وموثقة.
- ❖ ضعف مستوى البحوث العلمية وعدم تطابق الكثير منها مع المستويات العالمية القياسية.
- ❖ عدم الربط بين ما يتم إجراؤه من أبحاث واحتياجات المجتمع المحيط بالجامعة.



- ❖ عدم وجود أبحاث مشتركة داخل الأقسام العلمية للكلية / المعهد، وعدم وجود أبحاث مشتركة بين كليات / معاهد القطاع.
- ❖ عدم كفاية البرامج التدريبية الخاصة بتأهيل الباحثين.
- ❖ عدم وجود سياسات تسويقية أو إدارات متخصصة لتسويق البحوث الجديدة.
- ❖ عدم وجود آلية لأخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية.

٢-٦ الحاجات (تحليل الفجوة)

١-٢-٦ فجوة المدخلات

- ❖ نقص الإمكانيات المادية المتمثلة فى الأماكن والأجهزة والمعدات الإدارية والبحثية فى معظم كليات القطاع.
- ❖ عدم توفير التمويل اللازم لدعم البحث فى العلوم الاجتماعية والإنسانية
- ❖ الحاجة إلى إعداد الدارسين فى الدراسات العليا فى بعض كليات القطاع تميزه فى البحث العلمى والمستوى المجتمعى.

٢-٣-٦ فجوة الممارسات:

- الحاجة إلى مزيد من تدريب الكوادر البحثية على أرقى التقنيات الحديثة فى البحث الاجتماعى والإنسانى والتربوى.
- الحاجة إلى مزيد من تطوير تقنيات التعليم والبحث العلمى.
- الحاجة إلى مزيد من تدعيم العلاقات بالجامعات الأجنبية عبر البعثات والمهمات العلمية.
- عدم وجود معايير واضحة لتقييم الأداء البحثى.

٦-٣ فجوة المخرجات:

- الحاجة إلى وجود آليات لتسويق نتائج البحث العلمى.
- الحاجة إلى تطوير آليات لنشر نتائج البحوث العلمية.
- الحاجة إلى تدعيم النشر الدولى لنتائج البحوث العلمية.
- الحاجة إلى إصدار مجلة على مستوى الجامعة ذات طابع دولى تعنى بالبحوث الإنسانية والاجتماعية.
- الحاجة إلى توثيق العلاقة بين الأقسام العلمية فى القطاع وبين المستفيدين من مخرجات القطاع فى المجتمع.
- المنافسة من قبل الجامعات الأجنبية والخاصة فى مجال الدراسات العليا.
- عدم وجود قدر كاف من الثقة فى نتائج البحث العلمى فى العلوم الإنسانية والاجتماعية لتطبيقها على الواقع.

٧- الأهداف والغايات الإستراتيجية والفرعية :

من أجل تحقيق رؤية قطاع البحث العلمى بالجامعة ورسائله بصورة رئيسية كى تصبح الجامعة بيت خبرة لمؤسسات المجتمع وشريكا فى عملية التغيير والتطوير بما يؤدى إلى تحقيق تنمية اجتماعية واقتصادية شاملة، فقد تبلورت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية العامة ومجموعة من الأهداف الفرعية وذلك على النحو التالى :



الهدف الاستراتيجي الأول

تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الإنسانية

الأهداف الفرعية:

- وضع الأسس التي تتحدد بناء عليها الأولويات البحثية.
- بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث في الخمس سنوات القادمة.
- تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجندات البحثية خلال خمس سنوات.



الهدف الاستراتيجي الثاني

العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية
بالكلية/المعهد

الأهداف الفرعية :

- تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
- العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية.
- العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث
البيئية متعددة التخصصات.
- توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز.
- توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحث العلمي.

الهدف الإستراتيجي الثالث

تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع

الأهداف الفرعية

- تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولي.
- وضع آليات لتشجيع النشر العلمي الدولي.
- مساعدة الباحثين علي إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

الهدف الاستراتيجي الرابع

العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية والإنسانية في مجال
التنمية الاجتماعية والثقافية

- وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار.
- العمل على مشاركة - أصحاب المصلحة في رعاية البحوث الاجتماعية وتمويلها.
- خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.

الهدف الاستراتيجي الخامس

وضع آليات للمسئولية العلمية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ
والمواثيق الأخلاقية

الأهداف الفرعية:

- العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية في تخصصات القطاع.
- التنسيق بين كليات القطاع للحد من الانحرافات العلمية.

- العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية فى البحث العلمى الاجتماعى.
- تغليظ العقوبة على السرقات العلمية وعدم تقادم العقوبات بالزمن.

الهدف الاستراتيجي السادس

إنشاء قاعدة بيانات

الأهداف الفرعية

- إنشاء قاعدة بيانات على مستوى الجامعات.
- إنشاء قاعدة بيانات لكل كلية أو معهد بالجامعة.
- ضم الأبحاث إلى قائمة بيانات الرسائل المجازة والمسجلة.
- تسجيل الأبحاث التى مازالت فى طور الإعداد لتفادى الازدواجية.
- إدراج الاتفاقات المبرمة لإتاحتها لكل الدراسين .

الهدف الاستراتيجي السابع

تطوير المقررات إلكترونيا

الأهداف الفرعية :

- عمل مقررات إلكترونية.
- توظيف المقرر الإلكتروني فى العملية التعليمية.
- تصميم بنوك الأسئلة.

٨ البرنامج التنفيذي للخطة البحثية الاستراتيجية :

ونقدم فيما يلي تحليل تفصيلي لأهداف الخطة البحثية وبرامجها ومؤشرات الأداء فيها ، والمسئول عن التنفيذ.

الهدف الاستراتيجى الأول

تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الإنسانية والاجتماعية

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأقسام العلمية. ▪ وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. ▪ إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد طلاب الماجستير والدكتوراه ▪ عدد البحوث المنشورة ▪ عدد الجوائز والمنح ▪ عدد البحوث التطبيقية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير المجال البحثى فى كليات القطاع. ▪ ربط الخطة البحثية برؤية الجامعة من جهة ورؤية كليات/ معاهد القطاع من جهة أخرى. ▪ الاهتمام بالإبداع والتجديد. ▪ خدمة السياسات العامة للدولة 	<p>١-١ وضع الأسس التى تتحدد بناء عليها الأولويات البحثية</p>



<ul style="list-style-type: none">▪ الأقسام العلمية.▪ وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا.▪ إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث	<ul style="list-style-type: none">▪ عدد البحوث المقدمة فى كل كلية / معهد من كليات القطاع.▪ معدل التقدم فى إعداد قائمة الموضوعات البحثية فى كل كلية / معهد من كليات ومعاهد القطاع.▪ نسبة اسهام كل كلية / معهد فى الخطة البحثية العامة للقطاع <ul style="list-style-type: none">▪ درجة ارتباط هذه الموضوعات البحثية برؤية ورسالة الجامعة من ناحية ورؤى الكلية من ناحية ثانية، ورؤى الأقسام العلمية من جهة ثالثة.	<p>المشكلات الاجتماعية والنفسية والبيئية للإنسان المصرى :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ التنشئة السياسية▪ الانتماء▪ حقوق الإنسان▪ المواطنة▪ المشاركة السياسية▪ العنف▪ البطالة▪ المخدرات▪ أطفال الشوارع▪ العشوائيات▪ الأمن▪ وضع المرأة▪ التلوث والوعى البيئى <p>تعلم الطفل</p> <ul style="list-style-type: none">▪ إعداد معلم الطفولة▪ أساليب التربية▪ تنمية المهارات▪ الابتكار والإبداع▪ تعلم ذوى الاحتياجات الخاصة▪ تنمية المفاهيم الاجتماعية والأخلاقية▪ تنمية المفاهيم العلمية والتكنولوجية▪ معايير نمو الطفل المصرى▪ تأثيرات الالتحاق بالدراسة▪ المعوقات الاجتماعية للتعلم▪ إعلام الطفل▪ حقوق الطفل▪ المتحف والطفل <p>تعليم الكبار</p> <ul style="list-style-type: none">▪ تكنولوجيا تعليم الكبار	<p>٢-١ بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث فى الخمس سنوات القادمة</p>
--	---	--	---



		<ul style="list-style-type: none">▪ إعداد وتدريب معلمي الكبار▪ مهارات الحياة▪ الأمية▪ تأثيرات التقدم في العمر▪ رعاية المسنين <p><u>مشكلات التعليم الجامعي</u></p> <p><u>وقبل الجامعي</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ مخرجات التعليم قبل الجامعي▪ وأثرها في كفاءة التعليم الجامعي▪ الجودة وضوابطها في التعليم▪ إدارة مؤسسات التعليم العالي▪ الجامعة الافتراضية والتعليم الإلكتروني▪ مشاركة فعالة للجامعة في وضع ومراجعة المناهج▪ التوظيف التكنولوجي في تقديم المناهج <p><u>الصحة النفسية</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ انتشار المرض النفسي▪ العوامل الاجتماعية في انتشار المرض▪ تعزيز الصحة النفسية▪ العلاقة بين الصحة النفسية والصحة البدنية▪ الإرشاد النفسي▪ الصحة النفسية وأثرها في تنمية التفوق والإبداع▪ الصحة النفسية والفن▪ الصحة النفسية والسلوك الاجتماعي▪ الثقافة والسلوك	
--	--	--	--



		<p>مهارات التفكير</p> <ul style="list-style-type: none">▪ الأصول الفلسفية والاجتماعية للتربية▪ مهارات القيم الإيجابية▪ المولمة والهوية▪ الرؤية المصرية للثقافة والعلم عبر العصور.▪ الوعي السياحي▪ المشاركة المجتمعية▪ العلاقة بين البيئة والسلوك <p>اللغة والمجتمع</p> <ul style="list-style-type: none">▪ إعداد وتدريب معلم اللغات▪ تعليم وتعلم اللغات▪ مهارات الاتصال الفعال▪ العامية والفصحى فى التعليم▪ ووسائل الإعلام▪ الدراسات الفيزيائية والبيولوجية للأصوات فى مجال اللغويات▪ خطاب الحياة اليومية▪ تنمية الخطاب الدينى▪ دراسات لغوية : علم المعانى، علم النحو والصرف، علم التراكيب▪ علم اللغة المقارن▪ اللغات القديمة وتواصلها فى المجتمعات الحديثة▪ معجم ألفاظ الحضارة▪ المعجم التاريخي▪ الفنون عبر العصور▪ الفن بين التراث والمعاصرة▪ الوعي بالفنون وفروعها المختلفة	
--	--	---	--



		<ul style="list-style-type: none">▪ العمارة عبر العصور▪ الفنون عبر العصور▪ المتحف والمجتمع▪ الترجمة وقضاياها▪ رعاية الترجمة▪ أثر الترجمة في مفرداتالفصحى وتراكيبها▪ الترجمة الآلية ومشكلاتها▪ تقنيات الترجمة▪ مصريين التراث والمعاصرة▪ الحفاظ وإدراك التراث العالمي▪ تنمية الوعي بالتراث▪ تاريخ التشريعات في مصرعبر العصور▪ مصر في عيون المستشرقينقديمًا وحديثًا▪ تاريخ مصر عبر العصور▪ الثقافة والموروثات الشعبية▪ الأدب في السياق الحضاري▪ التأثيرات المتبادلة بينالحضارات▪ الأدب المصري عبر العصور▪ الأدب الاجتماعي▪ الأدب العربي بفروعه▪ العوامل الاجتماعية والنفسيةوعلاقتها بالأدب▪ اتجاهات النقد الأدبي المعاصر▪ قضايا التنمية▪ تقييم المردود الاجتماعيوالبيئي للمشروعاتالاجتماعية الكبرى في مصر▪ التوسع العمراني▪ تنمية المناطق الصحراوية▪ قضايا تتعلق بالدور المصري في	
--	--	---	--



		<p>إفريقيا ودول حوض النيل</p> <ul style="list-style-type: none">▪ تاريخ العلاقات المصرية الإفريقية▪ أزمة العلاقات بين دول حوض النيل▪ الدور الثقافي والتنموي لمصر في أفريقيا المشكلات الثقافية والاجتماعية المشتركة بين دول حوض النيل▪ التعدد اللغوي في أفريقيا▪ لغات أفريقيا بين التأثير والتأثر قديما وحديثا.▪ دور المؤسسات الدينية المصرية في افريقيا.▪ الإدارة المتكاملة للموارد المائية بدول حوض النيل▪ اللغة العربية ومكانتها في أفريقيا <p>التكنولوجيا والمجتمع المصري</p> <ul style="list-style-type: none">▪ التكنولوجيا والعولمة▪ الاستخدام الآمن للإنترنت▪ أثر التغيرات التكنولوجية في المجتمع▪ الثقافة التكنولوجية.▪ تكنولوجيا الاتصال والتغير الاجتماعي	
--	--	--	--



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



<ul style="list-style-type: none">▪ الأقسام العلمية.▪ وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا.▪ إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث	<ul style="list-style-type: none">▪ عدد الباحثين▪ عدد المعامل والأجهزة▪ عدد الدوريات المشترك فيها▪ حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي فى المجال الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none">▪ توفير عدد كاف من الباحثين▪ توفير أجهزة ونظم معلومات▪ تحديث المكتبات▪ توفير دعم مادي كاف للباحثين	<p>٣-١ تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجنداث البحثية خلال خمس سنوات.</p>
--	--	---	---



الهدف الاستراتيجي الثاني

العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية بالكلية/المعهد

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none">الأقسام العلميةمجالس الكلياتقطاع الدراسات العليا والبحوث بالكليةقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	<ul style="list-style-type: none">عدد ورش العمل.عدد المنح الخارجية.عدد الحواسيب الشخصية لدى الباحثين.	<ul style="list-style-type: none">ورش عمل لرفع الكفاءة العلمية لشباب الباحثين.تزويد عدد المنح الدراسية بالخارج.تزويد كل معيد جديد بجهاز حاسب آلي.	<ul style="list-style-type: none">١-٢- تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
<ul style="list-style-type: none">الأقسام العلميةمجالس الكلياتقطاع الدراسات العليا والبحوث بالكليةقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	<ul style="list-style-type: none">عدد البحوث المحكمة في الخارج.عدد النسخ من المعايير القياسية المطبوعة باللغة العربية.	<ul style="list-style-type: none">تشكيل لجان تحكيم موضوعيةاللجوء إلى التحكيم الخارجي- وضع معايير قياسية للبحوث العلمية في مجال الإنسانيات والعلوم الاجتماعيةتشجيع الباحثين على نشر أبحاثهم في المجلات العلمية الدولية المميّزةوضع نظام تبويب وتسجيل الكتروني للأبحاث السابقة.	<ul style="list-style-type: none">٢-٢ العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية
<ul style="list-style-type: none">الأقسام العلميةمجالس الكلياتقطاع الدراسات العليا والبحوث بالكليةقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	<ul style="list-style-type: none">عدد البحوث الممولة والمنفذة عن طريق فرق بحثية.عدد ورش العمل حول مشكلات النشر.	<ul style="list-style-type: none">تفضيل تمويل البحوث الجماعية.عقد ورش عمل حول ثقافة البحث العلمي.تشجيع النشر الجماعي.حث الشباب على التعاون مع فرق بحثية في الخارج.إعداد مشروعات بحثية متعددة التخصصات.	<ul style="list-style-type: none">٢-٢ العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث البينية متعددة التخصصات.



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



<ul style="list-style-type: none">▪ الأقسام العلمية▪ مجالس الكليات▪ قطاع الدراسات والبحوث العليا بالكلية▪ قطاع الدراسات والبحوث العليا بالجامعة	<ul style="list-style-type: none">▪ عدد التجهيزات والمعدات البحثية الحديثة.▪ نسب الشراء للأجهزة والمعدات التي تخدم البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية	<ul style="list-style-type: none">▪ حصر الأجهزة والمعدات البحثية المتاحة حاليا.▪ نشر قائمة بالتجهيزات البحثية المتاحة بالجامعة.▪ توفير الدعم الإدارى والمالى والتسويقى على مستوى الكلية / المعهد والجامعة	<ul style="list-style-type: none">▪ ٤-٢ توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمى المتميز
<ul style="list-style-type: none">▪ الأقسام العلمية▪ مجالس الكليات▪ قطاع الدراسات والبحوث العليا بالكلية▪ قطاع الدراسات والبحوث العليا بالجامعة	<ul style="list-style-type: none">▪ مقدار التمويل المتاح للبحث العلمى فى كليات/ معاهد القطاع	<ul style="list-style-type: none">▪ ايجاد موارد بديلة للتمويل.▪ تدريب الباحثين على كيفية الحصول على الدعم المالى من الجهات الداعمة المانحة المحلية والعالمية	<ul style="list-style-type: none">▪ ٥-٢ توسيع قاعدة الدعم المالى الخارجى للبحث العلمى
<ul style="list-style-type: none">▪	<ul style="list-style-type: none">▪	<ul style="list-style-type: none">▪ تنظيم سلسلة من الحلقات البحثية (سيمينارات) بين كليات/ معاهد القطاع ذات الاهتمامات المشتركة وربطها بالخطة البحثية للجامعة.	<ul style="list-style-type: none">▪

الهدف الاستراتيجى الثالث:

تطوير مستوى وجودة النشر العلمى بكلليات القطاع.

المستول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأقسام العلمية. ▪ قطاع الدراسات العليا بالكلليات. ▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد المحكمين الخارجيين. ▪ عدد الجهات التى تقوم بتوزيع المجلة الخاصة بالكلية. ▪ عدد ورش العمل حول النشر العلمى. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - اللجوء إلى التحكيم الخارجى. ▪ - فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ١.٢ تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولى.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأقسام العلمية. ▪ قطاع الدراسات العليا بالكلليات. ▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ حجم الأموال المخصصة للدعم المتعلق بالنشر العلمى الدولى. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - يخصص دعم مادى للنشر العلمى الخارجى. ▪ - عقد ورش عمل حول سبل الاتصال بالدوريات الأجنبية والنشر فيها. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ٢.٢ وضع آليات لتشجيع النشر العلمى الدولى.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأقسام العلمية. ▪ قطاع الدراسات العليا بالكلليات. ▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد المؤتمرات الدولية التى شارك فيها أعضاء هيئة التدريس. ▪ عدد المؤتمرات الدولية المنعقدة فى مصر. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - إنشاء قاعدة بيانات للباحثين واهتماماتهم البحثية . ▪ - إنشاء قاعدة بيانات للمجلات العلمية المحلية والإقليمية والعالمية. ▪ - دعم مادى للاشتراك فى المؤتمرات العالمية. ▪ - استخدام وسائل الاتصال الالكترونية الحديثة للتعريف بالأبحاث العلمية الناجحة على المستوى الأقليمى و الدولى 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ٣.٢ مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

الهدف الاستراتيجي الرابع :

العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية والإنسانية في
مجال التنمية الاجتماعية والثقافية

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. الوزارات المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد ورش العمل المشتركة بين الجامعة وصناع القرار. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل تضم باحثين ومسؤولين حكوميين. فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية. إرسال نسخ من البحوث المنشورة إلى دوائر صنع القرار. 	<ul style="list-style-type: none"> ١٤ وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار.
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. الوزارات المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> حجم التمويل المخصص لتسويق البحث العلمي. 	<ul style="list-style-type: none"> إرسال الخطة البحثية إلى المؤسسات المعنية بالتمويل. إيجاد آلية لتسويق خطط البحوث ونتائجها (عقد مؤتمر سنوي للبحث العلمي). إقامة شراكة فعلية بين الجامعة وقطاعات التنمية والإنتاج والخدمات المختلفة. ربط خطط البحث العلمي بخطة التنمية وحاجات المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٤ العمل على مشاركة أصحاب المصلحة في رعاية البحوث الاجتماعية وتمويلها.
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. الوزارات المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المؤتمرات السنوية المخصصة لتسويق البحوث العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المسئوليات التنظيمية داخل الكلية والجامعة في نشر البحوث العلمية. تخصيص تمويل سنوي لتنشيط عملية تسويق البحث العلمي في المجال الاجتماعي. تدعيم التعاون بين الجامعة والجامعات الأخرى ومراكز البحوث العلمية على المستويين الاقليمي والعالمي. 	<ul style="list-style-type: none"> ٣٤ خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.

الهدف الاستراتيجى الخامس

وضع أليات للمسئولية العلمية فى تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

<ul style="list-style-type: none"> المسئول عن التنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> مؤشرات الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> الأنشطة والخطط والبرامج 	<ul style="list-style-type: none"> الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المواثيق الأخلاقية العالمية المترجمة والمشورة. 	<ul style="list-style-type: none"> ترجمة ونشر المواثيق الأخلاقية الدولية فى مجال علم الاجتماع – اللغويات.. الخ. تشجيع الباحثين على تأسيس روابط أو جمعيات أهلية علمية فى مجال التخصص. تكوين هيكل تنظيمى لأخلاقيات البحث العلمى. 	<ul style="list-style-type: none"> ١.٥ العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية فى تخصصات القطاع.
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد السرقات العلمية العلمية سنويا. 	<ul style="list-style-type: none"> تشديد العقاب القانونى على السرقات العلمية. تشكيل لجان بالكليات لمراقبة الضوابط الأخلاقية. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢.٥ التنسيق بين كليات القطاع للحد من الانحرافات العلمية.
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشكلات الإعلامية والميدانية المثارة من تطبيق البحوث الاجتماعية فى القطاع. عدد الجمعيات الأهلية المرتبطة بتخصصات القطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع أسس للإفصاح عن أهداف البحوث الاجتماعية. ضمان حماية حقوق المبحوثين وعدم تعرضهم للخطر من جراء البحوث. ورش عمل للباحثين للتوعية بضرورة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمى والممارسة العلمية. دمج مفاهيم أخلاقيات البحث العلمى فى تدريس مقررات مناهج البحث لطلاب الدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> ٣.٥ العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية فى البحث العلمى الاجتماعى.

الهدف الاستراتيجى السادس

إنشاء قاعدة بيانات

<ul style="list-style-type: none"> المسئول عن التنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> مؤشرات الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> الأنشطة والخطط والبرامج 	<ul style="list-style-type: none"> الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الأبحاث والرسائل فى قاعدة البيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> تدريب الباحثين على إنشاء قاعدة بيانات. تدريب الفنيين على إنشاء قاعدة بيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> ١.٦ إنشاء قاعدة بيانات على مستوى الجامعات
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الأبحاث والرسائل فى قاعدة البيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> تدريب الباحثين على إنشاء قاعدة بيانات. تدريب الفنيين على إنشاء قاعدة بيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢.٦ إنشاء قاعدة بيانات على مستوى الكلية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث المسجلة فى قاعدة البيانات 	<ul style="list-style-type: none"> حصر لكل الابحاث وضمها إلى قاعدة البيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> ٣.٦ ضم الأبحاث إلى قائمة بيانات الرسائل المجازة والمسجلة.
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث غير المنشورة المسجلة على قاعدة البيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع الباحثين على تسجيل الأبحاث التى مازالت فى طور الإعداد. 	<ul style="list-style-type: none"> ٤.٦ تسجيل الأبحاث التى مازالت فى طور الإعداد
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الباحثين المشاركين فى مشاريع بحثية. 	<ul style="list-style-type: none"> عمل ورش عمل لتدريب الباحثين على كتابة مشاريع البحوث وعرضها إتاحة قاعدة بيانات بالاتفاقات المبرمة. 	<ul style="list-style-type: none"> ٥.٦ إدراج الاتفاقات المبرمة لاتاحتها لكل الدارسين

الهدف الاستراتيجى السابع

تطوير المقررات إلكترونيا

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المقررات الإلكترونية المتاحة ونسبتها لغير المقررات الإلكترونية. 	<ul style="list-style-type: none"> ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس لعمل مقررات الكترونية. التوعية بأهمية المقررات الإلكترونية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١.٧ عمل مقررات إلكترونية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون المقررات الإلكترونية فى العملية التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على توظيف المقررات الإلكترونية فى العملية التعليمية. ورش عمل لاستخدام التقنيات الحديثة فى العملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢.٧ توظيف المقرر الإلكتروني فى العملية التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المقررات التى تتوافر لديها بنوك أسئلة. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون الوسائل المتطورة فى وضع أسئلة الامتحان. 	<ul style="list-style-type: none"> ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على وضع الأسئلة. ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تصميم بنوك للأسئلة. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢.٧ تصميم بنوك أسئلة

٩- الاحتياجات المادية للخطة البحثية :

٩-١ الاحتياجات المادية : كلية الآداب

الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية ٢٠١٧-٢٠١٢ بالجنيه المصري

البند	٢٠١٣-٢٠١٢	٢٠١٤-٢٠١٥	٢٠١٥-٢٠١٦	٢٠١٦-٢٠١٧	٢٠١٧-٢٠١٨
مؤتمرات	العدد ٨ ١٢٠,٠٠٠	العدد ٩ ١٦٨,٧٥٠	العدد ٨ ١٥٠,٠٠٠	العدد ٩ ١٢٥,٠٠٠	العدد ٨ ١٨٠,٠٠٠
دورات تدريبية	العدد ١٢ ٤٥,٠٠٠	العدد ١٥ ٨٤,٠٠٠	العدد ١٢ ٨٧,٧٥٠	العدد ١٤ ٥٢,٥٠٠	العدد ١٤ ٧٣,٥٠٠
ندوات	العدد ١٥ ٥٦,٢٥٠	العدد ١٦ ٨٤,٠٠٠	العدد ١٥ ٧٨,٧٥٠	العدد ١٥ ٥٦,٢٥٠	العدد ١٧ ٨٩,٢٥٠
سمنارات	العدد ٥ ١١٢,٥٠٠	العدد ٦ ١٥٧,٥٠٠	العدد ٥ ١٣١,٢٥٠	العدد ٦ ١٢٥,٠٠٠	العدد ٥ ١٣١,٢٥٠
حضور مؤتمرات	مؤتمر ١٠٠ ٢٠٠,٠٠٠	مؤتمر ١٦٠ ٦٠٠,٠٠٠	مؤتمر ١٤٠ ٥٢٥,٠٠٠	مؤتمر ١٢٠ ٢٩٠,٠٠٠	مؤتمر ١٨٠ ٦٧٥,٠٠٠
إنشاء مراكز أو معامل	وحدة الترجمة والنشر العلمي ٧٥٠,٠٠٠	معمل ٨٠٦,٢٥٠	معمل ٨٠٦,٢٥٠	مركز الأرشيف ٢٠٠٠,٠٠٠	مركز ٢٠٠٠,٠٠٠
تطوير معامل ومبانى	عدد ٢ ٧٥,٠٠٠	عدد ٢ ٩٠,٠٠٠	عدد ٢ ٩٠,٠٠٠	عدد ٢ ٧٥,٠٠٠	عدد ٢ ٩٠,٠٠٠
المكتبات ومستلزمات وشراء كتب ودوريات	مستلزمات ومشتريات ١١٢,٥٠٠	مستلزمات ومشتريات ١٥٠,٠٠٠	مستلزمات ومشتريات ١٥٠,٠٠٠	مستلزمات ومشتريات ١١٢,٥٠٠	مستلزمات ومشتريات ١٨٧,٥٠٠
بنية أساسية وشبكات للحاسبات	حاسبات وطابعات للأقسام ٥٢٥,٠٠٠	تطوير معامل الحاسبات ٥٦٢,٥٠٠	قواعد بيانات ٥٦٢,٥٠٠	حاسبات وطابعات للأقسام ٥٢٥,٠٠٠	حاسبات وطابعات للأقسام ٦٣٧,٥٠٠
تمويل مكافآت الباحثين والفنيين	١٠ باحثين ١٥٠,٠٠٠	١٢ باحثا ٢١٦,٠٠٠	١٢ باحثا ٢١٦,٠٠٠	١٠ باحثين ١٥٠,٠٠٠	١٥ باحثا ٢٧٠,٠٠٠
نثریات	نثریات ٢٢٥,٠٠٠	نثریات ٢٧٥,٠٠٠	نثریات ٢٠٠,٠٠٠	نثریات ٢٢٥,٠٠٠	نثریات ٤٥٠,٠٠٠
المجموع	٢,٤٧١,٢٥٠	٣,٢٩٤,٠٠٠	٣,٧٨١,٢٥٠	٤,٨٥٦,٢٥٠	٥,٧٨٤,٠٠٠



معهد البحوث والدراسات الأفريقية
الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية ٢٠١٢ - ٢٠١٧ بالجنيه المصري

م	البند	٢٠١٢/٢٠١٢ (جم)	٢٠١٤/٢٠١٢ (جم)	٢٠١٥/٢٠١٤ (جم)	٢٠١٦/٢٠١٥ (جم)	٢٠١٧/٢٠١٦ (جم)
١	عقد مؤتمرات وندوات متخصصة	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
٢	حضور مؤتمرات محلية وعالمية	٤٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠
٣	إنشاء مراكز متخصصة	٥٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
٤	معامل بحثية	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٥	مهمات بحثية وبنية أساسية وشبكات للحاسوب	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
٦	تمويل مكافآت	١٥ باحث	١٥ باحث	١٥ باحث	١٥ باحث	١٥ باحث



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	الباحثين والفنيين	
١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	كتب ومجلات وتصوير وصيانه	٧
٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	دراسات ميدانية	٨
٢,٩٠٠,٠٠٠	٢,٩٨٠,٠٠٠	٢,٩٠٠,٠٠٠	٢,٧٦٠,٠٠٠	٢,٦٠٠,٠٠٠	الإجمالي	

كلية رياض الأطفال الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧ بالجنيه المصري

م	البند	٢٠١٢/٢٠١٢	٢٠١٤/٢٠١٢	٢٠١٥/٢٠١٤	٢٠١٦/٢٠١٥	٢٠١٧/٢٠١٦
١	عقد مؤتمرات وندوات متخصصة	١٢٠,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠
	٦ ندوات بحثية وورش عمل			٦ ندوات بحثية وورش عمل	٦ ندوات بحثية وورش عمل	مؤتمر لمرض البحوث وتقييم الأداء + ٢ ورش عمل
٢	حضور مؤتمرات محلية وعالمية	١٨٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	٢٢ مؤتمرا داخلي وخارجي
	١٨ مؤتمرا داخلي وخارجي			٢٠ مؤتمرا داخلي وخارجي	٢١ مؤتمرا داخلي وخارجي	٢٢ مؤتمرا داخلي وخارجي
٣	إنشاء مراكز متخصصة	٣٢٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٢٠,٠٠٠	٢٢٠,٠٠٠
	إنشاء مركز للخدمات البحثية في مجال الطفولة			إنشاء مركز للاجتماعات والمشروعات في مجال الطفولة	مركز للتميز البحثي في أحد مجالات تربية الطفل	مركز للتميز البحثي في أحد مجالات تربية الطفل
٤	إنشاء وتطوير معامل	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
	تطوير معمل تكنولوجيا التعليم			تطوير الروضة النموذجية	تطوير الروضة النموذجية	تطوير معمل الأنترنت
٥	مهمات بحثية وبنية أساسية وشبكات للحاسب	١٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
	حاسبات وطابعات للأقسام			تطوير حاسبات وطابعات للأقسام	تطوير معامل الحاسبات بالأقسام	حاسبات وطابعات للأقسام
٦	تمويل مكافآت لباحثين وفنيين	٦ باحثين + ٦ فنيين	٦ باحثين + ٦ فنيين	٦ باحثين + ٦ فنيين	٦ باحثين + ٦ فنيين	٦ باحثين + ٦ فنيين



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	وأفضل رسائل	
١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	كتب ومجلات وتصوير وصيانة ومكونات بحثية	٧
مشروعات بحثية ودراسات ميدانية	مشروعات بحثية ودراسات ميدانية	مشروعات بحثية ودراسات ميدانية	مشروعات بحثية ودراسات ميدانية	مشروعات بحثية ودراسات ميدانية	دراسات ميدانية ومشروعات بحثية	٨
٣٢٠,٠٠٠	٣٢٠,٠٠٠	٣٢٠,٠٠٠	٣٢٠,٠٠٠	٣٢٠,٠٠٠		
١٦١٠,٠٠٠	١٥٥٠,٠٠٠	١٦٤٠,٠٠٠	١٧٥٠,٠٠٠	١٦١٠,٠٠٠	المجموع	



كلية دارالعلوم

الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية (٢٠١٢ - ٢٠١٧) بالجنيه المصري

م	البند	٢٠١٢-٢٠١٣	٢٠١٤-٢٠١٣	٢٠١٥-٢٠١٤	٢٠١٦-٢٠١٥	٢٠١٧-٢٠١٦
١	عقد مؤتمرات وندوات	٢١٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠
٢	حضور مؤتمرات محلية وإقليمية ودولية	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
٣	تطوير معامل ومراكز تخصصية	٥٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠
٤	مهمات بحثية علمية في الخارج	١,٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠
٥	تمويل مكافآت لباحثين وفنيين	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
٦	كتب ومجلات وتصوير وصيانة المكتبات	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
	المجموع	٢,٦٤٠,٠٠٠	١,٩٤٠,٠٠٠	٢,٢٤٠,٠٠٠	٢,٥١٢,٠٠٠	٢,٥١٢,٠٠٠



كلية التربية النوعية

الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية للعام الدراسي (٢٠١٢ - ٢٠١٧)

م	البند	٢٠١٢/٢٠١٣ (جـ)	٢٠١٤/٢٠١٥ (جـ)	٢٠١٥/٢٠١٦ (جـ)	٢٠١٦/٢٠١٧ (جـ)
١	عقد مؤتمرات وندوات متخصصة	٨ ندوة بحثية وورش عمل	٨ ندوة بحثية وورش عمل	٨ ندوة بحثية وورش عمل	٨ ندوة بحثية وورش عمل
		٤٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠
٢	حضور مؤتمرات محلية وعالمية	١٥ مؤتمر داخلي وخارجي	٢٠ مؤتمر داخلي وخارجي	٢٥ مؤتمر داخلي وخارجي	٢٥ مؤتمر داخلي وخارجي
		١٠٠,٠٠٠	١٣٠,٠٠٠	١٧٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٣	إنشاء مراكز ووحدات ذات طابع خاص وفقا للأقسام العلمية الأربعة بالكلية على مدار الخطة	تطوير الوحدة ذات الطابع الخاص	إنشاء مركز إعلام تربوي متخصص لتقديم المشورة وتدريب الطلاب والقائمين بالأنشطة المدرسية	إنشاء مركز لتقديم المشورة للمشروعات الصغيرة والحركية	إنشاء مركز متخصص لرعاية الموهوبين موسيقيا
		١٠٠,٠٠٠	١٣٠,٠٠٠	١٧٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٤	أجهزة وأدوات وبنية	أجهزة وأدوات لقسم	أجهزة وأدوات	أجهزة وأدوات	أجهزة وأدوات لقسم



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



أساسية	التربية الموسيقية	لقسم التربية الفنية	لقسم الإعلام التربوي	التربية الفنية	لقسم العلوم التربوية والنفسية
	٤٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
٥	تمويل بحث جماعي مشروعات بحثية وبحوث جماعية وتمويل مكافآت البحوث	تمويل بحث جماعي مشترك بين الأقسام	تمويل بحث جماعي في الإعلام التربوي	تمويل بحث جماعي في التربية الفنية	تمويل بحث جماعي في العلوم التربوية والنفسية
	٢٥٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠
٦	إنشاء وتطوير معامل بحثية ومهمات بحثية	تطوير المكتبة السمعية الصوتية	وحدة مونتاج وأستوديو تسجيلات للإعلام التربوي	إنشاء شبكة دولية تغطي الكلية وتطوير معامل الحاسب الآلي	إنشاء معمل لعلم النفس
	١٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
٧	كتب ومجلات وتصوير وصيانة ومكونات بحثية	لجميع الأقسام			
	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠

معهد الدراسات التربوية

الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية (٢٠١٢-٢٠١٧) بالجنيه المصري

م	البند	٢٠١٢-٢٠١٣ (جم)	٢٠١٣-٢٠١٤ (جم)	٢٠١٤-٢٠١٥ (جم)	٢٠١٥-٢٠١٦ (جم)	٢٠١٦-٢٠١٧ (جم)
١	عقد مؤتمرات وندوات متخصصة	٢٨٠,٠٠٠	٢٨٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٨٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠
		١٤ ندوة بحثية وورش عمل	١٤ ندوة بحثية وورش عمل	١٤ ندوة بحثية وورش عمل	١٤ ندوة بحثية وورش عمل	٢ مؤتمرات عرض البحوث وتقييم الأداء + ٧ ورش عمل
٢	حضور مؤتمرات محلية وعالمية	١٥٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٧٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠
		١٥ مؤتمر داخلي وخارجي	١٥ مؤتمر داخلي وخارجي	١٥ مؤتمر داخلي وخارجي	١٥ مؤتمر داخلي وخارجي	١٥ مؤتمر داخلي وخارجي
٣	إنشاء مراكز متخصصة	٤,٠٠٠,٠٠	٤,٠٠٠,٠٠	٤,٠٠٠,٠٠	٥,٠٠٠,٠٠	٥,٠٠٠,٠٠
		إنشاء مركز للخدمات البحثية والمؤسسية بالمعهد	إنشاء مركز لتطوير المقررات الإلكترونية	إنشاء مركز للاجتماعات والمشروعات	إنشاء مركز للإبداع الطلابي	إنشاء مركز للتميز البحثي في أحد أو مجموعة من التخصصات
٤	معامل بحثية	٨,٠٠٠,٠٠	٨,٠٠٠,٠٠	٨,٠٠٠,٠٠	٨,٠٠٠,٠٠	٨,٠٠٠,٠٠
		تطوير معامل علم النفس	تطوير معامل الكميوتو التعليمي	تطوير معامل تكنولوجيا التعليم	تطوير معامل التدريس مصغر	تطوير معامل الكميوتو التعليمي
٥	مهمات بحثية وبنية أساسية وشبكات للحاسب	١,٥٠٠,٠٠	١,٥٠٠,٠٠	١,٥٠٠,٠٠	٢,٠٠٠,٠٠	٢,٠٠٠,٠٠
		تطوير شبكات الحاسبات	تطوير شبكات الحاسبات	قواعد بيانات للبحوث وتطوير موقع المعهد	تطوير معامل الحاسبات	حاسبات وطابعات للأقسام
٦	تمويل مكافآت للباحثين والفنيين	٧٠٠,٠٠	٧٠٠,٠٠	٧٠٠,٠٠	٧٠٠,٠٠	٧٠٠,٠٠
		١٠ باحث فني	١٠ باحث فني	١٠ باحث فني	١٠ باحث فني	١٠ باحث فني
٧	إنشاء قاعدة بيانات	٣٠٠,٠٠	٣٠٠,٠٠	٤٠٠,٠٠	٥٠٠,٠٠	٦٠٠,٠٠
		مجلات ورقية	مجلات إلكترونية	C.D للمنتجات البحثية	تطوير المجالات الورقية	تطوير المجالات الإلكترونية والمنتجات البحثية

كيسة الأثار

الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية (٢٠١٢-٢٠١٧) بالجنيه المصري

البند	٢٠١٣-٢٠١٢	٢٠١٤-٢٠١٣	٢٠١٥-٢٠١٤	٢٠١٦-٢٠١٥	٢٠١٧-٢٠١٦
مؤتمرات	3العدد	3العدد	3العدد	3العدد	3العدد
	٩٠٠٠	٩٠٠٠	٩٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠
دورات تدريبية	4العدد	4العدد	4العدد	4العدد	4العدد
	٦٠٠٠	٦٠٠٠	٦٥٠٠	٦٥٠٠	٧٠٠٠
ندوات	6العدد	6العدد	6العدد	6العدد	9العدد
	٣٦٠٠٠	٣٦٠٠٠	٤٢٠٠٠	٤٢٠٠٠	٩٠٠٠٠
سمنارات	٢العدد	٢العدد	٢العدد	٢العدد	٢العدد
	٩٠٠٠٠	٩٠٠٠٠	١٠٥٠٠٠	١١٠٠٠٠	١٢٥٠٠٠
حضور مؤتمرات	مؤتمر٥٠	مؤتمر٦٠	مؤتمر٧٠	مؤتمر٨٠	مؤتمر٩٠
	٢٠٠٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠
إنشاء مراكز أو معامل	مركز الدراسات الأثرية بالأقصر	استكمال بناء مركز الدراسات الأثرية بالأقصر	استكمال مركز الدراسات الأثرية بالأقصر	تجهيز مركز الدراسات الأثرية	استكمال تجهيزات المركز وافتتاحه
	٥٠٠٠٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠
تطوير معامل ومباني	٢ عدد	٢ عدد	٢ عدد	٢ عدد	٢ عدد
	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠
المكتبات ومستلزمات وشراء كتب ودوريات	مستلزمات ومشتريات	مستلزمات ومشتريات	مستلزمات ومشتريات	مستلزمات ومشتريات	مستلزمات ومشتريات
	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
بنية أساسية وشبكات للحاسب	حاسبات وطابعات للأقسام	تطوير شبكات الحاسبات	قواعد بيانات	تطوير معامل الحاسبات	حاسبات وطابعات للأقسام
	٧٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	٧٥٠,٠٠٠	٧٥٠,٠٠٠	٨٥٠,٠٠٠
تمويل مكافآت الباحثين والفنيين	١٠ باحثين ١٠ فنيين	١٠ باحثين ١٠ فنيين	١٢ باحثين ١٢ فنيين	١٢ باحثين ١٢ فنيين	١٥ باحثين ١٥ فنيين
	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٨٨,٠٠٠	٢٨٨,٠٠٠	٣٦٠,٠٠٠
نثریات	نثریات	نثریات	نثریات	نثریات	نثریات
	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
المجموع					



ميزانيات كليات ومعاهد قطاع الإنسانيات للأعوام

٢٠١٢/٢٠١٧ بالجنيه المصري مجمعة

٢٠١٧-٢٠١٦	٢٠١٦-٢٠١٥	٢٠١٥-٢٠١٤	٢٠١٤-٢٠١٣	٢٠١٣-٢٠١٢	
٥,٧٨٤,٠٠٠	٣,٢٩٤,٠٠٠	٣,٧٨١,٠٠٠	٤٨٥٦٢٥٠	٢٤٧١٢٥٠	الآداب
٧٠١٥٠٠٠	٤٥٧٥٠٠٠	٧٤٢٠٠٠٠	٨٩٧٦٠٠٠	٦٩٢٦٠٠٠	الآثار
٣٥١٣٠٠٠	٣٥١٣٠٠٠	٢٢٤٠٠٠٠	١٩٤٠٠٠٠	٢٦٤٠٠٠٠	دار العلوم
١٦١٠٠٠٠	١٥٥٠٠٠٠	١٦٤٠٠٠٠	١٧٥٠٠٠٠	١٦١٠٠٠٠	رياض الأطفال
١٢٥٠٠٠٠	١٥٤٠٠٠٠	١١٧٠٠٠٠	١١١٠٠٠٠	١٢٤٠٠٠٠	تربية نوعية
٢١٢٠٠٠٠	٢٠٨٠٠٠٠	١٨٨٠٠٠٠	١٩٩٠٠٠٠	١٨٨٠٠٠٠	معهد الدراسات والبحوث التربوية
٢٩٠٠٠٠٠	٢٩٨٠٠٠٠	٢٩٠٠٠٠٠	٢٧٦٠٠٠٠	٢٦٠٠٠٠٠	معهد البحوث والدراسات الأفريقية
٨٨٩٢٦٠٠٠	٢٠٧٩٧٠٠٠	٢٢٠٠٨٠٠٠	٢٥٠٠١٠٠٠	٢٢١٩١٠٠٠	الإجماليات

١٠- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية

١-١٠ مصادر التمويل :

يعتمد تمويل الخطة البحثية على مايلي

- تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمي، وذلك عن طريق إنشاء صندوق للبحث العلمي بكليات/ معاهد القطاع، والذي ينظم الصرف على الخطة البحثية للقطاع.
- توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلي :
- تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدني (الغير حكومي) على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
- ١. تحفيز الشركات والمصانع الموجودة في المجتمع المحيط على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
- ٢. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات التي تعلن عن استعدادها لتمويل مثل هذه المشاريع البحثية.
- ٣. تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاعات المجتمع المعنية.
- ٤. نشر ثقافة البحث العلمي في المجتمع الخارجي.
- ٥. وضع خطط فعالة لتسويق نتائج البحوث وذلك لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.

٢-١٠ التسويق :

ويتم ذلك من خلال إنشاء مركز لتسويق الأبحاث العلمية بالجامعة، تكون مهامه كالتالي:

- دراسة احتياجات المجتمع المحيط والتي على أساسها يتم وضع الخطة البحثية.
- تلبية هذه الاحتياجات من خلال الأبحاث التي يتم إجراؤها.
- الاتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل هذه الأبحاث من خلال مشاركة هذه الجهات.
- تقييم نتائج تطبيق مخرجات هذه البحوث في الجهات المستفيدة.

11. نظام المتابعة :

- أ. ويتم ذلك من خلال تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية تقوم بإعداد تقرير نصف سنوي لمعرفة مدى التقدم في التنفيذ والتوصية بالتعديلات والإجراءات التحديثية المستمرة للخطة بناء على ما يرد من كليات / معاهد القطاع أخذة في الاعتبار المعايير التالية :
 - تقوم كل كلية / معهد بالقطاع والمسئولة عن تنفيذ البرامج - المشاريع والأنشطة الواردة في الخطة البحثية بتقديم تقارير شهرية تتعلق بالتقدم والإيجاز.
 - يتم إعداد تقارير نصف سنوية، يتم من خلالها تقييم التقدم الحاصل، وأي مقترحات متعلقة بتصحيح المسارات، ليتم رفع هذه التقارير والتوصيات إلى مجلس الدراسات العليا بالجامعة لاتخاذ القرارات المناسبة بالخصوص.
 - مراجعة وتحديث الخطة البحثية الاستراتيجية بشكل دوري.
 - تطوير مجموعة من الاستراتيجيات البديلة والعواقب المرتبطة بكل منها.
 - متابعة متطلبات المستفيدين من الخدمة ومتطلبات سوق العمل.



- مراجعة الأطر الزمنية لتنفيذ الخطة البحثية الخاصة بكل كلية/ معهد ومدى توافقها مع الإطار الزمني للجامعة.
- دراسة كافة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة.
- تطوير وتنظيم الخدمات المساندة بحيث توجه بالعمليات عبر الوظائف لتحقيق الجودة والمرونة والسرعة ومقابلة احتياجات الأطراف المعنية.
- مدى الاستفادة من نتائج البحث العلمي بمختلف كليات / معاهد الجامعة وبشكل خاص كليات / معاهد القطاع.
- مراجعة مدى ارتباط الخطط البحثية بمتطلبات سوق العمل وبمشاكل المجتمع وتنمية البيئة.
- مدى القدرة على تسويق مخرجات الخطة البحثية على كافة المستويات.
- دراسة المعوقات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- مراجعة مدى الاستفادة من الاتفاقيات العلمية بين جامعة القاهرة والجامعات والهيئات المحلية والإقليمية والدولية.
- متابعة تنفيذ التوصيات الخاصة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل ذات الصلة بالخطة الإستراتيجية البحثية.
- مراجعة مدى توافق الخطة البحثية والأنشطة الخاصة بكل معهد / كلية مع الخطة البحثية للجامعة.
- ويتم عرض هذه التقارير على مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإقرارها، وكذلك تذليل كافة الصعاب التي قد تواجه تنفيذ الخطة.



- ج- يتم نشر وتعميم نتائج التقارير النصف سنوية على كل كليات القطاع، وعلى أعضاء مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإدراجها ضمن التقرير السنوى الخاص بالجامعة.
- د- يتم مراجعة وتحديث الخطة التنفيذية سنويا مع الأخذ فى الاعتبار نتائج تقارير المتابعة والتقييم والمنجزات وموازنة الجامعة المالية للسنة التالية خلال هذه المراجعة.

١٢ - لجنة إعداد الخطة البحثية

عميد الكلية	أ.د. معتز سيد عبد الله
وكيل كلية الآداب لشنون الدراسات العليا والبحوث مقرر قطاع العلوم الإنسانية	أ.د. هelda ألبرت متى
أستاذ بقسم الجغرافيا - كلية الآداب	أ.د. شحاتة سيد أحمد طلبية
وكيل كلية دار العلوم	أ.د. يسرى أحمد عبد الله زيدان
وكيل معهد الدراسات والبحوث التربوية	أ.د. أمل عبد الفتاح أحمد سويدان
وكيل كلية التربية النوعية	أ.د. خالد حسن عباس
وكيل معهد البحوث والدراسات الأفريقية	أ.د. سلوى يوسف درويش
وكيل كلية رياض الأطفال	أ.د. بطرس حافظ بطرس
الأستاذ بكلية رياض الأطفال	أ.د. عاطف عدلى فهمى
وكيل كلية الآثار	أ.د. حسان إبراهيم عامر
وكيل كلية الآثار لشنون الطلاب	أ.د. هبة مصطفى نوح



ووجب هنا التنويه أن فريق العمل العالى قد استلم الخطة من فريق العمل السابق وذلك مع بداية العام الجامعى ٢٠١٢/٢٠١١. ونحن نذكر أسمائهم بكل عرفان وامتنان لتفانيهم ومجهودهم. وقد تكون فريق العمل من السادة الأفاضل الآتية أسمائهم :

السادة وكلاء قطاع العلوم الإنسانية والاجتماعية السابقين	
أ.د. زين العابدين محمود أبو خضرة	عميد الكلية السابق
أ.د. أحمد عبد الله زايد	مقررا
أ.د. فيصل عبد القادريونس	أستاذ علم النفس الاكلينيكي – كلية الآداب
أ.د. فادية محمد زكى علوان	وكيل كلية الآداب لشئون الدراسات العليا سابقا
أ.د. وائل عبد الرازق أحمد قرطام	وكيل كلية التجارة
أ.د. يسرى أحمد عبد الله زيدان	وكيل كلية دار العلوم
أ.د. سعاد سيد عبد العال	وكيل كلية الآثار
أ.د. سهير محمد احمد حواله	وكيل معهد الدراسات والبحوث التربوية
أ.د. بسيونى إبراهيم حمادة	وكيل كلية الإعلام
أ.د. خالد حسن عباس	وكيل كلية التربية النوعية
أ.د. خالد عبد الرازق النجار	وكيل كلية رياض الأطفال
أ.د. السيد إبراهيم السيد جابر	وكيل معهد البحوث والدراسات الأفريقية
أ.د. طارق أحمد فتحى سرور	وكيل كلية الحقوق
أ.د. ثناء أحمد عبد العزيز اسماعيل	وكيل كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

فريق الفنيين

أ. زيزى متولى حافظ

أ. أحمد محمد أحمد حسين

