



قطاع الدراسات العليا والبحوث  
جامعة القاهرة

# الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى والإبتكار فى العصر المعرفى بالألفية الثالثة (2012 ـ 2017)

جامعة القاهرة ...

منارة للبحث العلمى والإبتكار إقليمياً



## محتويات الخطة

م	الموضوع	الصفحة
١	تقديم	5
٢	الملخص التنفيذي	6
٣	العناصر الرئيسية للخطة البحثية لجامعة القاهرة	7
٤	منهج إعداد الخطة البحثية	10
٥	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية	14
٦	الملامح والسمات الرئيسية لقطاعات الجامعة	15
٧	الغايات والأهداف الإستراتيجية العامة	26
٨	الخطة والبرامج التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية	28
٩	دراسة التحديات والمخاطر	28
١٠	مصادر تمويل الخطة البحثية وأساليب تسويقها	36
١١	نظام متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها	37
١٢	عناصر نجاح الخطة	39
١٣	فريق العمل	40





## ١- تقديم

يعد البحث العلمى أحد العناصر المؤثرة فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، وفى تعزيز قدرات العلم والتكنولوجيا بما يساهم فى توظيفه لخدمة متطلبات المجتمع والبحث عن مستقبل أفضل للإنسان.

ويعد البحث العلمى من أشق وأرقى النشاطات التى يمارسها العقل البشرى من أجل حياة أفضل وتنمية المجتمع، ويتطلب البحث العلمى الاستقلال الذاتى للمؤسسات البحثية وحرية العلماء فى البحث والتطوير وتوفير الدعم والتمويل وبناء المنشآت والمعامل والأدوات وتأهيل الكوادر البشرية وخلق الحوافز المادية والمعنوية التى تجعل من الإنتاج الفكرى عملاً يستحق المعاناة والجهد المتواصل. وتمثل الخطة البحثية فى هذا المجال إطاراً تنظيمياً وتمويلياً وتخطيطياً يساهم فى دعم جهود البحث العلمى ومن ثم الارتقاء بمستويات الأداء البحثى والتعليمى.

وتعتبر جامعة القاهرة واحدة من الجامعات الرائدة فى مجال البحث العلمى الأساسى والتطبيقاتى بجمهورية مصر العربية والشرق الأوسط - على حد سواء - حيث يوجد بها مجتمع متميز من العلماء والباحثين الذين يشاركون بفعالية وتميز فى أنشطة البحوث العلمية بالجامعة. ومن ثم فقد وضع خطة البحث العلمى للجامعة لم توضع على أساس توافر باحثين متميزين ولكن لضرورتها كتوجه إستراتيجى يحقق تميز الجامعة فى عصر المعرفة بالألفية الثالثة . والغرض منها هو خلق بيئة بحثية منتجة وموجهة لخدمة قضايا المجتمع من خلال توظيف الموارد والاستفادة من الطاقات ودعم البحوث المتميزة والبناء من خلال تعددية التخصصات الملبية للاحتياجات القومية وفهم تأثير هذه البحوث لخلق المعرفة والتطبيقات الجديدة، متبعة فى ذلك المعايير الأخلاقية للبحث العلمى ونشر النتائج على نطاق واسع للاستفادة منها، وذلك بالإضافة الى التعاون والشراكة مع مؤسسات ومراكز البحث العلمى المتميز على المستويين المحلى والدولى بغية تحقيق متطلبات المجتمع وتنميته فضلاً عن تعزيز الأولويات فى مجالات البحوث من خلال الارتكاز على تقنية حديثة.



وتراعى خطة البحوث الاستراتيجية مع القيم والمبادئ داخل المؤسسات الأكاديمية باعتبارها واحدة من مكونات التخطيط المؤسسي للجامعة. وتتجه خطة البحوث الاستراتيجية إلى غاية أساسية ألا وهي الوصول إلى بحث علمي متطور ينمي الاقتصاد القومي ويعزز الخدمات العامة والحكومية.

## ٢- الملخص التنفيذي

تشهد مصر حاليا تغيرات جذرية على الساحة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وتحتاج هذه التغيرات من الجامعات المصرية إلى القيام بدور رائد في اقتراح الحلول البديلة للمشاكل التي تواجهها الدولة لتطوير خطط التنمية المستدامة وتفعيل دور الجامعة في تطوير وخدمة المجتمع.

وتتواءم الخطة الاستراتيجية البحثية لجامعة القاهرة مع رؤية الجامعة في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، من خلال توجيه الأبحاث نحو تعزيز قدرات وكفاءة عمل قطاعات الانتاج السلعى والخدمى وعلى وجه الخصوص الخدمات العامة الحكومية.

وتتضمن هذه الوثيقة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية البحثية لجامعة القاهرة والقيم الحاكمة للخطة البحثية والتي تمثل المنطلق الأساسى الحاكم لسلوكيات الباحثين بالجامعة. كما تتناول المنهج العلمى الذى اتبعه فريق العمل في إعداد الخطة البحثية حيث يتم فى هذه الوثيقة شرح الخطوات التي اتبعت في إعداد الخطة بشكل تفصيلي وتحديد مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية، ذلك فضلا عن استعراض أهم الملامح الأساسية لمكونات خطط قطاعات الجامعة الأكاديمية الخمسة:

✚ **قطاع العلوم الطبية:** ويضم كليات الطب وطب الفم والأسنان والصيدلة والعلاج الطبيعي والتمريض والمعهد القومى للأورام.

✚ **قطاع العلوم الهندسية:** ويضم كليات الهندسة والتخطيط الإقليمي والعمراني والحاسبات والمعلومات ومعهد الدراسات والبحوث الاحصائية.



- ✚ **قطاع العلوم الإنسانية:** وتضم كليات الآداب والآثار ورياض الأطفال والتربية النوعية ودار العلوم ومعهدى الدراسات التربوية والبحوث والدراسات الأفريقية.
- ✚ **قطاع العلوم الأساسية:** ويضم كليات العلوم والزراعة والطب البيطري والمعهد القومي لعلوم الليزر.
- ✚ **قطاع العلوم الاجتماعية:** ويضم كليات التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية والحقوق والإعلام.
- ✚ وتوضح الخطة الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للقطاعات المختلفة فى ضوء توجهات الخطة الاستراتيجية للجامعة، يلى ذلك تحليل للوضع الحالى يوضح مواطن القوة والضعف فى البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية (التحليل الرباعى) لتحديد الفجوة ومن ثم الاحتياجات. كما تقدم الوثيقة خطة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ونظام متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها، كما تضم الوثيقة ملحقا يوضح فريق العمل من أعضاء هيئة التدريس المشارك فى إعداد هذه الوثيقة.

### ٣- العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

#### ✚ الشعار:

«جامعة القاهرة منارة للبحث العلمي والإبتكار إقليميا»

#### ✚ الرؤية

أن تحقق جامعة القاهرة الريادة فى تقديم الاستشارات العلمية والأبحاث الأساسية والتطبيقية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم فى خدمة المجتمع المدنى ومؤسسات الأعمال وقطاعات الإنتاج والخدمات وتنمية البيئة المحيطة.

#### ✚ الرسالة

التوسع فى برامج الدراسات العليا وفق مدارس علمية متخصصة وتشجيع النشر الدولى للأبحاث العلمية الأساسية والتطبيقية وتقديم الاستشارات العملية واثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف



تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم المختلفة باستخدام أحدث نظم المعلومات والبرمجيات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

**وتتضمن رؤية ورسالة وشعار الجامعة المكونات الأساسية للأسس العلمية التالية:**

رقم	المكون	التفسير أو التعريف
١	الخدمة المقدمة	برامج الدراسات العليا والأبحاث والاستشارات العلمية
٢	السوق المستهدف	المحلي والإقليمي والدولي
٣	المستفيد من الخدمات البحثية الجامعية	أصحاب المصالح Stakeholders ( المجتمع / الدولة / طلاب الدراسات العليا / الباحثين / مؤسسات الأعمال / العاملون / أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه.....)
٤	التكنولوجيا	الاستفادة من نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وقواعد البيانات الدولية في إعداد الأبحاث (والتفرقة بين البنية المعلوماتية - تكنولوجيا المعلومات) بنية بحثية ذات تقنيات حديثة تحقق التميز البحثي وتربط مخرجاته بمتطلبات المجتمع).
٥	القوى البشرية	الإستخدام الفعال لرأس المال البشري (بناء قدرات بحثية وكوادر بشرية تتعامل مع التكنولوجيا الحديثة).
٦	الاستدامة Sustainability	الحفاظ على تاريخ جامعة القاهرة كمنازة للبحث العلمي إقليمي
٧	الرؤية الذاتية	الحفاظ على المكانة التنافسية للجامعة إقليميا.
٨	الفلسفة الأساسية	تطبيق المعايير الدولية لجودة العملية البحثية ومدخلاتها ومخرجاتها.
٩	الصورة المجتمعية	إيمان مجتمع الأعمال إقليميا بأهمية جودة البحث العلمي ودور الجامعة في خدمة المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة محليا وإقليميا ودوليا.



## القيم الحاكمة للخطة البحثية:

وتهتم الجامعة بصياغة مجموعة من القيم الحاكمة التي تساهم في نجاح الخطة البحثية وتحقيق الدقة في إعداد البحوث والدراسات المجتمعية، ويمثل العمل الجماعي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للجامعة والمحرك الأساسي لكفاءة الدراسات العليا والبحوث لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي.

وتسعى الجامعة علي تأكيد مجموعة القيم التالية	
<u>SATELLITE</u>	
1- Society Oriented	١- التفاعل مع المجتمع والتوجيه التطبيقي
2- Accountability	٢- المساءلة
3- Transparency	٣- الشفافية
4- Empowerment	٤- التمكين
5- Leadership	٥- القيادة
6- Legitimacy	٦- الشرعية
7- Innovation	٧- الابتكار
8- Team Work	٨- العمل الجماعي
9- Enforcement	٩- الإلزام بالتطبيق

### بالإضافة إلى العناصر الآتية:

Excellence	التميز العلمي
Future vision	التوجه للمستقبل (الرؤى المستقبلية)
Internationalization	التدويل أو العالمية
Research Institutional Development	التنمية المؤسسية المستدامة
2,3,4,5,6	أخلاقيات البحث العلمي

### ٤- منهج إعداد الخطة البحثية

لقد تم إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للجامعة بناءً على منهجية تقوم على عدة خطوات تفصيلية وتستند إلى عدد من المبادئ والقيم الحاكمة معتمدة على بيانات ومعلومات داخلية وخارجية وعلى وضع الغايات والأهداف والسياسات والبرامج التي من شأنها الإرتقاء بالإمكانات البحثية للجامعة ومن ثم زيادة كفاءة عرض خدماتها البحثية وتعظيم قدرتها على تلبية إحتياجات المجتمع في الحاضر والمستقبل. من أجل المساهمة في تحقيق رؤية ورسالة الجامعة، ويرتكز إعداد الخطة البحثية بناءً على منهجية علمية يتم تأسيسها على الخطوات التالية:

#### أولاً: تشكيل لجنة إعداد الخطة البحثية

تم تشكيل فريق عمل من منسقي القطاعات الخمسة للجامعة من أعضاء هيئة التدريس القادرين والراغبين في إنجاز المهمة على الوجه الأكمل بقيادة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث. وتم دعوة الفريق لاجتماع تمهيدي لدراسة المهمة وتقسيم العمل بين أعضاء الفريق أفراداً وفريق فرعية وتحديد المواعيد الواجب تسليم المخرجات فيها.

#### ثانياً: جمع البيانات اللازمة لصياغة الخطة البحثية

إن خطة جامعة القاهرة البحثية تتكون من إطار عام وعدد من الخطط الفرعية تمثل قطاعات أكاديمية ثم تحدد الخطوات بعد ذلك وتخصيص العمل.

تم عقد العديد من الاجتماعات وورش العمل ومجموعات التركيز ( Focus Groups) والإستقصاءات والمقابلات الشخصية والإتصالات التليفونية لتجميع البيانات والمعلومات المطلوبة وذلك على النحو التالى :-

- ❖ حصر ومراجعة الخطط البحثية لكليات ومعاهد الجامعة لتحديد الإمكانيات البحثية لكل قطاع:
- ❖ إستعراض نتائج التنقيب المعلوماتى (Data Mining) لرسائل الماجستير والدكتوراة والأبحاث المنشورة دوليا بالجامعة خلال الخمس سنوات الماضية.
- ❖ إستعراض نتائج وخلصات المشروعات البحثية التى تمت خلال الخمس سنوات الماضية.
- ❖ تحديد المجالات البحثية الرئيسية والمجالات الفرعية فى كل مجال رئيسى بناءً على الخطط البحثية لكليات الجامعة والدراسات التى تمت على مستوى الجامعة (قطاع البحوث).
- ❖ تعريف التخصصات المزدوجة بين أقسام الكلية - العلوم البيئية على مستوى كليتين (Bio Medical) - العلوم متعددة المجالات والتطبيقات ( Bio Technology)
- ❖ تحديد المجالات البحثية المشتركة ( البيئية) بين كليات ومعاهد القطاعات المختلفة، ومستويات التكامل على مستوى التخصصات المختلفة على مستوى الأقسام.
- ❖ تحديد مجالات التميز فى كليات ومعاهد القطاع (خبرات أكاديمية، معامل، أجهزة، رسائل علمية، ابحاث تطبيقية... الخ).
- ❖ حصر الهياكل العلمية على مستوى قطاعات الجامعة.
- ❖ حصر المكتبات والخدمات المعلوماتية والأجهزة العلمية والمستلزمات البحثية لكليات ومعاهد الجامعة وكذلك الجهات المستفيدة من الخدمات المقدمة.
- ❖ دراسة إمكانيات أسلوب البحث والنشر العلمى لكليات ومعاهد الجامعة ومدى تطابقها مع معايير الجودة والمعايير العلمية والأكاديمية.



**ثالثا:** إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل

الرباعي *Analys SWAT* اعتمادا علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها في الخطوة السابقة، وتم تحديد نواحي القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات.

**رابعا:** قياس الفجوة بين المستويات الحالية للأداء البحثي (الوضع الراهن) وبين المستويات المستهدفة (الوضع المأمول) طبقا للأهداف الإستراتيجية للكليات من ثم القطاعات الأكاديمية للوصول إلى تحقيق أهداف الخطة.

وتتضمن تحديد الكوادر البشرية، الموارد اللازمة لتمويل بحوث القطاع، البنية التحتية للبحوث من معامل ومختبرات، البنية المعلوماتية من شبكات الاتصالات ونظم معلوماتية بحثية، القدرة على القيام بالمشروعات البحثية... الخ.

### خامسا: تحديد الغايات والأهداف

- تحديد الغايات العامة للبحث العلمي الجامعي.
- تحديد ومناقشة الأهداف الإستراتيجية بعيدة المدى لخطة البحث العلمي.
- وضع الأهداف الإجرائية والأنشطة التي من خلالها يتم تنفيذ الأهداف الإستراتيجية.

**سادسا:** تحديد الأهداف الإستراتيجية لقطاع البحوث بالكلية وتحديد الأنشطة البحثية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

**سابعا:** الاتفاق علي الهيكل العام للخطة البحثية وعناصره الفرعية وتحديد الجداول الزمنية للإنتهاء من صياغة كل عنصر وذلك بمشاركة كل أعضاء فريق العمل.

**ثامنا:** وضع تفاصيل الخطة البحثية والخطة التنفيذية لها.

**تاسعا:** وضع آليات متابعة تنفيذ الخطة والمراجعة والتقييم المستمر ومؤشرات النجاح لكل عنصر.

**عاشرا:** الصياغة النهائية للخطة لكي تأخذ طريقها للإعتماد من الجهات المختصة.

### مبادئ وأسس إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للجامعة

**أولاً:** أن تراعى فى إعداد الخطة البحثية الرؤية الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من ناحية، وتوجيهات الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة فيما يخص البحث العلمي الجامعي من ناحية أخرى.

**ثانياً:** مراعاة الإتساق والتناغم بين خطة القطاع الأكاديمي والخطط الفرعية للكلية التابعة له من حيث الرؤية والرسالة والأهداف العامة.

**ثالثاً:** أن تكون متوائمة وملتزمة بالقواعد الإستشادية والمعايير الأكاديمية لضمان جودة التعليم العالي الصادرة عن هيئة جودة التعليم والإعتماد المصرية وعلى وجه الخصوص المعايير المرتبطة بالبحث العلمي الجامعي.

**رابعاً:** أن تكون ملتزمة بمبادئ النزاهة والإبتكار والإبداع والعدالة والأمانة العلمية والإحترام المتبادل بين الزملاء.

- خامسا:** تأكيد الارتباط المتبادل بين المخرجات البحثية الجامعية ومتطلبات القطاعات الإنتاجية والخدمية بوجه خاص والمجتمع المدني بوجه عام .
- سادسا:** تشجيع العمل البحثي البينى والمشروعات المشتركة بين الأقسام والكليات فى القطاع الواحد وعلى مستوى القطاعات الأخرى.
- سابعا:** العمل على تحقيق الطلب المحلى على خدمات البحث والتطوير والتوافق مع توجهات البحث العلمى العالمى.
- ٥- مصادر جمع بيانات الخطة البحثية**

إعتمد فريق العمل المشكل لإعداد الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى بجامعة القاهرة على البيانات الأولية والثانوية المتاحة والتي تمثلت فى عدة مصادر منها الأتى:

**أولا: البيانات المتاحة فى الخطط البحثية المنشورة**

١. الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية لها.
٢. الخطط الإستراتيجية البحثية لقطاعات الجامعة المختلفة.
٣. معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
٤. معايير الهيئة القومية للإعتماد الأكاديمي.

**ثانيا: قواعد البيانات المتاحة لدى كليات ومعاهد الجامعة**

- البيانات الخاصة بالمجالات البحثية بالرسائل العلمية الممنوحة فى كليات معاهد جامعة القاهرة.
- البيانات الخاصة بأعداد الطلاب المسجلين والحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه بالجامعة.
- البيانات الخاصة بالأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس فى كل كلية أو معهد.
- البيانات الخاصة بمجالات التميز العلمى فى كليات ومعاهد الجامعة وتتضمن بيانات عن المعامل والأجهزة والبرامج الجاهزة المتاحة، والمشروعات الجارية..الخ.
- البيانات الخاصة بالمشروعات السابقة والجارية لبعض كليات ومعاهد الجامعة.



### ثالثا: تقارير سنوية ونشرات

التقارير السنوية المتاحة فى كليات ومعاهد الجامعة ونتائج إستبيانات الرأى والمقابلات والدراسات الذاتية التى تم إعدادها لبعض كليات ومعاهد الجامعة، كذلك النشرات المتاحة والتى تصدر من مركز المعلومات والتوثيق بالجامعة.  
رابعا: دليل تقويم وإعتماد مؤسسات التعليم العالى - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

خامسا: البيانات الأولية مثل:

- الإستقصاءات الميدانية.
- المقابلات الشخصية.
- مجموعات التركيز Focus Groups
- الإتصالات الهاتفية.
- الإجتماعات والمناقشات.

### ٦- الملامح الأساسية والسّمات المميزة للقطاعات الأكاديمية بجامعة القاهرة

تعد جامعة القاهرة من أعرق الجامعات العربية والشرق أوسطية، وهى جامعة متعددة أو متنوعة من التخصصات والبرامج الأكاديمية حيث تتكون من ٢٠ كلية وخمس معاهد للدراسات العليا والبحوث. وعند اعداد الخطة البحثية لجامعة القاهرة يتم تجميع الكليات والمعاهد فى عدد محدد من القطاعات الأكاديمية ( العلوم الأساسية – العلوم الهندسية –العلوم الطبية / الصحية – العلوم الاجتماعية- العلوم الأنسانية) ويعود ذلك للأسباب الآتية :-

#### ٦-١ قطاع العلوم الأساسية:

يشتمل قطاع العلوم الأساسية على مجموعة من الكليات والمعاهد التى تتوافر بها الكوادر المتخصصة من العلماء وأعضاء هيئة التدريس القائمين بتطوير مناهج ومقررات الدراسات العليا والإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه طبقا لنظام الساعات المعتمدة فى التخصصات الأكاديمية والبيئية والتطبيقية بالقطاع، يختص قطاع العلوم الأساسية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد



من الجوانب ذات الطبيعة التطبيقية والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الاجتماعية والبشرية ويمثل هذا القطاع أربع كليات ( الزراعة والطب البيطري والعلوم والمعهد القومي لعلوم الليزر ) ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. الأمر الذي يسهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة.

**السمات المميزة لقطاع العلوم الأساسية:**

١. يجمع قطاع العلوم الأساسية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الإسهام في البحث العلمي.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة و متميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
٤. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في العلوم الأساسية وتطبيقاتها تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. كما أن لدي القطاع من الخبرات القادرة على تطوير الزراعة واستصلاح الأراضي وتكنولوجيا تصنيع الغذاء وحماية البيئة من التلوث والموارد المائية والأرضية وإكثار الثروة الحيوانية وتطبيقات الليزر في المجالات المختلفة وتطبيقات النانوتكنولوجي وتطبيقات الأستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية.
٦. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٧. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى الأقليمي والعالمي من خلال إتفاقيات التعاون وبرامج الدراسات العليا المشتركة مع جامعات عالمية واقليمية.



٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات من كافة النواحي الزراعية والبيطرية والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي. حيث تتضمن الكليات القطاع عدداً من المراكز ذات الطابع الخاص، تقوم بأعمال الإستشارات للجهات والهيئات.
٩. يصدر القطاع عدداً لا بأس به من الكتب وتصدر كل كليات القطاع مجلات علمية.
١٠. تتميز كلية الزراعة بوجود مجمع المعامل البحثي والذي يخدم البحث العلمي لكل كليات الجامعة
١١. حصل العديد من أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على مشاريع بحثية ممولة، سواء كان التمويل من جامعة القاهرة أو من صندوق التنمية أو أكاديمية البحث العلمي، بالإضافة إلى المشروعات المشتركة الممولة من الاتحاد الأوروبي أو الولايات المتحدة الأمريكية أو اليابان.

## ٦-٢- قطاع العلوم الإجتماعية

يختص قطاع العلوم الإجتماعية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الإجتماعية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الإجتماعية والبشرية، ويمثل هذا القطاع أربع كليات هي (التجارة، والحقوق، والإعلام، والاقتصاد والعلوم السياسية). وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كالقانون والاقتصاد والتأمين والعلوم السياسية وغيرها، كما أنه ليس منعزلاً عن باقي القطاعات، سواء من حيث هيكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية. ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. ومن ذلك دراسة الاقتصاد والبورصات بكليات (الاقتصاد والعلوم السياسية، والتجارة، والحقوق) الأمر الذي يسهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة.



## السمات المميزة لقطاع العلوم الاجتماعية

١. يجمع قطاع العلوم الاجتماعية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الإسهام في البحث العلمي.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
٤. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في المجال الاجتماعي، تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٦. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمي.
٧. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواحي القانونية والإقتصادية والسياسية والإعلامية، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي.



٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات القانونية والإقتصادية والسياسية والإعلامية التي يواجهها المجتمع.

### ٦-٣. قطاع العلوم الإنسانية

يختص قطاع العلوم الإنسانية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الإنسانية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية البشرية، ويمثل هذا القطاع خمس كليات هي (كلية الآداب، وكلية رياض الأطفال، وكلية التربية النوعية، وكلية الآثار، وكلية دار العلوم) ومعهدين (المعهد العالى للدراسات والبحوث التربوية، معهد البحوث والدراسات الإفريقية) وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كاللغة والآثار والعلوم النفسية والتربوية والاجتماعية والفنون والموسيقى والإعلام التربوي وغيرها، كما أنه ليس منعزلاً عن باقي القطاعات، سواء من حيث هيكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية، الذي يسهم في تخصصات داخل قطاع العلوم الإنسانية كالعلوم التربوية والنفسية وعلم الاجتماع والمكتبات وغيرها. وهناك أمثلة على تداخل التخصصات بين القطاعات المختلفة وتكاملها، وكذا داخل تخصصات القطاع.

### السمات المميزة لقطاع العلوم الإنسانية

١. يجمع قطاع العلوم الإنسانية بين عدد كبير من التخصصات التي تبدأ بدراسة الأرض وما فيها من كنوز تراثية وإمكانات مادية، وتنتهي إلى البشر الذين يسكنون فوق هذه الأرض من حيث تنظيماتهم الإقتصادية والاجتماعية ومنتجاتهم الفنية والثقافية.



٢. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية فى المجال الإجتماعي والإنسانى، تفيد فى رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٣. يساهم القطاع فى حركة الإبداع الثقافى والتنوير الثقافى فى المجتمع عبر التخصصات ذات الطابع الفكرى والفلسفى.
٤. يساهم القطاع فى تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد فى المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٥. يساهم القطاع فى تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمى.
٦. يساهم القطاع فى دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة فى حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة، والعمل على المساهمة الفعالة فى تنمية المجتمع المحلى.
٧. يوجد بالقطاع أعداد كبيرة نسبيا من الطلاب فى مرحلتى الليسانس والدراسات العليا، فقد بلغ عدد طلاب الليسانس أكثر من ٣٤ ألفا، وبلغ عدد طلاب الدراسات العليا أكثر من ١٢ ألفا.
٨. أن هناك تفاوتاً فى أعداد الطلاب فى كليات القطاع ، حيث تستحوذ كلية الآداب على نصيب الأسد، يليها كلية دارالعلوم، ثم الآثار.
٩. ينشر القطاع عددا لا بأس به من الكتب، تتفوق فيه كلية الآداب على وجه الخصوص.



١٠. تصدر كل كليات القطاع مجلات علمية، بل أن بعضها يصدر أكثر من مجلة (كلية الآداب – كلية دارالعلوم)، وترجع بعض هذه المجلات إلى تاريخ قديم مثل مجلة كلية الآداب التي صدر العدد الأول منها عام ١٩٣٣.
١١. تتفوق كلية الآداب في عدد مراكز البحوث، حيث تستحوذ على ٧ ويوجد بيان تفصيلي بالمراكز المختلفة.
١٢. تتميز كلية التربية النوعية بتنوع مجالاتها كالتربية الفنية والتربية الموسيقية والإعلام التربوي وارتباط ذلك بالعلوم التربوية والنفسية المحققة لشراكة مجتمعية فاعلة.

### ٤.٦ القطاع الطبي / الصحي

يختص القطاع الصحي بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بالجوانب الصحية ويمثل القطاع الصحي مجموعة من الكليات والمعاهد وهي: كلية الطب - كلية الصيدلة - كلية طب الفم والأسنان - كلية التمريض - كلية العلاج الطبيعي - المعهد القومي للأورام.

وتشكل صرحا علاجيا وتعليميا عظيما كما تقوم كليات القطاع بنشاط كبير في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال مشروعات وقوافل علاجية تنتشر في جميع محافظات الجمهورية.

### السمات المميزة للقطاع الطبي / الصحي

١. وجود أقدم وأعرق مستشفيات تعليمية بالشرق الأوسط.
٢. توافر الكوادر البشرية المؤهلة والتي تشكل نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.



٣. توافر خطط بحثية حديثة لجميع كليات ومعاهد القطاع الصحي.
٤. إرتفاع نسب النشر الدولي بالقطاع الصحي مقارنة بالقطاعات الأخرى على مستوى الجامعة وحصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية.
٥. توافر مجالات تتميز بها البحوث الدولية الخاصة بالقطاع الصحي.
٦. توافر عدد كبير من الأبحاث التي تخدم المجتمع وقطاع الصناعة.
٧. الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
٨. الإستفادة من مردود الأبحاث العلمية في العملية التعليمية وخدمة المجتمع والصناعة.
٩. تبادل الخبرات في القطاع الصحي من خلال المؤتمرات.

### ٥-٦. القطاع الهندسى

يشمل القطاع الهندسى مجموعة من الكليات ومعهد تتوافر بها الكوادر المتخصصة من العلماء وأعضاء هيئة التدريس القائمين بتطوير مناهج ومقررات الدراسات العليا والإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه فى التخصصات الأكاديمية والبيئية والتطبيقية بالقطاع. يختص القطاع الهندسى بالهايكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الهندسية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الإجتماعية والبشرية، ويمثل هذا القطاع ثلاث كليات هي (الهندسة، والتخطيط الإقليمي والعمرانى، والحاسبات والمعلومات) بالإضافة إلى معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، وهو معهد متخصص للدراسات العليا فى خمس تخصصات متكاملة. وهذه المجموعة تتقارب وتتكامل توجهاتها البحثية، حيث تمثل العلوم الأساسية (مثل الرياضيات والفيزياء) مكونات



أساسية للبحث العلمي فى جميع تخصصات القطاع وتشترك كليات ومعاهد القطاع فى التركيبية البحثية والتي تمتزج فيها البحوث التطبيقية مع النظرية وتتميز المخرجات البحثية لتخصصات القطاع بتنوعها حيث ترتبط بعض تخصصاته بقطاعات ومجالات الإنتاج (كما هو الحال فى فروع الهندسة الميكانيكية والكهربية والكيميائية والتعدين والحاسب) كما تساهم العلوم الإجتماعية والإنسانية فى بعض تخصصاته فى قطاعات ومجالات الخدمات ودعم إتخاذ القرار (كما هو الحال فى مجالات الإحصاء والتخطيط العمرانى والهندسة المدنية والمعمارية).

### السمات المميزة للقطاع الهندسى

١. يجمع القطاع الهندسى بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها فى الإسهام فى البحث العلمي سواء فى مجال التخصص أو بالتكامل مع التخصصات الأخرى بالجامعة.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس، من مدارس بحثية متنوعة (أمريكا وأوروبا واليابان) ومعامل متطورة ومراكز بحثية موجهة لتطوير الصناعة، وتخطيط وإدارة الصناعات المختلفة والإرتقاء بالجودة على كافة المستويات.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عالي من الجودة فيها ووضع الخطط المكانية على المستوى القومى والإقليمى والمحلى والمشاركة فى الدراسات الهندسية على مستويات مختلفة للمساهمة فى دعم إتخاذ القرار وطرح السياسات الإستراتيجية للجهات ذات الصلة والمساهمة فى المشروعات التي تتعامل مع المشكلات والقضايا القومية.



٤. يقدم القطاع خدمات بحثية باللغة الأهمية في المجال الهندسى وعلوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات وبحوث العمليات ودعم القرار. كما أن لدي القطاع من الخبرات القادرة على تطوير البرمجيات وبناء قواعد البيانات الموجهة للجهات الإنتاجية والخدمية وكذلك تطوير نماذج المحاكاة لدعم وإتخاذ القرارات، تفيد في رسم سياسات المؤسسات الصناعية على أسس علمية وشواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد فى المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٦. المساهمة فى تدعيم أواصر التعاون بين جامعة القاهرة والجامعات على المستوى العالمى من خلال إتفاقيات التعاون وبرامج الدراسات العليا المشتركة مع جامعات عالمية.
٧. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواحي الهندسية، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلى.
٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات الهندسية التي يواجهها المجتمع، حيث تتضمن الكليات القطاع عدداً من المراكز البحثية والمراكز ذات الطابع الخاص، تقوم بأعمال الإستشارات للجهات والهيئات الصناعية المختلفة التي تتيح قدراً كبيراً من الإحتكاك والتعاون مع الصناعة.



٩. يصدر القطاع مجموعة من المجلات العلمية، ومنها:

- مجلة الهندسة والعلوم التطبيقية وهي من أعرق الدوريات العلمية المصرية حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٥٣ حتى أصبحت الآن من الدوريات المصرية القليلة المسجلة دولياً.
  - النشرة العلمية لكلية التخطيط الإقليمي والعمراني وقد تم تسجيلها في أكاديمية البحث العلمي كمجلة علمية إقليمية متخصصة ولها هيئة التحرير التي تتكون من أساتذة من داخل الكلية وخارج الكلية من كليات الهندسة.
  - المجلة المصرية المعلوماتية والتي تعاقدت مع ناشر عالمي Elsevier لنشرها لكي تتاح الفرصة لأي باحث من أي مكان في العالم متابعة ما يتم النشر بها أو التقدم للنشر من خلالها بالإضافة إلى خدمات إحصائية معلوماتية للمؤلفين عن طريق نظام Scopus مما يساهم بالتأكيد في إثراء المحتوى العلمي بها وتعميم الفائدة المرجوة منها.
  - المجلة الإحصائية المصرية بدأت عام ١٩٥٧.
  - المجلة المصرية للسكان وتنظيم الأسرة بدأت ١٩٦٨.
  - المجلة المصرية لعلوم الحاسب بدأت عام ١٩٧٣.
١٠. حصل العديد من أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على مشاريع بحثية ممولة، سواء كان التمويل من جامعة القاهرة أو من صندوق تطوير العلوم والتكنولوجيا أو أكاديمية البحث العلمي، بالإضافة إلى المشروعات المشتركة الممولة من الأتحاد الأوروبي أو الولايات المتحدة الأمريكية.
١١. حصل أعضاء هيئة التدريس بالقطاع على عدة براءات إختراع في مجالات التكنولوجيا.

## ٧- الغايات والأهداف الإستراتيجية العامة

تتحد الغايات والأهداف الإستراتيجية للخطة البحثية (٢٠١٢ – ٢٠١٧) بما يتناسب مع رؤية ورسالة جامعة القاهرة وأهدافها الإستراتيجية والتأكيد على تعظيم نقاط القوة وتلافى نقاط الضعف والإستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات والعمل على زيادة الموارد الذاتية وتأثير الجامعة فى المجتمع الداخلى والخارجى ، وبحث علمى متطور يسهم فى نمو الإقتصاد القومى وتعزيز الخدمات العامة والحكومية من خلال:

- تطوير وتحديث العملية التعليمية والاكاديمية بالجامعة من خلال تبنى اسلوب التعلم التفاعلى (Interactive Learning) وتطبيق التكنولوجيا الحديثة للمعلومات وانتاج المعارف ونشرها.
- إمداد الطلاب بالمهارات البحثية والمعرفية التى يحتاجونها لتعظيم قدراتهم على المنافسة على المستوى الدولى والتفاعل مع أسواق العمل الديناميكية بالألفية الثالثة.
- الحرص على تغيير المجتمع نحو الأفضل بواسطة المعارف المبتكرة وتطبيقها فى الواقع.
- السعى من أجل خدمة الوطن العربى وباقى أقاليم العالم عبر خلق بيئة للبحث الأبداعى تتسم بالتفكير النقدى والقيم الأنسانية والكفاءة التقنية والمهارات العلمية والإجتماعية.
- تكريس كافة الجهود من أجل تحسين جودة والإرتقاء بمستوى معيشة ورفاهية المواطن على مستوى الحياة الأنسانية والإجتماعية والثقافية والإقتصادية.



## وتتلخص الغايات والأهداف العامة لخطة الجامعة في الآتي:

**الغاية الأولى:** رفع كفاءة الأداء المؤسسي بهدف تحسين الوضع التنافسي للجامعة.

**الغاية الثانية:** تطوير ودعم البحث العلمي واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي بوجه عام، مع توجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة أو الحكومية على وجه الخصوص.

**الغاية الثالثة:** تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

**الغاية الرابعة:** الالتزام بتطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دوريا.

**الغاية الخامسة:** تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وقدراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم.

**الغاية السادسة:** زيادة القدرة التنافسية لطلاب جامعة القاهرة.

## ٨ الخطة والبرامج التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية

تم وضع نظام لمتابعة الخطة والتقييم المستمر لها يعتمد على مقاييس كمية ومؤشرات محسوبة مع وضع خطة زمنية للمتابعة تتضمن نسبة الأبحاث المحكمة والمنشورة عالميا والتي لها تطبيقات محلية أو اقليمية أو عالمية ونسبة الرسائل المنوطة والتي لها تطبيقات أو لها علاقة بالخطط القومية ونسبة الأبحاث البينية مع وضع نظام لمقارنة المستهدف بما تم فعلا.

### محاور العمل لتحقيق الأهداف الإستراتيجية

- الإرتقاء الأكاديمي
- الجودة الشاملة
- التوسع في حجم المستفيدين
- التكامل والشراكة مع الجهات ذات العلاقة ومع المعنيين من داخل الجامعة وخارجها
- الإستثمار الأمثل للموارد المتاحة

### ٩- دراسة التحديات والمخاطر

نظرا للعديد من المتغيرات التي حدثت خلال الأونة الأخيرة يواجه البحث العلمى فى جامعة القاهرة تحديات غير مسبوقه على الصعيدين المحلى والعالى. ويمكن إيجاز أهم هذه التحديات كما يلى:

- المنافسة على المستويين الإقليمى والعالى فى مجال البحث العلمى والتطوير.



- تنامي الطلب على التعليم العالي في مرحلة الدراسات العليا مما يؤثر إيجاباً على زيادة الإقبال على البحث العلمي.
- تبني الدولة والجامعة فلسفة الإهتمام بالبحث العلمي وما صاحب ذلك من تحديد وتحديث لأولويات البحث.
- التقدم التكنولوجي غير المسبوق في جميع المجالات أثر على أهمية استخدام تكنولوجيا (النانوتكنولوجي والتكنولوجيا الحيوية) في البحث العلمي.
- حاجة المجتمع الأكاديمي ومجتمع الصناعة الى الأبحاث العلمية التي تخدم متطلباتها وتفيد في تطوير الشركات والمؤسسات على المستوى القومي والإقليمي.

#### التحليل الرباعي:

يشتمل على إجراء دراسة تفصيلية لنقاط القوة والضعف لكافة قطاعات جامعة القاهرة (لقطاعات البحث العلمي والتطوير) وكذلك الفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها من خلال التحليل البيئي الداخلى والخارجى باستخدام أسلوب التحليل الرباعي الداخلى والخارجى (SWOT Analysis).

#### تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج الدراسة الذاتية للجامعة أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الجامعة داخليا والتي يمكن إستثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالت الجامعة.

وهناك بعض نقاط الضعف التي قد يكون لها تأثير سلبى على كفاءة وفعالية الجامعة في تحقيق رسالتها وغايتها.

## نقاط القوة Strengths

١. وجود خطة بحثية للجامعة وللكليات تتمثل فى الإطار العام للبحث العلمى الجامعى والمجالات البحثية على مستوى القطاعات الأكاديمية .
٢. توفر عنصر الثقة لدى العديد من الجهات العلمية الإقليمية والعالمية بالشهادات المنوحة من جامعة القاهرة وكذلك ارتباط الجامعة بالعديد من اتفاقيات إقليمية وعالمية فى مجالى التعليم والبحث العلمى.
٣. توافر عدد مناسب من أعضاء هيئة التدريس ووجود كوادر بحثية ذات خبرة متميزة فى كافة المجالات العلمية.
٤. حصول عدد من أعضاء هيئة التدريس على براءات اختراع وجوائز الدولة التقديرية والتشجيعية.
٥. توفر الدوريات العلمية للنشر العلمى تتمثل فى المؤتمرات والندوات العلمية التى تعقدتها الجامعة فضلا عن تدعيم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس فى حضور المؤتمرات العلمية بمختلف دول العالم. وتوافر مجلات علمية بكليات ومعاهد الجامعة.
٦. حصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز محلية ودولية.
٧. تدعيم وتشجيع البعثات الخارجية ونظام الإشراف المشترك والمهام العلمية.
٨. توافر عدد من الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص التى تساهم بدور رئيسى فى البحث العلمى وخدمة المجتمع وقضايا التنمية.
٩. وجود معمل مركزى بالجامعة.
١٠. تنفيذ العديد من مشروعات تطوير التعليم العالى بالجامعة.



١١. طرح عدد من المشروعات البحثية الممولة من قبل الجامعة.
١٢. وجود بنية تحتية وقاعات مجهزة لعقد المؤتمرات والندوات العلمية المتميزة.
١٣. تبني الجامعة فكرة الجامعة الألكترونية من خلال التوسع فى تطبيق نظم التعلم الألكترونى وأستثمار المعرفة فى دعم القرار وصياغة السياسات وتطوير الأداء.
١٤. إيماننا لقيادات وأعضاء هيئة التدريس والباحثين فى كليات / معاهد الجامعة بأهمية البحث العمي ودورها فى خدمة المجتمع.
١٥. وجود هيكل تنظيمية قادرة على تخطيط وإدارة البحوث وتحقيق مستوى عالي من جودة الاداء.
١٦. جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يشاركون بإجراء ونشر العديد من الأبحاث العلمية فى دوريات علمية عالمية ذات معامل تصنيف مرتفع IF.
١٧. دعم الجامعة وإدارات الكليات للبحث العلمى من خلال عمل جوائز للنشر الدولى.
١٨. التعاون البحثى والعلمى بين مختلف أقسام الكليات ومراكز الأبحاث.
١٩. وجود قواعد بيانات بمكتبات الجامعة وتوافر العديد من المراجع والدوريات الحديثة.
٢٠. إقبال الطلاب الوافدين من إفريقيا والدول العربية على برامج الدراسات العليا المتنوعة.
٢١. اهتمام كليات ومعاهد القطاع الطبى / الصحى بالجامعة بعقد دورات وورش عمل بهدف .....

## نقاط الضعف Weaknesses

١. الإفتقار إلى تأهيل المعامل والوحدات البحثية للحصول على الإعتماد.
٢. إنخفاض الميزانية المخصصة للأبحاث العلمية وتجهيزات المعامل والمستلزمات البحثية وعدم تحديث العديد من المعامل البحثية بالجامعة.
٣. عدم إستكمال قواعد البيانات الخاصة بالبحوث والرسائل العلمية.
٤. عدم توافر إمكانية إستخدام قواعد البيانات بالمكتبة الرقمية لمعظم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
٥. عدم وجود نظام لمراجعة ومتابعة الأداء البحثي وفقا للخطة البحثية المعتمدة.
٦. عدم توافر سياسات معتمدة لتسويق نتائج ومخرجات البحوث.
٧. عدم تفرغ العديد من أعضاء هيئة التدريس للعمل البحثي.
٨. ضعف مفهوم روح فريق العمل لدى العديد من أعضاء هيئة التدريس.
٩. عدم مواكبة محتويات المقررات الدراسية للدراسات العليا ومحاور الخطط البحثية للحركة والتوجهات المتسارعة في مجال العلوم والتكنولوجيا.
١٠. غياب التركيز على التخصصات الغير تقليدية لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة.
١١. ضعف مستوى التأهيل العلمى والتدريب المهنى والإدارى للكوادر الفنية بكليات الجامعة.
١٢. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات العلمية الدولية.
١٣. ضعف التعاون البحثى بين أقسام وكليات ومعاهد الجامعة وكذلك مع المنظمات البحثية العالمية.



١٤. عدم وجود خطة إستراتيجية واضحة للبحث العلمى فى بعض كليات ومعاهد الجامعة حيث يعتمد إختيار الأبحاث فى كثير من الأحيان على العوامل الآتية:
- رؤية الأساتذة المشرفين على رسائل الماجستير والدكتوراه.
  - رؤية الباحثين أنفسهم.
  - ماهو متاح من إمكانيات مادية لتغطية نفقات البحث.
١٥. عدم وجود آلية لدعم شباب الباحثين وتقديم خدمات البحث العلمى وضعف استخدام التكنولوجيا.
١٦. ضعف الجهود التى تبذل لتسويق الأبحاث العلمية.
١٧. عدم وجود فنيين مؤهلين للعمل فى المشروعات البحثية.
١٨. عدم تفرغ الباحثين من الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس للعملية البحثية نظرا لزيادة العبء التدريسى والإدارى ومتطلبات الجودة وكذلك ضعف العائد المادى للإشتراك بمشروعات بحثية.
١٩. عدم كفاية البعثات والمنح الدراسية الداعمة للبحث العلمى.
٢٠. عدم الإلتزام بأخذ موافقة لجنة أخلاقيات البحث العلمى فى بعض كليات القطاع.

### تحليل البيئة الخارجية

هناك العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في زيادة القدرة التنافسية للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الإستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها وغاياتها.



### الفرص المتاحة:

- ❖ الزيادة المستمرة فى عدد الدوريات العلمية العالمية وتنوع مجالاتها العلمية والتطبيقية.
- ❖ زيادة فرص إقبال قطاع الصناعة على دعم الأبحاث العلمية ونشرها والمشاركة فى المؤتمرات.
- ❖ تنامى فرص الحصول على منح دراسية وتنوع مناطقها الجغرافية.
- ❖ تزايد عدد المشروعات البحثية من قبل أكاديمية البحث العلمى ووزارة الدولة للبحث العلمى فى العديد من مجالات العلوم والتكنولوجيا.
- ❖ توافر العديد من الخبرات والكوادر المصرية العاملة بالجامعات والمراكز البحثية المتميزة بالعالم الخارجى.
- ❖ وجود مشاريع لتطوير التعليم العالى والبحث العلمى وتعدد وتنوع مصادر تمويلها .
- ❖ زيادة الوعى القومى بأهمية البحث العلمى وتبنى سياسات لتطويره.
- ❖ تعظيم الاستفادة من المشاريع البحثية الدولية (Erasmus and horizon 2020, FP7).
- ❖ تشجيع الجامعة لأعضاء هيئة التدريس للمشاركة فى المؤتمرات.

### التحديات:

- ❖ تهيئة المناخ الجامعى لمواجهة تحديات العولمة من أجل الحفاظ على الهوية ومنظومة القيم الأخلاقية.



- ❖ البطء فى تطبيق الآليات والضوابط المتعلقة بضمان جودة التعليم والبحوث العلمية.
- ❖ ضعف الموارد المادية لدعم البحث العلمى من قبل الدولة مما يتطلب البحث عن مصادر بديلة، وضعف مخصصات البحث العلمى مقارنة بالجامعات العربية والأجنبية.
- ❖ قصور المشاركة المجتمعية وتمويلها المحدود للأبحاث التطبيقية.
- ❖ تراجع مستويات دخول أعضاء الهيئة العلمية الجامعية مما يؤدي إلى سعيهم الى البحث عن مصادر بديلة للدخل، ومن ثم عدم تفرغهم للبحث العلمى والتطوير وعدم وجود أطر تنظيمية ونظم إدارية تسمح بتفرغ أعضاء هيئة التدريس للمشاركة فى البحوث العلمية المحلية والأجنبية.
- ❖ تعاضم المنافسة بين خريجي الجامعات على المستوى العالمى للحصول على منح دراسية ومن ثم تراجع نصيب خريج الجامعات المصرية منها.
- ❖ تزايد ظاهرة إستقطاب الجامعات العالمية والإقليمية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين بمصر فى ظل قصور الإمكانيات التعليمية والبحثية الوطنية بما أصطلح على تسميته "نزيف العقول" (Brain Drain).

## ١٠- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية مصادر التمويل:

فى ظل قصور الدعم الحكومى للبحث العلمى، ستسعى الجامعة الى تمويل خطتها للبحث العلمى من المصادر التالية:

- ❖ تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمى ( ميزانية الجامعة – نسبة من عائد الوحدات ذات الطابع الخاص – مشروعات قومية )، وذلك عن طريق إنشاء صندوق للبحث العلمى بكليات / معاهد القطاع ، والذي ينظم للصرف علي الخطة البحثية لكليات الجامعة.
- ❖ توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلى:
- ❖ تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدنى (الغير حكومى) على المشاركة فى تمويل البحث العلمى. ويتم ذلك من خلال الآليات التالية:

تكثيف الإتصال مع مؤسسات الإنتاج الصناعى والخدمى Research Outreach تقنية عرض الخدمات البحثية للجامعة مع بيان ما يميز جامعة القاهرة فى مجال البحث والتطوير والابتكار ومن الممكن أن يتحقق ذلك من خلال تفعيل أو إعادة هيكلة وحدة الأتصال البحثى بالجامعة.

١. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات التى تعلن عن استعدادها لتمويل مثل هذه المشاريع البحثية.
٢. تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاعات المجتمعات الحكومية والخاصة المعنية.
٣. نشر ثقافة البحث العلمى فى المجتمع الخارجى.

وضع خطط فعالة لتسويق نتائج البحوث وذلك لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.

## التسويق:

ويتم ذلك من خلال:

١. إنشاء مركز لتسويق الأبحاث العلمية بالجامعة يهدف إلى إغلاق الفجوة بين عرض الأبحاث العلمية الجامعية والطلب المجتمعي عليها، وتكون مهامه كالتالي:

✚ دراسة إحتياجات المجتمع ليس بالضرورة المجتمع المحيط فقط حيث أن عالمية وتدويل البحث العلمى يسمح بإتساع دائرة الإتصال البحثى والتي على أساسها يتم وضع الخطة البحثية.

✚ تلبية هذه الإحتياجات من خلال الأبحاث التى يتم إجراؤها.

✚ الإتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل هذه الأبحاث من خلال مشاركة هذه الجهات.

✚ تقييم نتائج تطبيق مخرجات هذه البحوث فى الجهات المستفيدة.

٢. بوابة اليكترونية للتعريف بالقدرات والإمكانات البحثية التى تميز جامعة القاهرة وخبرات الجامعة فى هذا المجال، فيما يخص البحوث المنجزة والجارية فى كليات القطاع ومعدلات النشر العلمى لمجلات كليات ومعاهد القطاعات الأكاديمية بالجمعة.

## ١١- نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها:

١. وضع خطط تنفيذية قصيرة وطويلة المدى يصعب قبول هذه النقطة فى هذا المكان (متابعة الخطة إذا كان الهدف هو خطط تنفيذية لمتابعة أداء الخطة ومدى تحقق أهدافها فمن غير الممكن تضمينها لخطط طويلة الأجل خصوصا أنها بالفعل خطة متوسطة الأجل (٥ سنوات) ممكن نقول " وصنع نظام فعال وخطط تنفيذية لمتابعة سير الخطة ومدى تحقق أهدافها".



٢. تفعيل وسائل تقييم وقياس مدى التقدم فى التنفيذ وفى تحقيق الأهداف من خلال مؤشرات أداء معلنة. ومن هذه الوسائل: نتائج التقييم الذاتى بكليات ومعاهد الجامعة، تقارير لجان المتابعة وتحليل نتائج الإستهيانات الدورية الموجهة إلى الجهات المعنية. متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية السنوية دوريا مع كليات ومعاهد الجامعة.
٣. تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة البحثية الإستراتيجية لكل قطاع من قطاعات الجامعة لضمان سير الخطة طبقا للأهداف المحددة وتعديل مسار الخطة طبقا للمتغيرات الحادثة فى خطة الجامعة.

### وتقوم اللجنة بالمهام التالية:

- ✚ مراجعة وتحديث الخطة البحثية الإستراتيجية بشكل دورى.
- ✚ مراجعة الأطر الزمنية لتنفيذ الخطة البحثية الخاصة بكل كلية/ معهد ومدى توافقها مع الإطار الزمنى للجامعة.
- ✚ وضع ودراسة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة ومدى الإستفادة من نتائج البحث العلمى بمختلف كليات / معاهد الجامعة بالقطاع.
- ✚ تنظيم العمل بين كليات ومعاهد كل قطاع بما يضمن عدم تكرار الأنشطة أو تعارضها.
- ✚ تقييم خطة الدراسات العليا والبحوث للكليات، وتحديد نقاط الضعف والسلبيات والإيجابيات فى مسار الخطة.
- ✚ إعداد تقارير نصف سنوية عن تقييم التقدم فى الخطة ومقترحات التصحيح وترفع هذه التقارير والتوصيات إلى مجلس الدراسات العليا بالجامعة لاتخاذ القرارات المناسبة.
- ✚ مراجعة مدى ارتباط الخطط البحثية بمشاكل المجتمع وتنمية البيئة وأستطلاع رأى الجهات المستفيدة وأخذ تقاريره فى الأعتبار عند التطوير.

- ✚ أستطلاع رأى طلاب الدراسات العليا فى عمليات التنفيذ والتطوير وذلك من خلال أستمارات المراقبة والتقييم المصممة خصيصا لهذا الغرض.
- ✚ دراسة المعوقات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- ✚ مراجعة مدى الإستفادة من الإتفاقيات العلمية بين جامعة القاهرة والجامعات والهيئات المحلية والإقليمية والدولية.

## ١٢- عناصر نجاح الخطة

- الواقعية: من خلال تحديد أنشطة تنبع من الإحتياج الحقيقي لتحقيق متطلبات الارتقاء بالبحث العلمي والدراسات العليا الجامعية من ناحية، والموائمة مع الطلب على خدمات البحث العلمى والإبتكار على المستوى الوطنى والعالمى من ناحية اخرى.
- المرونة: أن تتسم الخطة بالمرونة الكافية لتغيير مواعيد التنفيذ أو ترحيل البنود التي تقتضي الظروف لترحيلها دون إلغائها، وذلك لضمان تحقيق الأهداف المرسومة.
- الالتزام: الإلتزام من جانب الجهات المشاركة والمستفيدة من تنفيذ الخطة الإدارة العليا بالجامعة بتقديم كافة التسهيلات التي تضمن تحقيق الخطة.
- قابلية التنفيذ: من خلال توفر التمويل اللازم لتمويل الأنشطة وإيجاد سبل غير تقليدية لتنمية الموارد الذاتية للتمويل من خلال أنشطة تشاركية مع جهات راعية للأنشطة.
- التكامل: تكامل أنشطة الخطة مع الأهداف الخاصة بالبحث العلمى والدراسات العليا لإستراتيجية الجامعة.
- النشر والإعلان: نشر الخطة الإستراتيجية من خلال عقد ورش عمل للإدارات الأكاديمية في كليات ومعاهد الجامعة.



## ١٣- فريق العمل

عميد كلية الهندسة	الأستاذ الدكتور/ شريف أحمد مراد
وكيل كلية زراعة القاهرة لشئون التعليم والطلاب	الأستاذ الدكتور/ محمد يسرى هاشم إبراهيم
وكيل كلية التجارة لشئون الدراسات العليا والبحوث	الأستاذ الدكتور/ أسامة عبد الخالق الأنصاري
وكيل كلية زراعة القاهرة لشئون الدراسات العليا والبحوث	الأستاذ الدكتور/ ماهر عبد المحسن عبد الحميد





قطاع الدراسات العليا والبحوث  
جامعة القاهرة

# الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى الخمسية لقطاع العلوم الإجتماعية (2012 ـ 2017)

جامعة القاهرة ...

منارة للبحث العلمى والإبتكار إقليمياً



## محتويات الخطة

الصفحة	الموضوع	م
٢٥٧	مقدمة وتقدير	١
٢٥٧	الملخص التنفيذي	٢
٢٦٢	العناصر الرئيسية للخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية	٣
٢٦٥	منهج إعداد الخطة البحثية	٤
٢٦٧	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية	٥
٢٦٧	الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية	٦
٢٦٨	السمات المميزة للقطاع	٧
٣٠٣	الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث	٨
٣٤٤	الغايات والأهداف الإستراتيجية	٩
٣٤٨	الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية	١٠
٣٥٨	مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية	١١
٣٥٩	نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها	١٢
٣٦٢	الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية (٢٠١٢-٢٠١٧)	١٣
٣٦٤	فريق العمل	١٤





## ١- مقدمة وتقدير

يتناول هذا المستند الخطة الإستراتيجية البحثية الخمسية (٢٠١٢- ٢٠١٧) لقطاع العلوم الاجتماعية لجامعة القاهرة. يضم هذا القطاع أربعة كليات هي كلية التجارة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، كلية الحقوق وكلية الأعلام.

هذه الخطة هي نتاج وامتداد للجهد المبذول من اللجنة المشكلة من قبل السيد الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث خلال عام ٢٠١١/٢٠١٠، حيث قامت اللجنة مشكورة بإعداد المسودة الأولى لخطة قطاعي العلوم الاجتماعية والإنسانية. تم تشكيل لجنة أخرى في نهاية الربع الرابع من عام ٢٠١١ كامتداد لعمل ونشاط اللجنة الأولى حيث تم تفضيل الفصل بين خطة قطاعي العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية.

يود فريق العمل الحالي توجيه الشكر لكل من ساهم من أعضاء اللجنة السابقة لإثراء المحتوى العلمي والفني حيث تم الاستفادة من هذا الجهد في تطوير خطة العلوم الاجتماعية الحالية وذلك في ضوء الرؤية المستقبلية لقطاع شؤون الدراسات العليا والبحوث بجامعة القاهرة.

## ٢ - الملخص التنفيذي:

تشهد مصر حاليا تغيرات اقتصادية واجتماعية وسياسية جذرية تحتاج من الجامعات المصرية القيام بتطوير برامج الدراسات العليا وكذلك إعداد خطة بحثية تتناسب مع هذه التغيرات الجذرية تدعيما لأهمية مساهمة الجامعات في خدمة المجتمع



وتطويره ودعمه ومساندته وخاصة في الأوقات الحرجة التي تمر بها مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

وتأتي الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية تمشيا مع رؤية الجامعة في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، وتوجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة الحكومية وهذه هي الغاية الخامسة من الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة.

ويعرض الملخص التنفيذي العناصر الرئيسية للخطة الإستراتيجية البحثية الخمسية لقطاع العلوم الاجتماعية لجامعة القاهرة والتي تتكون من اثني عشر فصل، حيث يغطي الفصل الثالث العناصر الرئيسية للخطة البحثية والتي تتمثل في شعار الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية علي النحو التالي:

### **قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة منارة للبحث العلمي إقليميا**

وقد تم صياغة الرؤية بالشكل التالي

أن يحقق قطاع العلوم الاجتماعية الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث الأكاديمية والتطبيقية المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة وتنمية المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة.

وتعكس رسالة القطاع، وخاصة الخطة الإستراتيجية للدراسات العليا والبحوث خلال الفترة من ٢٠١٢- ٢٠١٧ أهم الأنشطة والبرامج والخدمات التي يسعى القطاع إلي تحقيقها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة القطاع البحثية:



تقديم برامج الدراسات العليا وتشجيع نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية دوليا وتقديم الاستشارات العملية واثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم الاجتماعية باستخدام أحدث نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

ويتضمن هذا الجزء أيضا أهم القيم الحاكمة للخطة البحثية والتي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات الباحثين بالقطاع وتتضمن هذه القيم : التوجه نحو المجتمع، المساءلة، الشفافية، التمكين، القيادة، الشرعية، الابتكار، العمل الجماعي والإلزام بالتطبيق للخطة. وقد تم جمع هذه القيم الحاكمة تحت كلمة "SATELLITE" باللغة الانجليزية.

يتناول الفصل الرابع المنهج الذي اتبعه فريق العمل في إعداد الخطة البحثية حيث تم شرح الخطوات التي اتبعت في إعداد الخطة بشكل تفصيلي واستعرض الفصل الخامس مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية مع تحديد لمصادر البيانات الأولية والثانوية.

استعرض الفصل السادس أهم الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية ووضح الفصل السابع أهم السمات الأساسية لكليات قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة (التجارة/ الاقتصاد والعلوم السياسية/ الحقوق/ الإعلام) من حيث هيكل الأقسام والدرجات العلمية التي تقدمها والمراكز البحثية والخدمية بكل كلية وأهم الموارد المادية وتكنولوجيا المعلومات التي توفرها الكليات وينتهي الفصل السادس ببيانات



خاصة بأعداد طلاب الدراسات العليا عام ٢٠١٢/٢٠١١ وأعضاء هيئة التدريس والجهاز  
المعاون والإداريين.

قدم الفصل الثامن ملخص مختصر لأهم الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث في  
التخصصات المختلفة التابعة لكل كلية من كليات القطاع الأربعة. ويشرح هذا  
الفصل أهم أولويات البحث العلمي في مصر وذلك كبدائية للباحثين الراغبين في إعداد  
رسائل أو بحوث علمية ومجتمعية.

ركز الفصل التاسع علي أهم الغايات والأهداف الإستراتيجية الدراسات العليا  
والبحوث بقطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة والتأكد من ترابطها واتفاقها مع  
الأهداف الإستراتيجية البحثية للجامعة.

ويسعي قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة من خلال الخطة الإستراتيجية  
للبحوث إلي تحقيق الغايات الإستراتيجية التالية:

**الغاية الأولى:** تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة تشكل  
أطر عامة للبحوث خلال السنوات الخمس القادمة

**الغاية الثانية:** العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية  
بكليات القطاع.

**الغاية الثالثة:** وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على  
كافة المستويات





### الغاية الرابعة: تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع

الغاية الخامسة: العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية في مجال التنمية الاجتماعية والثقافية

الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

وأهتم الفصل العاشر بتحديد الخطة التنفيذية التفصيلية اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المطلوبة لتحقيق الغايات خلال الخمسة سنوات القادمة (٢٠١٢-٢٠١٧)، وتميز هذا الفصل بتحديد مؤشرات قياس نجاح تنفيذ كل هدف إستراتيجي تابع لكل غاية من غايات الخطة الخمسة.

واستعرض الفصل الحادي عشر أهم مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية التفصيلية عشر ووضح الفصل الثاني عشر النظام المقترح لمتابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها.

واستعرض الفصل الثالث عشر الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية (٢٠١٢-٢٠١٧) وتنتهي الخطة بفريق عمل قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة الذي ساهم بكل الحب والاحترام والمهنية في الانتهاء من إعداد هذه الخطة.



### ٣- العناصر الرئيسية للخطة الإستراتيجية:

**الشمارة** - قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة منارة للبحث العلمي إقليميا .

**الرؤية** أن يحقق قطاع العلوم الاجتماعية الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث الأكاديمية والتطبيقية المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة وتنمية المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة.

### الرسالة

تقديم برامج الدراسات العليا وتشجيع نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية دوليا وتقديم الاستشارات العملية واثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم الاجتماعية باستخدام أحدث نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

تتضمن رؤية ورسالة وشعار قطاع العلوم الاجتماعية المكونات الأساسية للأسس العلمية التالية:

رقم	المكون	
١	الخدمة المقدمة	برامج الدراسات العليا والأبحاث والاستشارات العلمية
٢	السوق المستهدف	المحلي والإقليمي والدولي
٣	المستفيد من الخدمات البحثية للكلية	أصحاب المصالح (المجتمع / الدولة / طلاب الدراسات العليا/الباحثين/مؤسسات الأعمال/ العاملون/أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.....)
٤	التكنولوجيا	الاستفادة من نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وقواعد البيانات الدولية في إعداد الأبحاث
٥	القوى البشرية	الاستخدام الفعال لرأس المال البشري
٦	البقاء والنمو	الحفاظ علي تاريخ جامعة القاهرة كمنارة للعلوم الاجتماعية إقليميا
٧	الرؤية الذاتية	الحفاظ علي المكانة التنافسية للقطاع إقليميا
٨	الفلسفة الأساسية	تطبيق المعايير الدولية للجودة
٩	الصورة المجتمعية	إيمان مجتمع الأعمال إقليميا بجودة العلوم الاجتماعية ودورها في خدمة المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة محليا وإقليميا ودوليا

### القيم الحاكمة للخطة البحثية

يهتم قطاع العلوم الاجتماعية بصياغة مجموعة من القيم الحاكمة التي تساهم في نجاح الخطة البحثية وتحقيق الدقة في إعداد البحوث والدراسات المجتمعية، ويمثل



العمل الجماعي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للقطاع والمحرك الاساسى لكفاءة الدراسات العليا والبحوث لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي.

ويسعى قطاع العلوم الاجتماعية علي تأكيد مجموعة القيم التالية	
S A T E L L I T E	
1- Society Oriented	١- التوجه نحو المجتمع
2- Accountability	٢- المساءلة
3- Transparency	٣- الشفافية
4- Empowerment	٤- التمكين
5- Leadership	٥- القيادة
6- Legitimacy	٦- الشرعية
7- Innovation	٧- الابتكار
8- Team Work	٨- العمل الجماعي
9- Enforcement	٩- الإلزام بالتطبيق

## ٤ منهج إعداد الخطة البحثية

لقد تم إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية لقطاع العلوم الاجتماعية بناء علي خطة منهجية تقوم علي عدة خطوات تفصيلية تستند إلي عدد من المبادئ والقيم الحاكمة معتمدة علي بيانات ومعلومات داخلية وخارجية من أجل الوصول إلي خطة دقيقة قابلة للتطبيق من أجل المساهمة في تحقيق رؤية ورسالة القطاع، وفيما يلي تفصيل ذلك :

- ١- تم تشكيل فريق عمل من ممثلين من كليات قطاع العلوم الاجتماعية من أعضاء هيئة التدريس القادرين والراغبين في إنجاز المهمة علي الوجه الأكمل بقيادة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث.
- ٢- تم دعوة الفريق لاجتماع تمهيدي لدراسة المهمة وتقسيم العمل بين أعضاء الفريق أفراداً وفريق فرعيه وتحديد المواعيد الواجب تسليم المخرجات فيها.
- ٣- عقد العديد من الاجتماعات وورش العمل ومجموعات التركيز Focus Groups والاستقصاءات والمقابلات الشخصية والاتصالات التليفونية لتجميع البيانات والمعلومات المطلوبة.
- ٤- إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي SWOT Analysis اعتماداً علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها في الخطوة السابقة، وتم تحديد نواحي القوة والضعف وكذلك الفرص.
- ٥- تحليل الفجوة بين المستويات الحالية للأداء البحثي بين المستويات المستهدفة طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية.
- ٦- تحديد الأهداف الإستراتيجية لقطاع البحوث بالكلية وتحديد الأنشطة البحثية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.
- ٧- الاتفاق علي الهيكل العام للخطة البحثية وعناصره الفرعية وتحديد الجداول الزمنية لانتهاء من صياغة كل عنصر وذلك بمشاركة كل أعضاء فريق العمل.

- ٨- وضع تفاصيل الخطة البحثية والخطة التنفيذية لها.
- ٩- وضع آليات متابعة تنفيذ الخطة والمراجعة والتقييم المستمر ومؤشرات النجاح لكل عنصر.
- ١٠- الصياغة النهائية للخطة لكي تأخذ طريقها للاعتماد من الجهات المختصة.

### مبادئ وأسس إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للقطاع

- ١- أن تكون الخطة في ضوء الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة والتوجهات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- ٢- أن تكون متسقة مع رؤية ورسالة الكليات التابعة للقطاع وأن تساهم في تحقيق أهدافها الإستراتيجية.
- ٣- أن تكون ملتزمة بالقواعد الاسترشادية والمعايير الموضوعية لضمان جودة التعليم العالي وكذلك هيئة الاعتماد الأكاديمي.
- ٤- أن تكون ملتزمة بمبادئ النزاهة والابتكار والإبداع والعدالة والأمانة العلمية والاحترام المتبادل بين الزملاء.
- ٥- أن تعمل الخطة علي تلبية احتياجات مجتمع الأعمال بصفة خاصة وجميع فئات المجتمع بصفة عامة والعمل علي إزكاء روح التعاون معهم.
- ٦- العمل علي تشجيع البحوث المشتركة بين الزملاء في الكلية بل والجامعة ليس فقط من نفس التخصص ولكن أيضا من الأقسام المختلفة.
- ٧- العمل علي التوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية والاحتياجات البحثية المحلية.

## ٥- مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية

١- البيانات الثانوية مثل:

١. الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية لها.
٢. الخطة الإستراتيجية للكلية والخطة التنفيذية لها.
٣. معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
٤. معايير الهيئة القومية للاعتماد الأكاديمي.
٥. قواعد البيانات المتاحة عن الكلية والجامعة والمجتمع.

٢- البيانات الأولية مثل:

- أ. الاستقصاءات الميدانية.
- ب. المقابلات الشخصية.
- ت. مجموعات التركيز Focus Groups
- ث. الاتصالات الهاتفية.
- ج. الاجتماعات والمناقشات.

## ٦- الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية

يختص قطاع العلوم الاجتماعية بالهياكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الاجتماعية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الاجتماعية والبشرية، ويمثل هذا القطاع أربع كليات هي (التجارة، والحقوق، والإعلام، والاقتصاد والعلوم السياسية). وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كالقانون والاقتصاد والتأمين والعلوم السياسية وغيرها، كما أنه ليس منعزلا عن باقي القطاعات، سواء من حيث هياكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية. ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. ومن ذلك دراسة الاقتصاد والبورصات بكليات (الاقتصاد والعلوم السياسية، والتجارة، والحقوق) الأمر الذي يسهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة. وفيما يلي السمات الأساسية والوضع الراهن لكليات القطاع:

## ٧- السمات المميزة للقطاع الاجتماعي:

١. يجمع قطاع العلوم الاجتماعية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الإسهام في البحث العلمي.
٢. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
٣. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
٤. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في المجال الاجتماعي، تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق للحاجات.
٥. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
٦. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمي.
٧. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواح القانونية والاقتصادية والسياسية والإعلامية، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي.
٨. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات القانونية والاقتصادية والسياسية والإعلامية التي يواجهها المجتمع.



## كلية التجارة

### مقدمه

تعتبر كلية التجارة بجامعة القاهرة احدي المؤسسات التعليمية والبحثية في قطاع التعليم العالي وقد تم إنشاء الكلية عام ١٩١١ وتضم الكلية ثلاثة أقسام علمية بالإضافة إلي مركز البحوث والدراسات التجارية، هذا وبالكلية أيضا أكثر من ٢٢ برنامجا للدراسات العليا من مختلف التخصصات.

### الهيكل العلمي للكلية

تضم الكلية ثلاثة أقسام علمية هي

١. قسم المحاسبة
٢. قسم إدارة الأعمال
٣. قسم الرياضة والتأمين

### الدرجات العلمية:

تمنح جامعة القاهرة بناءا علي اقتراح مجلس كلية التجارة ٢٢ درجة علمية لمرحلة الدراسات العليا (دبلومات ماجستير أكاديمي – ماجستير مهني – دكتوراه أكاديمية-دكتوراه مهنية).

### المراكز البحثية والخدمية بالكلية



تم إنشاء مركز البحوث والدراسات التجارية بكلية التجارة – جامعة القاهرة من ١٩٨٣ ويعمل المركز علي خدمة أهداف التنمية لمختلف المنشآت الصناعية والخدمية في المجتمع المصري والمجتمعات العربية الشقيقة حيث يقدم المركز العديد من الخدمات وتضمن هذه الخدمات الاستشارات الإدارية والمالية والتسويقية والاقتصادية إلي جانب خدمات التدريب والتنمية الإدارية وتنظيم المؤتمرات والندوات.

### الكوادر

ضمن الكلية مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تساهم في العملية التعليمية عن طريق المحاضرات والتمارين العملية بالإضافة إلي تواجدهم خلال الساعات المكتبية للإجابة علي أسئلة الطلاب واستفساراتهم. ويوجد الآن بالكلية ١٥٥ عضو هيئة تدريس (أستاذ – أستاذ مساعد – مدرس) ٢١٥ من الهيئة المعاونة (مدرسين مساعدين – معيدين) بإجمالي ٣٧٠ عضو هيئة تدريس ومعاون.

### الطلاب

تزيد أعداد الطلاب المقيدين بالكلية عن ٥٢٦٥٩ من مرحلة البكالوريوس وعن ١٨٦٧ من مرحلة الدراسات العليا وهو عدد في زيادة مطرده كل عام.

### الإنتاج المتميز

تقدم الرسائل العلمية لطلبة الدراسات العليا نموذج لطرق حل المشاكل المحاسبية والتأمين والإدارية أو تطوير الأبحاث الخاصة بها وتبلغ عدد الحاصلين علي درجة الدبلوم في المحاسبة ٢٩٥٧ طالب دبلوم إدارة أعمال ٢١٠٢ طالب وفي دبلوم التأمين



١٠٦١ طالب بأجمالي ٦١٢٠ طالب من عام ١٩٧٩ وحتى عام ٢٠١٠ وبلغ عدد الحاصلين علي درجة الماجستير في المحاسبة ٨٧٨ طالب وحتى ماجستير إدارة الأعمال ٥٧٨ طالب وفي ماجستير التأمين ٢٢٧ طالب بأجمالي ١٦٨٣ طالب من عام ١٩٧٩ وحتى عام ٢٠١٠ وبلغ عدد الحاصلين علي درجة الدكتوراه في المحاسبة ٤٠٤ طالب ودرجة الدكتوراه في إدارة الأعمال ٢٢٩ طالب ودرجة الدكتوراه في التأمين ٨٧ طالب بأجمالي ٧٣٠ طالب من عام ١٩٧٩ وحتى عام ٢٠١٠.

كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بكلية التجارة بنشر العديد من الأوراق البحثية في الدوريات والمجلات العلمية المصنفة عالميا.

### أنشطه بحثية

تتضمن الكلية عددا من المعامل منها معمل اللغات ومعمل الحاسب الآلي حيث توفر هذه المعامل التجهيزات اللازمة لإجراء الاختبارات التعليمية للطلاب وزيادة مستوى جودة اللغة الإنجليزية وأيضا مستوى جودة الحاسب الآلي عن طريق امتحان ICDL كما تتضمن الكلية من مكاتب هي مكتبة الدراسات العليا والبحوث ومكتبة الطالب لمرحلة البكالوريوس ومكتبة شعبة اللغة الإنجليزية. وفيما يلي عدد طلاب الدراسات العليا وعدد أعضاء هيئة التدريس والجهاز المعاون وأيضا عدد الإداريين والطلاب بالكلية من خلال الجداول التالية عن العام الجامعي ٢٠١١/٢٠١٢م:



### عدد طلاب الدراسات العليا بكلية التجارة في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١م

الإجمالي	الدكتوراة	الماجستير	الدبلومات	
٩٨٣	٩	٢٤	٩٥٠	ذكور
٨٨٤	٧	٤٣	٨٣٤	إناث

### عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١م

المتدربين	المعارين أو الأجازات	الإجمالي	مدرس	استاذ مساعد	أستاذ غير متفرغ	استاذ متفرغ	أستاذ عامل	
٣٠	٣٠	٩٩	٢٩	١٥	١٠	٢٥	٢٠	ذكور
٤	٦	٣٩	٢٨	٨	١	١	١	إناث

### عدد أعضاء الجهاز المعاون بالكلية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١م

أشرف مشترك	البعثات	الاجازات	الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	
-	٦	٤	١٠٦	٨٧	١٩	ذكور
-	٦	٦	١٠٩	٨٣	٢٦	إناث



### عدد الإداريين بكلية التجارة في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

أدريين		فنيين وأمناء معامل	عمال	عمالة مؤقتة
ذكور	١٣٤	٤٩	٩٧	٨١
إناث	٢٥٨	٧	١٦	٤٨

### عدد الطلاب بكلية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

بيان	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
انتظام	٢١٢٩	٢٧٢٧	١٠١٣	١١١٢	٢٣٨١	٢٤٢٧	٤٥٦٨	٤١٧٨	١٠١٠١	١١٤٤٤٤
انتساب	٦٥	١٢	١٤٧٢	٦١٥	٢١٣٦	١٨٥٢	٢٢٧٦	٢٢٢٩	٧٩٤٩	٤٨٠٩
اجمالي	٢٢٠٤	٢٧٣٩	٢٤٨٥	١٧٢٧	٥٥١٧	٥٢٨٠	٧٨٤٤	٦٥٠٧	١٨٠٥٠	١٦٢٥٣

## كلية الحقوق

### مقدمة

تعتبر كلية الحقوق بجامعة القاهرة إحدى المؤسسات التعليمية والبحثية الرائدة في أفريقيا والوطن العربي. وقد أنشئت في سنة ١٨٦٨ في عهد الخديوي إسماعيل، وكان أول ناظر لها الأستاذ فيدال باشا، وهو الذي عهد إليه بتأسيس المدرسة وتنظيمها، وسميت في أول عهدها بمدرسة الإدارة والألسن، ثم انفصلت مدرسة الألسن عن مدرسة الإدارة في ديسمبر سنة ١٨٨٢ وظلت مدرسة الإدارة معروفة بهذا الاسم حتى سنة ١٨٨٦ إذ صدر قرار وزاري بتسميتها مدرسة الحقوق. وفي ١١ مارس سنة ١٩٢٥ تقرر إنشاء الجامعة المصرية وإدماج مدرسة الحقوق بها. ثم عدل اسم الجامعة المصرية في سنة ١٩٣٦ وأصبح اسمها جامعة فؤاد الأول وأعيد تنظيمها بالقانون رقم ١٩٤٩ لسنة ١٩٥٠، وقد عدل بالقانون رقم ١١٢ لسنة ١٩٥١، ثم توالى التشريعات بعد ذلك وبمقتضاها سميت الجامعة (جامعة القاهرة).

وتتميز كلية الحقوق بتنوع تخصصاتها ومجالاتها البحثية وكذلك برامجها الدراسية. وتوسعت الكلية إلى تقديم خدمات قانونية متميزة لطلاب مرحلتي الليسانس والدراسات العليا لإفادة الطلاب والمجتمع، ويتم ذلك من خلال التطوير المستمر للدراسة والمضي قدما في برامج الجودة وتأهيل الطلاب لزيادة إمكانية حصولهم على فرص العمل والمنافسة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. وتتناول الكلية القضايا المجتمعية من خلال عقد الندوات والمؤتمرات وتعمل على إصدار توصيات والبحث عن حلول للمشاكل القانونية والاجتماعية والثقافية التي تخص المجتمع.

وتتضمن رسالة الكلية إعداد جيل مزود بالمعرفة القانونية النظرية في مختلف فروع القانون الأساسية وتزويد الطلبة بالمهارات الذهنية في النقد والتحليل والتفكير القانوني والقدرة على التعامل مع التطبيقات القانونية والقضائية المختلفة والقدرة على البحث العلمي واستخدام مصادر المعرفة القانونية، والتواصل مع أحدث التقنيات إلى جانب صقل شخصية الطالب وبناء الثقة الذاتية لديه وبث روح التواصل مع الآخرين والعمل بروح الفريق الواحد بما يؤمله ليكون قادرا على المشاركة الفعالة والتأثير الإيجابي البناء في سوق العمل القانوني خاصة وفي المجتمع بشكل عام وفي مختلف الظروف، كذلك تطمح الكلية إلى تحقيق التطوير المستمر في العملية التعليمية وهيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين لتحقيق بيئة مميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي في مجال القانون لكسب ثقة المجتمع في مخرجاته، وتلبية احتياجات سوق العمل من كوادر قانونية متميزة.

### الهيكل العلمي لكلية الحقوق

تشتمل الكلية على إحدى عشر قسما علميا، وهم:

١. قسم الشريعة الإسلامية.
٢. قسم القانون المدني.
٣. قسم القانون التجاري.
٤. قسم المرافعات.
٥. قسم القانون الجنائي.
٦. قسم القانون العام.
٧. قسم القانون الدولي العام.



٨. قسم القانون الدولي الخاص.
  ٩. قسم فلسفة القانون وتاريخه.
  ١٠. قسم التشريعات الاجتماعية.
  ١١. قسم المالية العامة والقانون المالى والتشريعات الاقتصادية.
- الدرجات العلمية:**

تمنح جامعة القاهرة بناء على اقتراح كلية الحقوق درجات الليسانس والدراسات العليا (دبلوم - ماجستير - دكتوراه).

### أولاً: الليسانس

تمنح درجة الليسانس فى الحقوق فى شعب الكلية الثلاثة: الشعبة العامة (باللغة العربية)، وشعبة الدراسة باللغة الانجليزية، وشعبة الدراسة باللغة الفرنسية.

### ثانياً: الدراسات العليا

يشترط لقيود الطالب بمرحلة الدراسات العليا أن يكون حاصلًا على درجة الليسانس فى الحقوق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة معادلة فى الحقوق من إحدى الجامعات الأجنبية المعترف بها. وتمنح درجات الدراسات العليا الآتية:

### ١- الدبلوم

تمنح الكلية دبلوم الدراسات العليا (تسع دبلومات فى مختلف فروع القانون). كما تمنح الكلية دبلوم الدراسات العليا التطبيقي (دبلوم التحكيم - دبلوم الملكية الفكرية)، ويمكن أن يتقدم لأى من الدبلومات التطبيقية من حصل على درجة الليسانس فى الحقوق ويجوز لمجلس الكلية أن يرخص للحاصلين على درجة جامعية أخرى بالقيود فى





الدبلومات التطبيقية بعد اجتياز دورة تمهيدية. وتمنح الكلية- بمقتضى التعاون الثقافى بين جامعة القاهرة وباريس دوفين - دبلوم معهد قانون الأعمال الدولى، وتتم الدراسة فيه بالعربية والفرنسية والانجليزية، ويعادل الحصول عليه درجة الماجستير بالنسبة للحاصلين على درجة الليسانس فى الحقوق، ودبلوم دراسات عليا بالنسبة للحاصلين على شهادة ليسانس أو بكالوريوس او ما يعادلها فى غير تخصص القانون، ويشترط للقبول للدراسة فى تلك الدبلومة أن يكون المتقدم حاصلًا على درجة الليسانس أو البكالوريوس أو ما يعادلها فى أى تخصص، وأن يكون مجيدا للغة الفرنسية، وأن يجتاز اختبار القبول بالمعهد.

## 2 الماجستير

يتقدم لنيل درجة الماجستير فى الحقوق من حصل على درجة الليسانس فى الحقوق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة معادلة فى الحقوق من إحدى الجامعات الأجنبية المعترف بها، بالإضافة إلى حصوله على أحد دبلومات الدراسات العليا أو على دبلوم التخصص. ويتم الحصول على درجة الماجستير بعد إعداد بحوث مبتكرة فى موضوع يقره مجلس الجامعة بناءً على اقتراح مجلس الكلية لمدة سنة على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع، وبعد أن يقدم الطالب بنتائج بحوثه رسالة تقبلها لجنة الحكم مع مناقشته فيها علنياً. كما تمنح بالكلية درجة الماجستير فى قانون الأعمال باللغة الانجليزية (بنظام الساعات المعتمدة لمدة سنة ونصف)، وتمنحه جامعة انديانا الأمريكية- انديانا بوليس.

### ٣ - الدكتوراه

يتقدم لنيل درجة الدكتوراه فى الحقوق من حصل على دبلومين من دبلومات الدراسات العليا على أن يكون أحدهما دبلوم القانون الخاص أو دبلوم القانون العام، أو من حصل على درجة الماجستير فى الحقوق. ويتم الحصول على درجة الدكتوراه بعد إعداد بحوث مبتكرة فى موضوع يقره مجلس الجامعة بناءً على اقتراح مجلس الكلية لمدة ثلاث سنوات على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع، وبعد أن يقدم الباحث بنتائج بحوثه رسالة تقبلها لجنة الحكم مع مناقشته فيها علنياً.

#### المراكز البحثية والخدمية

توجد بالكلية عدة وحدات ومراكز بحثية ذات طابع خاص تقدم خدمات علمية وبحثية واستشارات قانونية وشرعية وكذلك خدمات قانونية وطبية وتدريبية وذلك فى إطار المشاركة المجتمعية للكلية، مثل:

- ❖ مركز أ.د. مأمون سلامة لبحوث ودراسات مكافحة الجريمة ومعاملة المجرمين.
- ❖ مركز التنمية الإدارية.
- ❖ مركز حقوق الإنسان.
- ❖ مركز البحوث والدراسات القانونية.
- ❖ مركز المعلومات والاستشارات القانونية.
- ❖ مركز الدراسات القانونية والشرعية لقضايا الأسرة والقضايا الفقهية المعاصرة.



- ❖ **معمل تدريب كمبيوتر للطلاب.**
- ❖ **العيادة الخارجية ولها دور أساسي في خدمة المجتمع وتقديم خدماتها بأجر رمزي.**

### الكوادر العلمية

تضم الكلية مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تساهم فى إنجاح العملية التعليمية عن طريق المحاضرات والسكاشن وغيرها من الأعمال الإدارية بالكلية. وتنوع المدارس القانونية لأعضاء هيئة التدريس (فرنسا - المملكة المتحدة - الولايات المتحدة الأمريكية - ألمانيا)، وقد وصل عددهم في عام ٢٠١٠/٢٠٠٩ إلى ٦٩ عضو (٢٢٠ أستاذ - ٢٢٠ أستاذ مساعد - ٢٥ مدرس)، كما وصل عدد أعضاء الهيئة المعاونة في عام ٢٠١٠/٢٠٠٩ إلى ٣٩ (٢٣٠ مدرس مساعد - ١٦٠ معيد).

### الطلاب

يصل عدد طلاب الدراسات العليا إلى (٣٦٨٨) طالب من بينهم (٢٤٤٠) فى درجة الدبلوم و (٤٥) فى درجة الماجستير و (١٨٢) فى درجة الدكتوراه، وهذه الأعداد موزعة على الأقسام العلمية المختلفة بالكلية، كما يتم استقبال الطلبة الوافدين الراغبين فى استكمال الدراسات العليا خصوصا من الدول العربية.



## الإنتاج المتميز والوضع التنافسي

يشمل الإنتاج البحثي ما ينشره أعضاء هيئة التدريس بالكلية داخل مصر وخارجها وما ينشره الباحثون من رسائل الماجستير والدكتوراه. وتتميز كلية الحقوق بأنها الكلية الأم لكل كليات الحقوق بمصر وبأنها تتفوق على الكليات المناظرة في نطاق المجتمع المحلي والقومي وذلك في مجالات التعليم والبحوث والدراسات العليا، حيث تخرج منها كوكتبة ممن تولوا المناصب القيادية بالدولة كرئيس الجمهورية وأمين عام جامعة الدول العربية وأمين عام الأمم المتحدة والحاصلين على جائزة نوبل وكذلك لفييف من السادة رؤساء مجلس النواب والأمة والشعب، ورؤساء مجلس الوزراء، ووزراء العدل والخارجية والمالية والأعلام والتعليم والتعليم العالي والتربية والتعليم والشئون الاجتماعية والدولة لشئون مجلس الوزراء.



### أنشطة بحثية

تعتبر مكتبة كلية الحقوق من أقدم مكاتب الكليات بالجامعة، وتضم العديد من قاعات القانون بفروعه المختلفة ويتم تحديثها سنويا وتقدم خدماتها للباحثين وطلاب الدراسات العليا. كما تقوم المكتبة بإهداء مجموعات من الرسائل الجامعية التي نوقشت بالكلية وأعداد من مجلة القانون والاقتصاد. ويتم العمل باستمرار على تطوير أداء المكتبة من خلال تطوير آلياتها الفنية وذلك من خلال توفير خدمة الانترنت والاشتراك في قواعد البيانات المتخصصة التي تيسر على الباحثين الوصول إلى التشريعات القانونية في اقل وقت وبأقل مجهود - البوابة القانونية.

### أنشطة بحثية أخرى

### المجلات العلمية

تصدر الكلية مجلتين متخصصتين في القانون من أعرق المجلات العلمية القانونية المصرية والعربية هما مجلة القانون والاقتصاد ومجلة اتحاد الجامعات العربية للدراسات القانونية، كما تعد مجلة القانون والاقتصاد من أقدم المجلات القانونية صدورا في مصر والوطن العربي حيث صدر العدد الأول منها في عام ١٩٢١.



## المؤتمرات والندوات واللقاءات العلمية

تحرص الكلية على عقد المؤتمرات والندوات العلمية لمناقشة القضايا التي تهم المجتمع، ويحضر هذه المؤتمرات والندوات كبار رجال القانون والقضاء والمحاماة. ومن هذه المؤتمرات ما نظمته الكلية حول (١) مشروع قانون نقل وزراعة الأعضاء و(٢) قانون الغدر و(٣) إصلاح العدالة في مصر: المشكلات والحلول وغيرها. كما تعقد الكلية صالون ثقافي شهري يحضره أعضاء هيئة التدريس بالكلية ومعاونوهم.

## الاتفاقيات

أبرمت الكلية مجموعة من الاتفاقيات الثقافية الثنائية بغرض تطوير الدراسة في مرحلتى الليسانس والدراسات العليا، وهذه الاتفاقيات هي:

✚ اتفاقية للتعاون الثقافي على مستوى مرحلة الليسانس مع جامعة باريس ١ (السوربون) الفرنسية. ليحصل الطالب على ليسانس الحقوق من جامعة باريس ١ (السوربون) ويسانس الحقوق من جامعة القاهرة.

✚ اتفاقية مع مدرسة القانون بجامعة إنديانا (إنديانا بوليس) بالولايات المتحدة الأمريكية Indiana University, School of Law-Indianapolis تقدم من خلالها ماجستير في قانون الأعمال الدولي، ويتم التدريس بالكلية في قاعة مجهزة ومخصص لها مكتبة متطورة بها أحدث الكتب والمراجع الانجليزية.



✚ يوجد بالكلية اتفاقية للتعاون الثقافي على مستوى مرحلة الدراسات العليا مع جامعة باريس دوفين الفرنسية، حيث يمنح دبلوم معادل لدرجة الماجستير.

وفيما يلي عدد طلاب الدراسات العليا وعدد أعضاء هيئة التدريس والجهاز  
المعاون وأيضا عدد الإداريين والطلاب بالكلية من خلال الجداول التالية عن العام  
الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١ :

### عدد طلاب الدراسات العليا بكلية الحقوق

الإجمالي	الدكتوراه	الماجستير	الدبلومات	
١٥٧٨	١٦٧	٧	١٤٠٤	ذكور
٤٥٠	١٥	١	٤٣٤	إناث

### عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية

المنتدبين	المعارين أو الأجازات	الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ غير متفرغ	أستاذ متفرغ	أستاذ عامل	
-	٢٦	١٠١	٢٢	٢٠	١٢	٢٧	٢٢	ذكور
-	١	١٤	٦	-	٥	٣	-	إناث

### عدد أعضاء الجهاز المعاون

إشراف مشترك	البعثات	الاجازات	الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	
-	٧	-	٢٤	١١	١٣	ذكور
-	١	٣	١٧	٨	٩	إناث

### عدد الإداريين بكلية الحقوق

عمالة مؤقتة	عمال	فنيين وأمناء معام	أدريين	
٢٥	٩٤	٢٤	١١٤	ذكور
٣٣	٩	٧	٢٤٩	إناث





الطلاب: تزيد أعداد الطلاب المقيدون بالكلية عن (٥٢٦٥٩) طالب في مرحلة الليسانس

الإجمالي		الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى		بيان
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٥٨٢٠	١٠٥٣٥	١٨٠٣	٢٨٣٣	١٩١٩	٣٤١١	٦١٤	١٩٢٤	١٤٨٤	٢٣٦٧	انتظام
٣٨٠٠	٥٧٢٤	١١٢٥	١٣١٥	١٧٢١	٢٦٥٧	٨٨٩	١٥٩٢	٦٥	١٦٠	انتساب
٩٦٢٠	١٦٢٥٩	٢٩٢٨	٤١٤٨	٣٦٤٠	٦٠٦٨	١٥٠٣	٣٥١٦	١٥٤٩	٢٥٢٧	اجمالي

## كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

أنشئت كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة من أجل تزويد مصر والبلاد العربية بالمتخصصين على مستوى عال في مجالات الاقتصاد والإحصاء والعلوم السياسية. وقد بدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي ١٩٦١/٦٠ بالسنتين الأولى والثانية وتخرجت أول دفعة فيها في يونيو ١٩٦٣. ومدة الدراسة بالكلية أربع سنوات للحصول على درجة البكالوريوس في أحد

### التخصصات الثلاثة الرئيسية الآتية:

العلوم السياسية

الإحصاء

الاقتصاد

وبدءا من العام الجامعي ٩٠ / ١٩٩١، تعدلت اللائحة الداخلية للكلية، فأضافت تخصصين جديدين هما:

١- الإدارة العامة

٢- تطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية

علما بأن الكلية لا تمنح درجة البكالوريوس في أي من هذين التخصصين منفردا.



وفي إطار تنمية مهارات اللغات الأجنبية للطلاب، بدأ العمل في البرنامج الفرنسي الذي يتيح للطلاب الراغبين في الالتحاق به دراسة ٥٠% من المقررات الدراسية باللغة الفرنسية، وذلك بالتعاون مع نخبة من الخبراء والأساتذة الفرنسيين كذلك تم افتتاح شعبة للدراسة باللغة الإنجليزية في العام الجامعي ١٩٩٧/٩٦. حيث يدرس الطلاب ٦٠% من المقررات باللغة الإنجليزية.

أولاً: بيان بأعداد الطلاب المقيدين بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية طبقاً للنوع

٢٠١٢/٢٠١١

الاجمالي	الرابعة	الثالثة	الثانية	أولى	الاعدادي
٨٩٨	٢١٧	١٧٥	١٠٠	٤٠٦	- طالب
٢٥٩٠	٦٣٩	٦٦٦	٩١	١١٩٤	- طالبة

ثانياً: بيان بأعداد الطلاب المقيدين طبقاً للجنسية ٢٠١٢/٢٠١١

الاجمالي	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
٧٨٤	٢٠٠	١٦٤	٧٠	٣٥٠	مصري
٢٥٩٠	٦٣٤	٦٦٢	٨٧	١١٨٨	مصرية
١١٤	١٧	١١	٣٠	٥٦	وافد
١٩	٥	٤	٤	٦	وافدة

عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

المتدربين	المعارين أو الأجازات	الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ غير متفرغ	أستاذ متفرغ	أستاذ عامل	
٨	٣١	١٠٠	١٨	١٩	١١	٢٣	٢٩	ذكور
٨	٢٩	١١٦	٢٨	٢٤	٦	١٠	٢٨	إناث

### عدد أعضاء الجهاز المعاون بالكلية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

مدرس مساعد	معيد	الإجمالي	الأجازات أ.خ	الأجازات دراسية	البعثات	أشرف مشترك	
١٦	١٠	٢٦	-	٨	١	-	ذكور
٨٢	٦٧	١٤٩	٢١	٢٧	٢	٢	إناث

### عدد الإداريين بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية في العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

أداريين	فنيين وأمناء معامل	عمال	عمالة مؤقتة	
٥١	١٩	٢٣	٢٩	ذكور
٩٤	٧	٥	٢٠	إناث

### بيان بأعداد الطلاب المقيدین طبقاً للنوع بدرجتی الماجستير والدكتوراه ٢٠١٢/٢٠١١

أعداد الطلاب						الدرجة القسم
تمهيدي دكتوراه		ماجستير		تمهيدي ماجستير		
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٢٠	٢٥	١٨	٧٠	١٩	٦٧	الاقتصاد
٧	٣	٤	٢٨	١٢	٣٠	الاحصاء
٢٥	٢٨	٦٤	١٢٠	١٠٥	٨٦	العلوم السياسية
٢٣	١٨	١١	١١	١٨	١٨	الإدارة العامة
-	٦	-	٢	-	١	تطبيقات حاسب آلي
٨	١٠	٢١	٦٠	٢١	٣٢	أوروبية متوسطة

أولاً: بيان بأعداد الطلاب المقيدين بالدبلوم بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية  
طبقاً للنوع ٢٠١١/ ٢٠١٢

الذكور	الإناث	الدبلوم
٨٨	٦٩	تقويم المشروعات ودراسات الجدوى
٣٩	٧٣	تحليل سوق الأوراق المالية
٢٩	٢١	إدارة المنظمات غير الحكومية
٤٤	٤٥	المجتمع المدني وحقوق الإنسان
٤٧	٢٠	المفاوضات الدولية
١٧	٢٢	الدراسات الإسرائيلية
١٧	٨	الدراسات البرلمانية
٣	١٢	قياس الرأي العام
١٦	١٣	حقوق الطفل

فرص التدريب الصيفي للطلاب: يتم توفير عدد من فرص التدريب الصيفي في المؤسسات الحكومية والخاصة وذلك للمتفوقين من الطلاب، سواء في مجلس الشعب، أو الصحف، أو البنوك، أو المنظمات غير الحكومية.

وقد بدأت الدراسات العليا والمؤهلة لدرجة الماجستير ولدرجة الدكتوراه في الاقتصاد والإحصاء والعلوم السياسية، في العام الجامعي ١٩٦٦/٦٥، وفي الإدارة العامة في ٩٥/٩٤، وفي الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية في عام ٢٠٠٤/٢٠٠٥. كما بدأت الدراسات العليا للدبلومات في العام الجامعي ١٩٧٤/٧٣.

ومنذ بداية العام الجامعي ٢٠٠٤/٢٠٠٥ أضافت كلية الاقتصاد أيضا إلى برامجها الدراسية المتنوعة برامج دراسية جديدة، هي:

١. برنامج ماجستير الدراسات الأوربية - المتوسطة.
٢. برنامج الدكتوراه في الدراسات - الأوربية المتوسطة.
٣. هذا إلى جانب عدد من الدبلومات التي تقدمها الأقسام المختلفة بالكلية، وهي:
  - دبلوم تقويم المشروعات ودراسات الجدوى
  - دبلوم العمليات المصرفية للبنوك
  - دبلوم تحليل سوق الأوراق المالية
  - دبلوم اقتصاديات التعليم
  - دبلوم اقتصاديات الصحة
  - دبلوم الإحصاءات الصناعية وضبط الجودة
  - دبلوم الإحصاء السكاني والحيوي
  - دبلوم الإحصاءات الصحية والبيئية
  - دبلوم بحوث العمليات التطبيقية
  - دبلوم قياسات الرأي العام
  - دبلوم الدراسات البرلمانية
  - دبلوم المجتمع المدني وحقوق الإنسان
  - دبلوم المفاوضات الدولية
  - دبلوم التنظيم الدولي
  - دبلوم تحليل الأزمات الدولية
  - دبلوم الإدارة المحلية
  - دبلوم إدارة البيئة



- دبلوم إدارة المنظمات غير الحكومية
- دبلوم السياسات العامة
- دبلوم دراسات إسرائيلية

تضم الكلية تسعة مراكز بحثية وستة برامج متخصصة، وهي كالتالي:

أولاً: المراكز البحثية:

- ١- مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية
- ٢- مركز البحوث والدراسات السياسية
- ٣- مركز الدراسات الآسيوية
- ٤- مركز بحوث ودراسات الدول النامية
- ٥- مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة
- ٦- مركز الدراسات الأمريكية
- ٧- مركز الدراسات الأوروبية
- ٨- مركز المسوح والتطبيقات الاحصائية
- ٩- مركز الدراسات الحضارية وحوار الثقافات

ثانياً: البرامج المتخصصة:

- ١- برنامج الدراسات المصرية الإفريقية
- ٢- برنامج الدراسات البرلمانية
- ٣- منتدى القانون الدولي
- ٤- برنامج الدراسات المالية
- ٥- برنامج دراسات وبحوث الإرهاب
- ٦- برنامج الديمقراطية وحقوق الإنسان

### ثالثا: الوحدات

- ١- وحدة ضمان الجودة
- ٢- وحدة دراسات الشباب وإعداد القادة
- ٣- وحدة دراسات المرأة
- ٤- وحدة التدريب

### الاتفاقيات العلمية بين الكلية والجامعات الأخرى

- جامعة باريس ١ – فرنسا ١٥-١٢-٢٠١٠.
- معهد العلوم السياسية باريس – فرنسا ١٢-١٠-٢٠١٠.
- جامعة أمستردام – هولندا ٦-١٠-٢٠١٠
- جامعة هيلبرون – ألمانيا يونيو ٢٠٠٩
- جامعة برلين الحرة – ألمانيا
- جامعة توبنجن – ألمانيا (تم توقيع الاتفاقية من خلال قسم العلوم السياسية و يقوم المكتب باستقبال الطلاب والباحثين) ١٩-٧-٢٠١٠
- جامعة كراكو – بولندا ١٨-١-٢٠١٠



## كلية الإعلام

تشكل كلية الإعلام جامعة القاهرة تاريخيا المؤسسة الإعلامية الرائدة في مجال الدراسات الإعلامية في مصر والعالم العربي، وترجع نشأة الدراسات الإعلامية الجامعية في مصر إلى عام ١٩٣٩ حينما أنشئ "معهد الصحافة العالي" الذي عرف بعد باسم "معهد التحرير والترجمة والصحافة" بكلية الآداب - جامعة القاهرة.

ويعود الفضل في إنشاء المعهد إلى الأستاذ الدكتور محمود عزمي والأستاذ الدكتور طه حسين، وكان المعهد يمنح دبلوما عاليا معادلا لدرجة الماجستير.

وفي عام ١٩٥٤ تحول المعهد إلى قسم التحرير والترجمة والصحافة بكلية الآداب، يمنح درجات الليسانس والماجستير والدكتوراه، وتولى رئاسته الأستاذ الدكتور عبد اللطيف حمزة.

وفي ١٩ ديسمبر ١٩٦٩ وافق مجلس جامعة القاهرة على تحويل القسم التابع بكلية الآداب إلى معهد مستقل للإعلام، بدأت الدراسة فيه في مارس ١٩٧١ لطلاب الدراسات العليا.. وفي أكتوبر من نفس العام لطلاب البكالوريوس.

وفي ١٩٧٤ تحول معهد الإعلام إلى كلية الإعلام.. لتكون أول كلية مستقلة للإعلام في الشرق الأوسط، تضم ثلاثة أقسام علمية هي : الصحافة والنشر، والإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان.



توالى على رئاسة معهد التحرير والترجمة والصحافة، ثم قسم الصحافة، ومعهد الإعلام، وكلية الإعلام، عدد من كبار الأساتذة الذين كانوا بمثابة رواد للدراسات الإعلامية في مصر والعالم العربي.

### أهداف كلية الإعلام

تسعى كلية الإعلام جامعة القاهرة إلى إعداد وتأهيل الخريجين القادرين على العمل في وسائل الإعلام الحديثة في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان. وذلك من خلال تزويدهم بالخلفية العلمية والخبرات العملية، والمهارات التقنية المناسبة لتأهيلهم للعمل في هذه المجالات، ويمكن تحديد أهداف الكلية فيما يلي:-

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في الصحافة في مجالات جمع الأخبار وتحريرها والتصميم والإخراج والنشر الصحفي.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية في مجالات إعداد وتقديم البرامج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني وتصميم وإجراء بحوث المستمعين والمشاهدين.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في المؤسسات الحكومية والخاصة وشركات قطاع البنوك في مجالات العلاقات العامة وأسس التعامل مع الجمهور.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في مجالات إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية، وتصميم الإعلانات في مختلف وسائل الإعلام والمؤسسات الإعلانية.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في مجالات إجراء البحوث والدراسات الإعلامية وبحوث الرأي العام.



## بيان بأعداد السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية الإعلام شامل الاجازات الخاصة والاعارات ومتفرغ وغير متفرغ

م	الدرجة العلمية	العدد
١	عميد	١
٢	وكلاء الكلية	٣
٣	رؤساء أقسام	٣
٤	أستاذ	١٥
٥	أستاذ مساعد	١٤
٦	مدرس	٣٠
٧	مدرس مساعد	١٨
٨	معيد	٧٨
٩	أستاذ متفرغ	١٣
١٠	أستاذ مساعد متفرغ	٢
١١	مدرس متفرغ	٢
١٢	أستاذ غير متفرغ	٣
١٣	إجازات متنوعة	٣٠
١٤	إعارات	١٠
	الإجمالي	٢٢٢

## أقسام كلية الإعلام

### تتكون الكلية من الأقسام العلمية التالية

١. قسم الصحافة.
٢. قسم الإذاعة والتلفزيون.
٣. قسم العلاقات العامة والإعلان.
٤. شعبة الإعلام باللغة الإنجليزية.
٥. برنامج الصحافة الإلكترونية.
٦. برنامج الإعلام للتعليم المفتوح.

### الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية في مرحلة البكالوريوس

تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة البكالوريوس في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

١	الصحافة	٤	شعبة الإعلام باللغة الإنجليزية
٢	الإذاعة والتلفزيون	٥	برنامج الصحافة الإلكترونية
٣	العلاقات العامة والإعلان	٦	برنامج الإعلام للتعليم المفتوح

ويتطلب الحصول على درجة البكالوريوس دراسة (١٣٢) ساعة معتمدة على مدى ثمانية فصول دراسية تتضمن متطلبات عامة، ومتطلبات إجبارية للكلية إلى جانب



متطلبات القسم. وللمقرر الواحد ثلاث ساعات معتمدة، ويحدد مجلس الكلية - بناء على اقتراحات الأقسام العلمية الساعات الفعلية لكل مقرر دراسي، والمواد التي بها جانب تطبيقي وعملي، على أن تحتسب الساعتان في الجانب التطبيقي والعملي بساعة معتمدة واحدة.

**الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية في مرحلة الدراسات العليا**  
تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجات الدبلوم في الإعلام في

أحد التخصصات التالية:

٧. الصحافة.

٨. الإذاعة والتلفزيون.

٩. العلاقات العامة والإعلان.

١٠. الدبلوم الفرنسي "دبلوم متخصص"

١١. دبلوم أخلاقيات الإعلام وتشريعاته "دبلوم متخصص"

ويتطلب الحصول على درجة الدبلوم دراسة عامان جامعيان ماعدا الدبلوم

الفرنسي ودبلوم أخلاقيات الإعلام وتشريعاته فمدة الدراسة بهما عام واحد فقط.

وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الماجستير في الإعلام

في أحد التخصصات التالية:

١. الصحافة.

٢. الإذاعة والتلفزيون.

٣. العلاقات العامة والإعلان.



وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الماجستير في الإعلام  
الالكتروني اعتبارا من هذا العام ٢٠١٠/٢٠٠٩.

وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الدكتوراه في الإعلام  
في أحد التخصصات التالية:

١. الصحافة.
٢. الإذاعة والتلفزيون.
٣. العلاقات العامة والإعلان.



بيان بأعداد الطلاب المقيدين بكلية الإعلام بإدارة الدراسات العليا  
للعام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١١

م	الدرجة	القسم	العدد
١	أولا : درجة الدكتوراه :-	الصحافة	٢٧
٢		الإذاعة والتلفزيون	٣٦
٣		العلاقات العامة والإعلان	١٨
٤	ثانيا : درجة الماجستير :-	الصحافة	٨١
٥		الإذاعة والتلفزيون	١٣١
٦		العلاقات العامة والإعلان	٤٤
٧	ثالثا : تمهيدي الماجستير :-	الصحافة	٩١
٨		الإذاعة والتلفزيون	٨٣
٩		العلاقات العامة والإعلان	١٠٧
١٠	رابعا : الفرقة الأولى دبلوم	الصحافة	١٠
١١		الإذاعة والتلفزيون	٣٤
١٢		العلاقات العامة والإعلان	٤٨
١٣	خامسا : الفرقة الثانية دبلوم	الصحافة	٢٣
١٤		الإذاعة والتلفزيون	١٨
١٥		العلاقات العامة والإعلان	٣٣
١٦	سادسا : درجة ماجستير في علوم الإعلام بأسلوب التعلم الالكتروني	الفصل التكميلي	٨٥
١٧		من الأول إلى الفصل الرابع	٢٤٥



## تطور عدد الحاصلين على درجة الدبلوم بكلية الإعلام منذ عام ٢٠٠٠

سنة التخرج القسم	١٩٩٩/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٢٠٠١	٢٠٠١/٢٠٠٢	٢٠٠٢/٢٠٠٣	٢٠٠٣/٢٠٠٤	٢٠٠٤/٢٠٠٥	٢٠٠٥/٢٠٠٦	٢٠٠٦/٢٠٠٧	٢٠٠٧/٢٠٠٨	٢٠٠٨/٢٠٠٩	٢٠٠٩/٢٠١٠	٢٠١٠/٢٠١١	٢٠١١/٢٠١٢	إجمالي القسم
الصحافة	١٥	١١	١٥	٨	١٦	١٦	١٦	١٩	٢٠	١٧	١٦	٢٢	٩	١٨٤
الإذاعة والتلفزيون	٩	١٨	١٠	١٢	١٠	١٥	١٥	١٨	١٤	١١	٧	١٧	١٤	١٥٥
العلاقات العامة والإعلان	١٢	١٧	١٤	١٤	١٨	١١	١٤	١٤	٢٢	١٢	١٧	٢٩	٣٠	٢١٠
الدبلوم الفرنسي	١٢	٩	٩	٩	١٢	١٤	١٤	١٤	١١	٨	٦	٣	--	١٠٨
إجمالي الدفعة	٤٨	٦٧	٤٨	٤٤	٥٦	٥٦	٥٦	٦٥	٦٧	٤٨	٤٦	٧١	٥٢	٦٦٩





### تطور عدد الحاصلين على درجة الماجستير منذ عام ٢٠٠٠

سنة التخرج القسم	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	إجمالي القسم
الصحافة	٦	١٠	٤	٣	٦	٥	٧	٣	٨	١	٢	٢	٥٧
الإذاعة والتلفزيون	١٦	٦	١٠	١٠	١٢	٢	٢	٤	٥	٤	٤	٣	٧٨
العلاقات العامة والإعلان	٥	٥	٣	٧	٣	٦	٣	١	١	٢	٣	٢	٤٢
إجمالي الدفعة	٢٧	٢١	١٧	٢٠	٢١	١٣	١٣	٨	١٤	٧	٩	٧	١٧٧



### تطور عدد الحاصلين على درجة الدكتوراه بكلية الإعلام منذ عام ٢٠٠٠

سنة التخرج	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	إجمالي
الصحافة	٣	١	٢	٣	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٦	٤٠
الإذاعة والتلفزيون	٣	٦	١	٢	٢	٦	٩	٧	٥	٥	٣	١٣	٦٢
العلاقات العامة والإعلان	٢	٢	٢	٢	٥	٣	١	-	-	٢	٢	٢	٢٦
إجمالي الدفعة	٨	٩	٥	٥	٣	٩	١٤	١٦	١٣	١٤	١٠	٢٢	١٢٨

## بيان بأعداد السادة العاملين بالكلية

العدد	الدرجة	م
١٦٧	الموظفين والحرفيين والفنيين القانمين بالعمل	١
٤	أفراد الأمن الدائمين	٢
١٧	الاعارات والإجازات	٣
١٦	عمال الخدمات المعاونة	٤
١	مؤقتين على بند الموازنة	٥
٣٦	مؤقتين صناديق موظفين	٦
١٤	مؤقتين عمال	٧
٥	مؤقتين أمن	٨
٢٦٠	الاجمالي	

## ٨. الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث

تسعى كليات القطاع إلى مواكبة الاتجاهات العالمية في الأبحاث، وتنبع أهمية

ذلك استرشادا بما يلي:

- ✚ تنامي دور العلم والمعرفة على المستوى العالمي.
- ✚ تنامي العلاقة بين البحث والتطوير كأحد عوامل الإنتاج الرئيسية.
- ✚ التطور الهائل في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.
- ✚ التوجه البحثي نحو التخصصات البيئية والعلوم متعددة التطبيقات.
- ✚ الإيمان بأهمية دور البحث العلمي والمعرفة في النمو الاقتصادي.

## كلية التجارة

### مجالات بحثية في إدارة الأعمال

١. تشجيع ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة للشباب.
٢. المسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات والجامعات.
٣. الطرق غير التقليدية في تمويل المشروعات في حالات الانكماش الاقتصادي.
٤. فرص العمل التي تتاح من خلال وسائل الأعلام الاجتماعي علي شبكة الانترنت.
٥. تسويق الخدمات.
٦. التسويق السياسي.
٧. التسويق الأخضر.
٨. التسويق السياحي.
٩. التسويق الالكتروني.
١٠. التسويق العالمي.
١١. أثر التحولات العالمية والتحديات المصاحبة لها علي إدارة الموارد البشرية.
١٢. دور خيارات العمل المرنة في تحقيق جودة الحياة الوظيفية.
١٣. نماذج الجدارة الوظيفية وعلاقتها بالأداء التنظيمي المتميز.

١٤. الممارسات الالكترونية لوظائف إدارة الموارد البشرية.
١٥. نماذج تقييم الأصول الإنسانية.
١٦. إدارة الموارد البشرية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
١٧. إدارة العمليات والإنتاج في ظل منظمات العمل الافتراضية.
١٨. سلاسل التوريد الالكترونية.
١٩. سلاسل توريد الشبكية.
٢٠. نظم الإنتاج محدودة الاستخدام للموارد.
٢١. المنافسة على أساس الوقت.

#### مجالات بحثية في المحاسبة والمراجعة

١. مقارنة بين دقة كل من أسلوب التكلفة على أساس النشاط (ABC) وأسلوب التكلفة على أساس النشاط المحفز بالوقت (Time-Driven ABC) في ظل بيئة معقدة ومتغيرة.
٢. تأثير سلوكيات المستهلك غير المرغوب فيها على تكاليف ما بعد البيع.
٣. دور التقرير السنوي في مسائلة إدارة الجامعات.
٤. تطبيق مفاهيم سلسلة القيمة وإدارة الأداء في المنشآت العامة.
٥. موقف الإدارة تجاه المسائلة الاجتماعية والبيئية.
٦. تقييم جودة التقارير البيئية.
٧. ممارسات التجنب الضريبي على المستوى الدولي.
٨. تأثير الضريبة المفروضة على المكاسب الرأسمالية على ملكية الشركات.

٩. حوكمة شركات المراجعة.
١٠. تأثير تطبيق مدخل القيمة العادلة على أتعاب المراجعة.
١١. استخدام الإنترنت لتقييم المعرفة المحاسبية المكتسبة.
١٢. تحسين رضا الطلاب الدارسين للمحاسبة في المرحلة الجامعية المبكرة.
١٣. العوامل المؤثرة في خطط طلاب تخصص المحاسبة بشأن مستقبلهم الوظيفي.
١٤. مدى تأثير تعديلات محلي التصنيف الائتماني على جودة معلومات القوائم المالية.
١٥. القيمة المستمرة في نموذج التدفقات النقدية المخصومة.
١٦. مقارنة علاقة عوائد الأسهم بكل من أساس الاستحقاق والاساس النقدي.
١٧. مدى منفعة الإفصاح عن مخاطر المنشأة.
١٨. الإفصاح الاختياري عن رأس المال غير الملموس.
١٩. علاقة مكافأة مجلس الإدارة بالمحاسبة عن القيمة العادلة.
٢٠. الجوانب السلوكية للمحاسبة وعلاقتها بحوكمة الشركات.
٢١. إدارة التكلفة في الشركات التي تتبنى أسلوب الحوسبة السحابية ( Cloud Computin ).
٢٢. مراجعة نظم المعلومات المبنية على نظم تخطيط موارد المنشأة (ERP).
٢٣. المحتوى المعلوماتي للالتزامات الضريبية المؤجلة.
٢٤. المحتوى المعلوماتي السردية الإضافية والمكملت الواردة بالتقارير الفترية.
٢٥. الاتجاهات الحديثة في مجال الرقابة الإدارية في الوحدات الحكومية.

٢٦. الاتجاهات الحديثة في مجال الرقابة الإدارية في الوحدات الحكومية.
٢٧. المحاسبة الإدارية في مجال الخدمات المقدمة من خلال الإنترنت.
٢٨. العوامل المؤثرة في ممارسات المحاسبة البيئية بالوحدات المحلية المصرية.
٢٩. علاقة التخطيط الضريبي بقيمة حقوق الملكية.
٣٠. مدي تطبيق المنشآت المصرية لبرمجيات المراجعة.

### مجالات بحثية في التأمين

١. الأساليب الحديثة لتسويق الوثائق التأمينية.
٢. التأمين الصحي الاجتماعي.
٣. إدارة الإخطار السياسية.
٤. إدارة الإخطار للمشروعات الصغيرة.
٥. الرقابة على أساس الخطر.
٦. استخدام الأساليب الحديثة لتقييم شركات التأمين لتعزيز القيمة.
٧. استخدام المشتقات المالية في التأمين.
٨. إستراتيجيات وسياسات الاستثمار في شركات التأمين.
٩. تأمين الائتمان.
١٠. التأمين البيئي.
١١. حوكمة شركات التأمين.

## أوليات البحث العلمي في مصر

١. اثر تطبيق معايير المحاسبة المصرية علي تحديد وعاء الضريبة للأشخاص الاعتبارية.
٢. القياس والإفصاح الضريبي المؤجلة في ضوء معايير المحاسبة المصرية والتشريع الضريبي.
٣. الضريبة علي القيمة المضافة ومشاكل تطبيقها في البيئة المصرية.
٤. الرقابة علي جودة أعمال مراقبي الحسابات.
٥. الإحداث الحالية وأثرها علي الإفصاح في القوائم المالية.
٦. تفعيل دور مكاتب المراجعة في تطبيق مفهوم إدارة المخاطر.
٧. مشاكل الإفصاح المحاسبي للمشروعات المتوسطة والصغيرة في البيئة المصرية.
٨. الرؤية المستقبلية لمواجهة العشوائيات اقتصاديا.
٩. المصادر غير التقليدية لتمويل العجز الحكومي إقليميا.
١٠. تعظيم إنتاجية الموارد البشرية.
١١. العلاقة بين رأس المال البشرى ورأس المال الفكري.
١٢. استخدام بطاقات التقييم المتوازن في تحسين الأداء البشرى.
١٣. تصميم هياكل الحوافز المادية الفعالة والمتوازنة.
١٤. الاستراتيجيات الموجهة بالقيمة في إدارة الموارد البشرية.
١٥. التطور التكنولوجي وتأثيره على تناول مشكلات نظام الإنتاج والعمليات.





١٦. التطور في العلوم الطبيعية وتأثيرها على تناول مشكلات نظام العمليات والإنتاج (مثل نظرية الجينات وتطبيقاتها على مشاكل التنظيم الداخلي للتسهيلات الإنتاجية).
١٧. التأمين التكافلي.
١٨. مشاكل قانون التأمينات الاجتماعية الجديد.
١٩. المخصصات الفنية للتأمينات العامة (ممتلكات – مسؤوليات).
٢٠. مشاكل سوق التأمين المصري.
٢١. مستقبل العلوم الإكتوارية في مصر والشرق الأوسط.

## كلية الحقوق

### الاتجاهات العالمية في الأبحاث

١. علوم البيئة: وتشمل ما يتعلق بدراسات القانون البيئي وارتباط البيئة بالاقتصاد والسياسة والأعلام.
٢. حقوق الإنسان: وتشمل الأبحاث والدراسات المتعلقة بالحقوق السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وما يرتبط بذلك من حماية الأقليات وحرية الاعتقاد والتعبير.
٣. علوم التكنولوجيا وارتباطها بفروع العلوم الاجتماعية.
٤. الأسواق المالية والبورصات.
٥. التجارة الالكترونية والتجارة الدولية.
٦. التشريعات المنظمة للأعلام والاتصالات والمعلومات والانترنت والصحف والنشر.
٧. المسؤولية الاجتماعية للشركات.
٨. الجرائم الاقتصادية.

## موضوعات الخطة البحثية الخاصة

### بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية

#### ١- موضوعات قسم الاقتصاد

- النمو الاحتوائى والعاذل : بين النظرية والتطبيق.
- عدم تكافؤ الفرص فى سوق العمل.
- السياسات الضريبية والنمو.

#### ٢- السياسة المالية

- الاستدامة المالية.
- الديون الداخلية والخارجية.
- البدائل المالية للاقتصاد المصرى.

#### ٣- الاقتصاد الدولى

- التجارة والعمل
- التجارة والبيئة
- الاجراءات الغير تعريفية
- تجارة الخدمات (الصحة والتعليم)
- الاستثمار الأجنبى المباشر؛ المنشآت غير المتجانسة
- تسهيل / تيسير التجارة
- التفاعل بين السياسات المالية والتجارة معدل الحماية الفعال.

#### ٤- رابعا : التمويل

- المالية العامة
- آليات وديناميكية تدخل الدولة فى الفترات الانتقالية.
- التخطيط الاقليمى والحضرى.
- اقتصاديات العمل
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم والتمويل (أفضل الممارسات).

▪ المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعظيم العوائد الاقتصادية من القطاع الغير (سمى).

▪ البنوك والتمويل الاسلامى.

#### ٥- خامسا : سياسات الاقتصاد الجزئى

▪ هيكل السوق : السلوك والممارسات.

▪ اقتصاديات السلع العامة.

#### ٦- سادسا : اقتصاديات العمل

▪ نظرية اجر الكفاءة.

▪ انتاجية العمل والانتاجية الكلية للعوامل.

▪ النقابات العمالية والمساومة الجماعية.

▪ ادارة علاقات العمل.

#### ٧- سابعا : اقتصاديات البيئة والطاقة

▪ التغيرات المناخية – الاقتصاد الاخضر كفاءة استخدام الطاقة.

▪ التكيف مع التغيرات المناخية.

▪ اقتصاديات الطاقة (النماذج الاحتمالية).

▪ مصادر الطاقة التقليدية المتجددة.

#### ٨- ثامنا : اقتصاديات الصحة

▪ اقتصاديات الصحة واعادة التوزيع.

▪ الرعاية الصحية والتأمين.

#### ٩- تاسعا : اقتصاديات المعرفة

▪ الاتجاهات الحديثة فى اقتصاديات المعرفة والنمو.

▪ دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النمو.



## موضوعات قسم الإحصاء

أولاً: النقاط البحثية المتاحة طبقاً للمجالات المختلفة خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٧

### ١- مجال دراسات الصلاحية واختبارات الحياة

- النماذج المختلطة (The Mixture Models)
- (Testing the Number of Components)
- اختبارات الحياة المسرعة (Accelerated Life Testing)
- (Different Types of Censoring)
- تقنيات جودة التوفيق (Goodness of Fit Techniques)
- دراسة خصائص بعض التوزيعات المختلطة

(Studying the Characteristics of Some Mixture Distributions)

- دراسة خصائص بعض مقدرات لمعلمات مجهولة لبعض التوزيعات

(Studying the Characteristics of Some Unknown Parameters

Estimators for Some Distributions)

### ٢- مجال الإحصاء التطبيقي في مجالات التنمية

- الفقر وعدم المساواة (Income Poverty and Inequality)
- عدم تكافؤ الفرص (Inequality in Human Opportunities)



- الفقر متعدد الأبعاد (Multi-Dimensional Poverty)
  - العائد من التعليم (Private Return to Education)
  - برامج الاستهداف الاجتماعي (Targeting Social Programs)
  - دراسات الفقر في المجالات المختلفة (Poverty Studies in Different Fields)
  - موضوعات خاصة بالتنمية (Development Related Issues)
  - موضوعات خاصة بالمشاكل السكانية (Population Problems Related Issues)
- ٣- مجال الإحصاء السكاني ومناهج تحليل الديموغرافية
- (Fertility Plateau in Selected Arab Countries)
  - نمذجة قرارات تحديد حجم الأسرة (Modeling Family Size Decisions)
  - تنمية المرأة (Female Development)
  - التغيرات الفكرية للشباب (Youth Ideational Changes)
  - الرغبات الإنجابية وعلاقتها بالتحول الإنجابي.
  - استخدام النماذج الهرمية (متعددة المستويات) في التقديرات والإسقاطات السكانية.



Using Hierarchical Models in Estimation and Population ) ▪

(Projection

٤. مجال بحوث العمليات

Missing Values in Cluster ) التحليل العنقودي ( ▪  
(Analysis

Determining Optimal Number of ) تحديد العدد الأمثل من العناقيد ( ▪  
(Clusters

استخدام البرمجة الرياضية في العينات الطبقية العشوائية  
(Stratified Random Sampling through Mathematical Programming

البرمجة العشوائية في الإحصاء (Stochastic Programming in Statistics) ▪  
نماذج التخزين (Inventory models) ▪

تحليل البيانات المغلفة (Data Envelopment Analysis) ▪

٥. مجال ضبط الإحصائي للجودة

استخدام أساليب نقطة التغير في ضبط الجودة. ▪  
(Using Change-Point Methods in Quality Control) ▪



- أثر تقدير المعلمات على أداء خرائط التحكم.  
(Effect of Estimating the Parameters on the Performance of  
Quality Control Charts)

- التعامل مع القيم المفقودة في تطبيقات ضبط الجودة.  
(Handling Missing Values in Quality Control Applications)

#### ٦- مجال الإحصاء الاستدلالي

- اختبار التغيرات الهيكلية (Testing Structural Change)

#### ٧- مجال الإحصاء النظري

- استخدام طرق البوتستراب والجاكنيف في مجالات مختلفة  
(Using the Bootstrap and the Jackknife Methods in Different  
Fields)

#### ٨- مجال الإحصاء اللامعلمي:

- اشتقاق اختبارات لامعلمية مثلى  
(Derivation of Optimal Non-parametric Tests)

#### ٩- مجال نظرية التوزيعات





▪ اشتقاق توزيعات ثنائية متصلة جديدة

▪ Derivation of New Bivariate Continuous Distributions)

١٠- مجال الاحتمالات

▪ حل بعض مشاكل جداول الحياة متعددة التناقص.

▪ (Solving Some of the Multiple Decrement Life Tables Problems).

ثانيا: التخصصات الدقيقة التي يمكن لأعضاء القسم الاشتراك فيها خلال  
الفترة ٢٠١٢-٢٠١٧م

يمكن تلخيص التخصصات الدقيقة التي أبدي أعضاء هيئة تدريس القسم  
استعدادهم للاشتراك فيها سواء كان ذلك بالإشراف على رسائل علمية أو بتقديم بحث  
علمي فيها خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٧ كانت كما يلي:

▪ الإنجاب وتنظيم الأسرة.

▪ مناهج الدراسات المسحية (أساليب المعاينة والقياس).

▪ الإسقاطات السكانية.

▪ دراسات الصلاحية واختبارات الحياة ( Reliability Analysis and Life Testing).

▪ الإحصاء الرياضي (Mathematical Statistics).

▪ الإحصاء النظري (Theoretical Statistics).



- الاحتمالات (Probability).
- العمليات العشوائية (Stochastic Processes).
- الإحصاء التطبيقي بصفة عامة وبصفة خاصة في مجالات التنمية.
- (Applied Statistics in general and in Development Fields in particular)
- الإحصاء الحيوي (Biostatistics).
- الدراسات الإحصائية بأسلوب المحاكاة.
- (Statistical Studies Using the Simulation Technique).
- بحوث العمليات (نماذج التخزين).
- تحليل متعدد المتغيرات (Multivariate Analysis).
- الإحصاء اللامعلمي (اختبارات الفروض اللامعلمية).
- Non-parametric Statistic (Non-parametric Hypothesis Testing)
- نظرية التوزيعات الاحتمالية (اشتقاق توزيعات ثنائية متصلة باستخدام ال Copula).
- Probability Distributions Theory (Derivation of Bivariate Continuous Distributions Using a New Copula)
- تقدير معلمات التوزيعات الاحتمالية.
- (Estimating the Probability Distributions Parameters)
- البرمجة الرياضية في أساليب المعاينة (وخاصة العينات الطبقيّة العشوائية).
- Mathematical Programming in Sampling (and Stratified Random Sampling)



- البرمجة الرياضية في التحليل العنقودي  
(Mathematical Programming for Cluster Analysis)
- البرمجة الرياضية في اختبارات الفروض  
(Mathematical Programming in Hypothesis Testing)
- البرمجة العشوائية (Stochastic Programming)
- نظرية التقدير (General Parameter Estimation Problem)
- نظرية التوزيعات التقاربية (Asymptotic Distribution Theory)
- تصميم تجارب (Design of Experiments)
- تحليل السلاسل الزمنية (Time Series Analysis)
- الإحصاء الامعلمي (Non-parametric Statistic)
- الضبط الإحصائي للجودة (Statistical Quality Control)
- موثوقية البرمجيات (Software Reliability)
- التقدير الامعلمي لدالة الكثافة ( Non-parametric Density Estimation )
- دراسات الفقر
- (Poverty including Income Poverty and Inequality, Child ) Poverty – Multidimensional Poverty
- نظم الاستهداف. (Targeting Systems)

### ٣- المجالات البحثية البينية (المشتركة) خلال الفترة ٢٠١٣-٢٠١٨م.

في إطار رؤية ورسالة وأهداف الجامعة والتي تتضمن تشجيع البحوث البينية والتي يمكن أن تقوم بها فرق بحثية تضم أعضاء من تخصصات أخرى بالكلية أو خارجها، والتي يمكن من خلالها دراسة قضايا ترتبط بجهود التنمية البشرية والاقتصادية والاجتماعية، فقد سعى قسم الإحصاء إلى حصر تلك الموضوعات التي أبدي أعضاء هيئة تدريس القسم إمكانية الاشتراك فيها. وفيما يلي أهم هذه الموضوعات المقترحة خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٨:

- الاقتصاد القياسي (Econometrics)
- التطبيقات الإحصائية في المجال الاقتصادي والاجتماعي
- (Statistical Applications in Social and Economic Fields)
- الإحصاءات المستخدمة في حل بعض المشكلات التطبيقية في المجالات المختلفة
- (Statistical Methods to Solve Applicable Problems in Different Fields)
- دراسات الفقر في المجالات المختلفة (Poverty Studies in Different Fields)
- موضوعات خاصة بالتنمية (Development Related Issues)
- إستراتيجية تطوير التعليم الجامعي
- (Development Strategy of Higher Education)
- التحليل العنقودي، والبرمجة الجينية (Cluster Analysis, Genetic Programming)
- استخدام البرمجة الرياضية في التخطيط



- (Application of Mathematical Programming in Planning)
- استخدام خرائط التحكم في مراقبة سوق الأوراق المالية  
(Using Control charts to monitor the stock market)
- استخدام خرائط التحكم في التطبيقات الطبية  
(Using Control charts in Medical Applications)
- دراسات الفقر وعدم المساواة (Income Poverty and Inequality)
- العائد من التعليم (Private Return to Education)
- برامج الاستهداف الاجتماعي (Targeting Social Programs)

## موضوعات قسم علوم سياسية

### أولا : تخصص النظرية السياسية والفكر السياسي

بالنسبة لتخصص النظرية السياسية و الفكر السياسي، تم إقتراح عدة موضوعات متعلقة بكليهما و بجوانبهما المختلفة. كما تم إقتراح مشاريع بحثية فى هذا التخصص تأخذ فى إعتبارها القضايا الوطنية و التغيرات الجذرية الراهنة.

تتعدد الموضوعات المقترحة للبحث فى هذا التخصص و تتمثل فى

#### ١ - موضوعات متعلقة بالنظرية السياسية

- دراسة فلسفة العلوم الإجتماعية (مع إدماج الممارسة بالنظرية فى الفعل الإجتماعى).
- التعددية الثقافية (خصوصا تنوع الثقافات و مابعد الفكر الأصولى).
- مدرسة مابعد البنائية (خصوصا فكر دريدا).
- تحليل الخطاب السياسى.
- نظريات الديمقراطية.
- الدراسات المتعلقة بالتنوع الحضرى و المكانى.
- نظريات خاصة بالسياسة الإمبريالية.
- تقييم و نقد الجدل الدائر فى سياق الكونية و العولمة.
- مفاهيم الحق و الإنسان و المجتمع فى الثقافات المختلفة.
- الدراسات البيئية و خصوصا للأنساق المعرفية غير الغربية.



- دراسة السلطوية و الديمقراطية و ضرورة البحث حول ما الذى يرسخ السلطوية فى مجتماعتنا و ما الذى يعيق الديمقراطية.
- المواخنة.
- علاقة المجتمع المدنى بالدولة.
- دور المجتمع المدنى فى دفع التحول السياسى.
- الدراسات الإمبريقية.

### ٢- موضوعات متعلقة بالفكر السياسى :

- تطور الفكر السياسى الغربى.
- موضوعات فى الفكر العربى والإسلامى.
- دراسة الفكر السياسى الأفريقى.
- دراسة الفكر السياسى اللاتينى.
- دراسة الفكر السياسى الآسيوى.

كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بجوانب البحث المختلفة فى النظرية السياسية و الفكر السياسى تتمثل فى:

### ٣- موضوعات متعلقة بالجانب التنظيرى

- مقارنة التراث العربى بغيره من تراث الإنسانية.
- الدراسات النقدية للنظريات المعاصرة فى الحرية و العدالة و المساواة.
- تنظير الحركات الإحتجاجية.

- تنظير التغيير السلمى و التغيير الثورى.
- دراسات مقارنة لمدارس الفكر المختلفة.

#### د. موضوعات متعلقة بالجانب الواقعى :

- دراسة أفكار ونظم فكر المعاصرين و القدامى من العرب.
- دراسات تطبيقية فى الحرية و العدالة و المساواة.
- دراسة حركات إحتجاجية محددة كحركات العمال و ثورات الربيع العربى.
- قياس و تقويم التغيير نتيجة الثورات العربية.

#### هـ. موضوعات متعلقة بالمقارنة

- مقارنة مفكر عربى (أو نظام فكر عربى) بأخر غير عربى أو أسوى أو لاتينى.
- كيفية قياس الحرية و المساواة و العدالة فى مجتمعات مختلفة، و تقويم نظمها.
- مقارنة الحركات الإحتجاجية العربية بغيرها فى العالم سواء كانت قديمة أو معاصرة.
- مقارنة تقويمات التغيير و تطبيقاتها.
- مقارنة نظم الفكر المسيطرة فى بلدين أو إقليم أو إقليمين.

بالإضافة إلى ذلك، هناك مشاريع بحثية مقترحة فى النظرية السياسية و الفكر

السياسى تتمثل فى :

١. مشاريع بحثية فى الفكر السياسى المقارن.



٢. مشروع بحثي في نظريات التغيير و المفاهيم الجديدة.
٣. بناء المقاييس في العلوم السياسية.
٤. الأيديولوجيات والمذاهب السياسية.
٥. القيم السياسية من منظور مقارن.

### ثانيا : تخصص العلاقات الدولية و القانون الدولي:

هناك عدة مقترحات للبحث في تخصص العلاقات الدولية و القانون الدولي. تم إقتراح عدة إتجاهات حديثة في البحث في العلاقات الدولية و موضوعات متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث في العلاقات الدولية و السياسة الخارجية. كما تم إقتراح مشروع بحثي في العلاقات الدولية في ظل التغيرات الجذرية الراهنة. بالنسبة للقانون الدولي، تم إقتراح عدة موضوعات للبحث فيه و موضوعات أخرى متعلقة بجوانب البحث المختلفة فيه و في المنظمات الدولية. تم إقتراح أيضا مشروع بحثي في القانون الدولي و المنظمات الدولية في ظل التغيرات الجذرية الراهنة.

تتمثل الإتجاهات الحديثة المقترحة في البحث في العلاقات الدولية في ارتباطاتها بفروع العلوم السياسية في:

٦. العلاقة بين النظرية و التطبيق في العلاقات الدولية.
٧. إشكاليات العلاقة بين الداخل والخارج في قضايا العلاقات الدولية.
٨. الدراسات الاستراتيجية.



من المفيد أن يكون هناك اهتمام بعدة اتجاهات فيها مثل: الاتجاهات الحديثة في دراسة القوة العسكرية في العلاقات الدولية، الاتجاهات الحديثة في الدراسات الاستراتيجية عامة (حرب المعلومات و التكنولوجيا)، الاتجاهات الحديثة في الأزمات الدولية والتفاوض الدولي. يدخل في هذا الإطار أيضا دراسات الأمن Security studies خاصة دراسة الأمن في منطقة الشرق الأوسط.

#### د دراسات المناطق وعلاقات دولية:

هناك إقترح بالتركيز على آسيا (القوى الصاعدة الجديدة كباكستان والهند)، أوروبا الشرقية، أمريكا اللاتينية، وإسرائيل.

#### هـ الدراسات الكونية Global studies:

وهو مجال يتحقق فيه التعاون بين العلاقات الدولية وباقي فروع العلوم السياسية الأخرى وكذلك التعاون مع العلوم الاجتماعية الأخرى، يتجاوز المنظور التقليدي (انطلاقا من مستوي الدولة القومية او النظام الدولي او انطلاقا من القضايا التقليدية السياسية والعسكرية ) ونحو منظور جديد يستدعي مستويات تحليل جديدة واجندة قضايا وانماط عمليات دولية جديدة أيضا على سبيل المثال المجتمع المدنى العالمى، والأمن الإنسانى، والتجمعات الإقليمية الجديدة.

## ٦- الإقليمية Regionalism والإقليمية الجديدة والدراسات عبر الاقليمية:

regionalism تتناول من منظور مقارن تجارب التكامل والتعاون الإقليمي مع التركيز على المنطقة العربية وخاصة منطقة الخليج.

كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى العلاقات الدولية والسياسة الخارجية:

١. موضوعات متعلقة بالجانب التنظيرى فى البحث العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.
٢. موضوعات متعلقة بالجانب الواقعى فى البحث فى العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.
٣. موضوعات متعلقة بالمقارنة فى العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.
٤. قضايا ومشكلات دولية معاصرة.
٥. نظريات العلاقات الدولية.
٦. قضايا وأبحاث السلام.

بالإضافة إلى ذلك، تم إقتراح مشروع بحثى فى العلاقات الدولية فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة متعلق بالثورة و السياسة الخارجية. يقوم هذا المشروع البحثى على الإجابة على أربعة أسئلة رئيسية:

٧. لماذا تأخرت الثورات العربية من أجل التحول الديمقراطي مقارنة بشرق أوروبا و أمريكا اللاتينية؟ وما هي علاقة هذه الثورات بحركات الاحتجاج في أوروبا و أمريكا كتعبير عن نقض سياسات العولمة والديمقراطية التمثيلية؟
٨. ماهية التدخل الخارجي في الثورة المصرية وما هي أنماط هذا التدخل لإحتواء هذه الثورة؟
٩. ما هي محددات نجاح الثورة الداخلية والإقليمية، وما هي آفاق التغيير المطلوب في توجهات السياسة الخارجية المصرية بعد الثورة لتكون سياسة مستقلة؟ و كيف يمكن أن تدعم سياسة خارجية نشطة أهداف الثورة؟

بالنسبة للموضوعات المقترحة في القانون الدولي المرتبط بالعلاقات الدولية و المنظمات الدولية فتمثل في:

### ١- دراسة الفروع الجديدة في القانون الدولي.

- مثل القانون الدولي للمياة والبيئة والتنمية ودراسة قضايا حقوق الإنسان.
  ٢. القانون الدولي الجنائي والمبادئ الحاكمة لاستخدامات القوة المسلحة.
  ٣. موضوعات متعلقة بالجانب التنظيري في البحث في القانون الدولي والمنظمات الدولية
- وظيفية المنظمات الدولية.
  - توظيف القانون الدولي.
  - التعامل الدولي (المؤتمرات، المحادثات، الإتصالات) وفاعليته وحدوده.



#### ٤ - موضوعات متعلقة بالجانب الواقعي فى البحث فى القانون الدولى والمنظمات الدولية:

- وظيفية المنظمات الدولية العربية (حكومية و غير حكومية).
- توظيف القانون الدولى فى قضايا الوطن العربى وفى خدمة مصر.
- إعداد الفاعلين العرب للمسرح الدولى.

#### ٥- موضوعات متعلقة بالمقارنة فى القانون الدولى والمنظمات الدولية:

- مقارنة بين منظمات دولية عربية و غير عربية ( فى آسيا و أفريقيا وأوروبا و الأمريكتين).
- وظيفية المنظمات الدولية (حكومية و غير حكومية) سواء إقليمية أو عالمية.
- برامج الدول (البلدان) الأخرى فاعليتها على المستوى الدولى.

بالإضافة إلى ذلك، تم إقتراح مشروع بحثى مقترح فى القانون الدولى و المنظمات الدولية فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة. يقوم هذا المشروع على دراسة أهم القضايا القانونية الدولية المتفرعة عن الثورات أو القلاقل الداخلية التى شهدتها المنطقة العربية عموما و مصر على وجه التحديد. و لعل أبرز تلك القضايا على الصعيدين النظرى والعملى.

١. مبدأ المسئولية الجماعية للحماية.
٢. الاعتراف بالمجالس الإنتقالية الوطنية.

٢. أثر الثورات أو التغيير فى الحكومات على الإتفاقيات الدولية، و لا سيما معاهدات السلام.
٤. تجميد أرصدة وودائع القيادات السابقة لدى البنوك الأجنبية و كيفية إسترداد تلك الودائع، وما يرتبط بذلك من قضايا قانونية و سياسية.
٥. القانون الدولى و حقوق الإنسان.

### ثالثا: تخصص النظم السياسية

بالنسبة لتخصص النظم السياسية، تم إقتراح موضوعات و مجالات للبحث فيه و موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى النظم السياسية و ديناميات الحياة السياسية. كما تم إقتراح مشروعين بحثيين فى ظل التغييرات الجذرية الراهنة.

يمكن التمييز بين نوعين من الموضوعات و المجالات المقترحة للبحث فى هذا

التخصص:

#### ١- موضوعات و مجالات مازالت على الاجندة البحثية:

- التحول الديمقراطي.
- الثقافة السياسية.
- دراسات المرأة و السياسة.
- المؤسسات السياسية (الاحزاب و جماعات المصالح، و جماعات الضغط).
- المجتمع المدني.
- العلاقات المدنية العسكرية.

- الدين والسياسة.
- العلاقة بين المثقف والسلطة.
- الحوكمة الرشيدة.
- جدلية العالمية والخصوصية فى النظم المقارنة.
- ٢- **موضوعات ومجالات جديدة:**
- الهجرة والانتقالات البشرية بين الشمال والجنوب وتأثيرها على الامن القومي.
- الانتماءات الاثنية والصراعات المترتبة عليها.
- دراسات الرأى العام والسلوك التصويتي.
- العلاقة بين المال والسياسة (خصوصا دور رجال الاعمال في السياسة).
- دراسات الفقر والفقراء.
- السياسات البيئية وعلاقتها بالنظم السياسية.
- تكنولوجيا الاتصال وتداعياتها على النظم السياسية.
- الحركات الاجتماعية الجديدة وتأثيرها على التطورات السياسية في دول الجنوب.
- الحركات الإجتماعية والسياسية.
- الحوكمة الرشيدة والتقنيات التكنولوجية الحديثة.
- الاحزاب وتأثيرها على التطورات السياسية.
- الثقافات الفرعية.
- الاصلاح السياسي.
- العملية الثورية.

- الإقتصاد السياسى والنظم السياسية.
- الأبعاد الثقافية للنظم السياسية.
- السياسة والعلاقة بين المجال الافتراضى والواقعى.
- الدين والسياسة.

**كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى النظم**

**السياسية وديناميات الحياة السياسية تتمثل فى:**

#### **١- موضوعات متعلقة بالبحث فى الجانب التنظيرى للنظم السياسية:**

- تنمية وإنتقاد الأطر التنظيرية فى النظم السياسية.
- تنمية وإنتقاد النظريات الجزئية للفاعلين فى النظم السياسية (مثل الأحزاب، جماعات المصلحة، ومنظمات المجتمع المدنى).
- فحص نظريات الإتصال والثقافة وكيفية توظيفها.
- تقديم ونقد نظم القيم والإيديولوجيات.

#### **٢- موضوعات متعلقة بالبحث فى الجانب الواقعى فى النظم السياسية:**

- إختبار إطار تنظيرى فى المنطقة العربية أو على نظام عربى.
- دراسة إمبريقية للفاعلين فى النظم السياسية العربية.
- فحص واقع الإتصال فى المنطقة العربية مع التركيز على الأشكال المعاصرة للإتصال الجماهيرى.
- فحص نظم القيم و الأيديولوجيات المسيطرة فى الوطن العربى و إمكانيات التوفيق والتعايش بينها.



### ٣- موضوعات متعلقة بالمقارنة فى النظم السياسية:

- مقارنة الإطر التنظيرية فى الوطن العربى بأخرى فى العالم (آسيا، أفريقيا، أوروبا، الأمريكتين).
- مقارنة الفاعلين فى النظم العربية بالفاعلين فى نظم غير عربية.
- فحص واقع الإتصال فى مناطق أخرى و/أو مقارنتها بواقعه فى المنطقة العربية.
- فحص تغير منظومة القيم و الإيديولوجيات فى المناطق الأخرى.

### ٤- موضوعات متعلقة بالبحث فى ديناميات الحياة السياسية.

### ٥- دراسات المناطق فى النظم السياسية:

- كيفية توظيف البلدان الأخرى (فى آسيا، أفريقيا، أوروبا، الأمريكتين) تحليل المضمون.
- كيف توظف البلدان الأخرى دراسات الجماعة.
- كيف تدرس وتوظف البلدان الأخرى السلوك الجماهيرى.
- كيف يوظف الإتصال الجماهيرى فى البلدان غير العربية.
- مقارنة إتجاهات و إعتقادات ونوايا الفاعلين و المواطنين فى بلدان غير عربية.

### ٦- محور السياسات العامة.

### ٧- السياسة على المستوى المحلى:

بالإضافة إلى ذلك، هناك مشروعان بحثيان مقترحان فى ظل التغيرات الجذرية

الراهننة

١. بناء المؤسسات فى النظم السياسية العربية.
٢. مجال الرأى العام والدراسات الإتصالية.

## موضوعات قسم الإدارة العامة

- القيم المجتمعية وتأثيرها على التوجه نحو اللامركزية في مصر.
- دور الإدارة العامة تجاه الأزمة المالية العالمية.
- الوسائل الحكومية (الإدارة العامة) لمواجهة الأزمة المالية العالمية.
- مقارنة مواجهة الإدارة العامة للأزمة المالية العالمية سنتي ١٩٣٠، ٢٠٠٨.
- دور الإدارة العامة المصرية في مواجهة الأزمة المالية العالمية.
- دور الجهاز المركزي للمحاسبات في الرقابة على أعمال الإدارة العامة.
- جهاز الكسب غير المشروع ودوره في مواجهة الفساد الإداري.
- أثر الخصخصة على وظيفة الدولة في مصر.
- نحو جودة برامج دراسات الإدارة العامة في مصر.
- الاستجاب كآداة للرقابة التشريعية على أعمال الإدارة.
- تقييم لجان تقصى الحقائق في مواجهة الفساد الإداري في مصر مع التطبيق على حالة العبارة ٩٨.
- تقييم دور مجلس الشعب في الرقابة على أعمال الإدارة العامة ٢٠٠٥-٢٠٠٠.
- تقييم دور مجلس الشعب في الرقابة على أعمال الإدارة العامة ٢٠١٠-٢٠٠٥.
- دور هيئة الرقابة الإدارية في الرقابة على أعمال الإدارة العامة: حالة مصر.
- تحليل دور مؤتمرات الإدارة العليا في تطور الدراسة الإدارية في مصر.
- الفساد الإداري: حالة مصر وضعه ومواجهته.
- التكوين الوزاري في مصر.

- دور منظمات المعرفة فى مواجهة الفساد الإدارى.
- إدارة المنشآت المتخصصة المستشفيات المطارات- المخبرات....).
- تطبيق أسلوب الحكم الموسع Governance فى المنظمات العامة: المتطلبات والنماذج.
- العقلانية والرشادة فى صنع واتخاذ القرارات فى المنظمات العامة.
- تقييم استخدام الأساليب الكمية فى البحث العلمى فى مجال الإدارة العامة.
- مهارات الموظف العام فى ظل أعمال الشفافية فى أجهزة الإدارة العامة.
- التحول فى دور الإدارة العامة من الحماية والخدمة إلى الحماية الخدمة صوت البيئة.
- العدالة والإنصاف فى برامج المنظمات الحكومية.
- قيم المساءلة – الشفافية التمكين... إلخ فى التراث الحضارى العربى.
- فكرة الصالح العام فى أداء المنظمات العامة.
- العامل الثقافى فى إدارة الشركات دولية النشاط.
- الأخلاقيات فى الإدارة العامة.. البعد الثقافى.
- إدارة الذات... تقييم طريقة الأداء.
- اختبار القرار من خلال النتائج.
- التدرج الوظيفى والمساواة.
- القدرة التنافسية كأساس لتقييم الأداء.



### موضوعات قسم تطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الإجتماعية

1. Theoretical framework of social science computing: theory, history and thought evolution.
2. Information, knowledge and society: information flow channels and information-based societies, knowledge management and knowledge societies, knowledge discovery and data mining, decision support systems and business intelligence, applications of geographic information systems.
3. The networked society: E-government, E-politics, digital economy and E-commerce.
4. Social complexity: chaos and fractals in social patterns, dynamics of social systems, socio-cybernetics, social network analysis, complex systems, metasytem transitions and evolutionary social processes.
5. Computational social sciences: agent-based modeling of social phenomena, artificial societies, computational economics, computational statistics, computational modeling, social science simulation.

## التوجهات البحثية للكلية:

### أولاً: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم الصحافة:

١. إجراء الدراسات المقارنة بين التجارب الصحفية المصرية والتجارب المناظرة في الدول العربية والغربية ودول العالم الثالث.
٢. دراسة الإعلام الجديد في المجال الصحفي من حيث خصائص المحتوى وقائمة الأولويات.
٣. رصد وتحليل التأثيرات المتبادلة بين الصحافة الورقية ووسائل الإعلام التقليدية (مثل: الصحافة التليفزيونية) ووسائل الإعلام الجديدة.
٤. دراسة الاتجاهات المتعلقة بأوضاع قضية حقوق الملكية الفكرية في المجال الصحفي بشقيه الورقي والإلكتروني.
٥. دراسة قضايا أخلاقيات الممارسة الصحفية وأبعادها والاتجاهات الحديثة فيها.
٦. رصد الأوضاع الإدارية للصحف الورقية والإلكترونية على مستوى الهياكل الإدارية والتمويلية والبشرية.
٧. الاهتمام بدراسة الإعلان الصحفي، وتطور أدواته وأشكاله وأساليب تحريره وتصميمه عبر الصحف الورقية والإلكترونية.
٨. دراسة التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية والطبعات الإلكترونية للصحف المطبوعة الورقية.
٩. دراسة دور الإخراج في تحقيق التفاعلية على الصحف الإلكترونية.



١٠. الاهتمام بدراسات الرضاء الوظيفى للعاملين بالصحف المصرية (القومية والحزبية والخاصة).
١١. إجراء دراسات تجريبية وشبه تجريبية لانقرائية المادة الصحفية الخبرية والاستقصائية والتفسيرية.
١٢. دراسة المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية.
١٣. دراسة تأثير الصحافة المتخصصة على الصحف العامة.
١٤. دراسة العوامل المؤثرة على مصداقية الصحف لدى القراء.
١٥. رصد دور الصحف العربية الدولية فى مخاطبة الآخر.
١٦. دراسة معالجة الصحافة لقضايا حقوق الإنسان.
١٧. دراسة مستقبل المجالات والعوامل المؤثرة فى ذلك، وتأثيره على السياسات التحريرية.
١٨. رصد دور الصحافة فى معالجة الأزمات.
١٩. تحليل وتفسير الاتجاهات الحديثة للكتابة الصحفية (تيار الكتابة الوصفية - تيارات السرد).
٢٠. دراسة الموضوعات التى ترتبط بالبنية التشريعية الحاكمة للعمل الصحفي فى ظل التحولات التكنولوجية الحديثة، مثل تشريعات الإنترنت، وقوانين تداول المعلومات وتأثيرها على الأداء الصحفي، والقضايا القانونية والتشريعية التى تحكم ظاهرة صحافة المواطنين.
٢١. الاهتمام بدراسات المستوى الثانى فى بعض الأفرع المعرفية فى مجال الدراسات الصحفية والتى تتميز بوجود تراكم بحثى.
٢٢. الإعلام الجديد تداعياته وتأثيراته السياسية.

## ثانيا: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم الإذاعة:

١- دراسة التأثيرات السياسية (الكفاءة السياسية والسخط السياسي والثقة السياسية والقلق السياسي والتسامح السياسي) لوسائل الإعلام الجديدة.

٢- استخدامات الأطفال لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على علاقاتهم بوسائل الإعلام التقليدية، إضافة إلى تأثيرها على أنماط تفاعلهم داخل الأسرة.

أ. إدمان الإنترنت وتأثيراته على المراهقين.

ب. تبنى واستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة (مثل: الجيل الثالث المحمول).

ت. دور وسائل الإعلام الحديثة فى الدعم الصحي والاجتماعي (On-Line health support groups).

٣- دراسات وضع الأجندة، وتندرج تحتها:

أ. علاقة الإنترنت بوضع الأجندة.

ب. المستوى الثانى لوضع الأجندة (Agenda Setting of Attributes).

٤- التعليم الإعلامي Media Education.

٥- العلاقة بين وسائل الإعلام والنواحي الوجدانية، مثل:

أ. دراسة تأثيرات الخوف التى تخلقها وسائل الإعلام.

ب. الاستمتاع ببرامج الترفيه والمنوعات مل الدراما والكوميديا فى إطار نظريتي:

### Mood Management Theory & Disposition Theory

٦. دور التليفزيون فى تشكيل الاتجاهات نحو العلوم.
٧. تحليل الخطاب الرئاسي والحكومي.
٨. تحليل الأساليب الدعائية التى تستخدمها الأحزاب المختلفة.
٩. صورة الأقليات فى وسائل الإعلام وعلاقتها بتفاعلهم مع الآخرين. (نظرية

### Informational Social Influence)

١٠. دور وسائل الإعلام فى تشكيل الهوية الثقافية والقومية (نظرية Social

### Identity Theory

١١. التفاعل الاجتماعى Para Social مع الشخصيات التليفزيونية.
١٢. إدراك الجمهور لنشرات الأخبار (فى ضوء نظرية التمثيل Exemplification).
١٣. المكون السلوكى لنظرية تأثير الشخص الثالث (تأييد الرقابة).

١٤. صورة الجسم Body Image (فى ضوء نظرية المقارنة الاجتماعية Social

### .Comparison Theory

١٥. التأثيرات المقارنة ما بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة.
١٦. مدى فهم وتذكر المعلومات المقدمة على مواقع الانترنت (فى إطار نظريات تمثيل المعلومات، ومنها نظرية السعة المحدودة Limited Capacity Model)
١٧. المواد الحسية بالفضائيات والانترنت وتأثيراتها.





١٨. قضايا حقوق الإنسان ودور الإذاعة والتلفزيون في وضع أولويات هذه القضايا.
١٩. دراسة آليات تطوير الخطاب المقدم في القنوات التلفزيونية المصرية الموجه إلى كل من:
- أ. دول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة لاقتراح ملامح التطور المستقبلي لمواكبة ما يثار حول الحوار الثقافي وحوار الأديان.
- ب. القارة الأفريقية لدراسة كيفية تفعيل الدور المصري في أفريقيا.
٢٠. - العلاقة بين السمات الشخصية والنفسية وتأثيرات وسائل الإعلام
٢١. دراسات تحليل الأطر، ويندرج تحتها دراسات:
- أ. تأثير أطر الأخبار المحلية على الرأي العام.
- ب. أطر معالجة القضايا الصحية وتأثيرها على اتجاهات الرأي العام.
- ت. تأثير أطر معالجة قضية الهجرة غير الشرعية على الاتجاهات نحوها.
٢٢. دراسة الإشكاليات المنهجية في بحوث الإعلام:
- أ. تأثير ترتيب الأسئلة على استجابات المبحوثين.
- ب. عدم الاستجابة على نتائج استطلاعات الرأي.
- ت. تأثير السياق الثقافي على معدل الاستجابة في الأنواع المختلفة من المسوح (التليفونية والبريدية والمنزلية... إلخ).

### ثالثا: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم العلاقات العامة والإعلان

- ١- دراسة الاتصالات التسويقية المتكاملة والشركات متعددة الجنسيات.
- ٢- استراتيجيات التسويق.
- ٣- استراتيجيات التخطيط للوسائل الإعلانية.
- ٤- دراسة العلاقات العامة من منظور تسويقي.
- ٥- التسويق الدولي واستراتيجياته الاتصالية.
- ٦- توظيف الإعلان والعلاقات العامة فى التسويق الاجتماعى والسياسى.
- ٧- توظيف الإعلان والعلاقات العامة فى إدارة الأزمات.
- ٨- أنشطة العلاقات العامة والإعلان على الإنترنت.
- ٩- الصور الذهنية للمنظمات المحلية والإقليمية والدولية.
- ١٠- إدارة الحملات الانتخابية والرأى العام.
- ١١- دور العلاقات فى إدارة الصراعات الدولية.
- ١٢- دور الإعلان فى دعم النشاط الاقتصادى فى المجتمع.
- ١٣- دور العلاقات العامة فى التنمية المستدامة.
- ١٤- دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات المالية والاقتصادية.
- ١٥- دور العلاقات العامة فى حوار الحضارات.
- ١٦- الاتصال السياسى والتحول الديمقراطى.
- ١٧- الاتصال الثقافى الدولى والدبلوماسية الشعبية.
- ١٨- الاهتمام بالاتجاه الكيفى فى بحوث العلاقات العامة والإعلان.



## موضوعات مقترحة للدراسات البينية في قطاع العلوم الاجتماعية:

- القانون الدولي لقضايا المياه.
- القانون الدولي والبيئة.
- القانون الدولي وحقوق الإنسان.
- المسؤولية الجماعية للحماية والتدخل لاعتبارات إنسانية.
- أثر الثورات والتغير في الحكومات على الاتفاقيات الدولية.
- القضايا القانونية والسياسية المرتبطة بتجميد أرصدة وودائع القيادات السابقة لدى البنوك الأجنبية وكيفية استردادها.
- التعديلات الدستورية: رؤية سياسية وقانونية مقارنة.
- العلاقة بين السلطات: رؤية سياسية وقانونية مقارنة.
- قوانين الاستثمار وأثرها على تشجيع الاستثمار الأجنبي.
- الاستقرار السياسي وأثره على الاستثمارات الأجنبية.
- الإعلام وتوجهات السياسة الخارجية المصرية بعد الثورة.

## ٩- الغايات والأهداف الإستراتيجية والفرعية

من أجل تحقيق رؤية البحث العلمي بالجامعة ورسالته بصورة رئيسية كي تصبح الجامعة بيت خبرة لمؤسسات المجتمع وشريكا فى عملية التغيير والتطوير بما يؤدي إلى تحقيق تنمية اجتماعية واقتصادية شاملة، يمكن بلورة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية العامة ومجموعة من الأهداف الفرعية للبحث العلمي بكليات قطاع العلوم الاجتماعية وذلك على النحو التالى:

الغاية الأولى:	تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة تشكل أطر عامة للبحوث خلال السنوات الخمس القادمة
الغاية الثانية:	العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية بكليات القطاع
الغاية الثالثة:	وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات
الغاية الرابعة:	تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع
الغاية الخامسة:	العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية فى مجال التنمية الاجتماعية والثقافية
الغاية السادسة:	العمل على تعميق المسئولية العلمية فى تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية



**الغاية الأولى: تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة تشكل أطرعاما للبحوث خلال السنوات الخمس القادمة.**

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية

- وضع الأسس التي تتحدد بناء عليها الأولويات البحثية ( رؤية الجامعة ورسالتها، التخصص العلمي، الاحتياجات المجتمعية)
- بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطرعاما للبحوث فى الخمس سنوات القادمة.

**الغاية الثانية : العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية لكليات القطاع.**

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية

- التنمية البشرية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
- العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية.
- العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعى والبحوث البينية متعددة التخصصات.
- توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمى المتميز.
- توسيع قاعدة الدعم المالى الخارجى للبحث العلمى.

**الغاية الثالثة: وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات.**

## الأهداف الاستراتيجية الفرعية

خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمي.
خط بحثية متكاملة على مستوى القطاع داخل الجامعة.
خطة بحثية قومية متكاملة للكليات المرتبطة بكل قطاع علمي.

الغاية الرابعة: تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

- تطوير المجلات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولي.
- تطوير المؤتمرات والملتقيات العلمية والمهنية
- وضع آليات لتشجيع النشر العلمي الدولي.
- مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

الغاية الخامسة: العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية في مجال التنمية الاجتماعية والثقافية.

### الأهداف الإستراتيجية الفرعية :

- وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار (تسويق البحوث).
- العمل على مشاركة أصحاب المصلحة من الجهات المستفيدة في رعاية البحوث الاجتماعية وتمويلها.



- خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.

الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية فى تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية.

#### الأهداف الاستراتيجية الفرعية

- العمل على إشاعة الوعي بأخلاقيات البحث العلمى فى أوساط الباحثين بكليات القطاع.
- التعريف بالمواثيق الأخلاقية الدولية فى تخصصات القطاع.
- العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية فى البحث العلمى الاجتماعى.

## ١٠- الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية :

ونقدم فيما يلي تحليل تفصيلي لأهداف الخطة البحثية وبرامجها ومؤشرات الأداء فيها، والمسئول عن التنفيذ.

### الغاية الأولى

تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث فى الخمس سنوات القادمة:

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
الأقسام العلمية. وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث	عدد طلاب الماجستير والدكتوراه عدد البحوث المنشورة عدد الجوائز والمنح عدد البحوث التطبيقية. عدد المؤتمرات العلمية عدد ورش العمل والملتقيات المهنية	- تطوير المجال البحثي فى كليات القطاع. - ربط الخطة البحثية برؤية الجامعة من جهة ورؤية كليات القطاع من جهة أخرى، واحتياجات الجهات المستفيدة الاهتمام بالإبداع والتجديد. - خدمة السياسات العامة للدولة	١- تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية





<p>الأقسام العلمية. وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث</p>	<p>عدد البحوث المقدمة في كل كلية من كليات القطاع. معدل التقدم في إعداد قائمة الموضوعات البحثية في كل كلية من كليات القطاع.</p>	<p>- حسب الموضوعات التفصيلية المرفقة داخل الخطة لكل كلية من قطاع العلوم الاجتماعية بعض الموضوعات المشتركة علي سبيل المثال: بحوث السياسات والاستراتيجيات الإعلامية والسياسية بحوث اقتصاديات وإدارة المؤسسات الإعلامية بحوث الإعلام التنموي والسياسي بحوث التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل الاتصال الاجتماعي ودورها في خلق فرص الأعمال للشباب بحوث الاتصال والتسويق الدولي بحوث التربية الإعلامية بحوث الجمهور والمستمعين والمشاهدين</p>	<p>٢- بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث في الخمس سنوات القادمة</p>
	<p>نسبة إسهام كل كلية في الخطة البحثية العامة للقطاع. درجة ارتباط هذه الموضوعات البحثية برؤية ورسالة الجامعة من ناحية، ورؤى الكلية من ناحية ثانية، ورؤى الأقسام العلمية من جهة ثالثة.</p>		



		<p>بحوث الإعلام الجديد واستخداماته وآثاره الاجتماعية والاقتصادية والسياسية كلية الاقتصاد بحوث العلاقات الدولية. بحوث التحول الديمقراطي والمجتمع المدني. بحوث حقوق الإنسان. بحوث التجارة الدولية. بحوث السياسة النقدية. بحوث اقتصاديات البيئة والطاقة. بحوث التمويل بحوث اقتصاديات العمل. بحوث اقتصاديات الصحة. بحوث اقتصاديات المعرفة. بحوث الإحصاء التطبيقي في مجالات التنمية. بحوث الإحصاء السكاني ومناهج تحليل الديموغرافية.</p>	
--	--	---	--



▪ الأقسام العلمية. ▪ وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. ▪ إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث	▪ عدد الباحثين ▪ عدد المعامل والأجهزة المضافة ▪ عدد الدوريات المشتركة فيها ▪ حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي فى المجال الاجتماعي	▪ توفير عدد كاف من الباحثين ▪ توفير أجهزة ونظم معلومات ▪ تحديث المكتبات ▪ توفير دعم مادي كاف للباحثين ▪ إنشاء قواعد بيانات للبحوث العلمية فى كل مجال بحثي	٣.١ تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجندات البحثية خلال خمس سنوات.
--	--	---	--

## الغاية الثانية :

### تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية بكليات القطاع

الأهداف الإستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> <li>١.٢- بناء وتطوير القدرات لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل لرفع الكفاءة العلمية لشباب الباحثين.</li> <li>- تزويد عدد المنح الدراسية بالخارج.</li> <li>- تزويد كل معيد جديد بجهاز حاسب آلي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد ورش العمل.</li> <li>عدد المنح الخارجية.</li> <li>عدد الحواسيب الشخصية لدى الباحثين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأقسام العلمية</li> <li>مجالس الكليات</li> <li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية</li> <li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>٢.٢ العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشكيل لجان تحكيم موضوعية</li> <li>- اللجوء إلى التحكيم الخارجى.</li> <li>- وضع معايير قياسية للبحوث العلمية فى مجال الإنسانيات والعلوم الاجتماعية.</li> <li>- تشجيع الباحثين على نشر أبحاثهم فى المجلات العلمية الدولية المميّزة.</li> <li>- وضع نظام تبويب وتسجيل الكتروني للأبحاث السابقة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد البحوث المحكمة فى الخارج.</li> <li>عدد النسخ من المعايير القياسية المطبوعة باللغة العربية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأقسام العلمية</li> <li>مجالس الكليات</li> <li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية</li> <li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>٣.٢ العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعى والبحوث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تفضيل تمويل البحوث الجماعية</li> <li>- عقد ورش عمل حول ثقافة البحث العلمي.</li> <li>- تشجيع النشر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد البحوث الممولة والمنفذة عن طريق فرق بحثية.</li> <li>عدد ورش العمل حول مشكلات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأقسام العلمية</li> <li>مجالس الكليات</li> <li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة</li></ul>	النشر.	<p>الجماعي.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>حث الشباب على التعاون مع فرق بحثية في الخارج.</li><li>إعداد مشروعات بحثية متعددة التخصصات.</li><li>تنظيم سلسلة من الحلقات البحثية (سيمنارات) بين كليات/معاهد القطاع ذات الاهتمامات المشتركة وربطها بالخطة البحثية للجامعة.</li></ul>	البيئية متعددة التخصصات.
<ul style="list-style-type: none"><li>الأقسام العلمية</li><li>مجالس الكليات</li><li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية</li><li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>عدد التجهيزات والمعدات البحثية الحديثة.</li><li>نسب الشراء للأجهزة والمعدات التي تخدم البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>حصر الأجهزة والمعدات البحثية المتاحة حاليا.</li><li>نشر قائمة بالتجهيزات البحثية المتاحة بالجامعة.</li><li>توفير الدعم الإداري والمالي والتسويقي على مستوى الكلية/والجامعة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>٤.٢ توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>الأقسام العلمية</li><li>مجالس الكليات</li><li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية</li><li>قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>مقدار التمويل المتاح للبحث العلمي في كليات القطاع</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>إيجاد موارد بديلة للتمويل.</li><li>تدريب الباحثين على كيفية الحصول على الدعم المالي من الجهات الداعمة المانحة المحلية والعالمية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>٥.٢ توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجى للبحث العلمي</li></ul>

### الغاية الثالثة:

## وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات:

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأقسام العلمية.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا بالكليات.</li> <li>▪ قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الرسائل العلمية المسجلة</li> <li>▪ البحوث المنشورة سنويا</li> <li>▪ المشروعات البحثية الممولة</li> <li>▪ الاستشارات والخدمات البحثية المقدمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ورش عمل.</li> <li>▪ الملتقيات العلمية للأقسام.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ١.٢ خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمي</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأقسام العلمية.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا بالكليات.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ إشراف علمي مشترك بين أساتذة من كليات القطاع</li> <li>▪ بحوث جماعية مشتركة بين كليات القطاع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ورش عمل.</li> <li>▪ ملتقيات علمية مشتركة بين كليات القطاع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ٢.٣ خطط بحثية متكاملة على مستوى القطاع داخل الجامعة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ لجان القطاع بالمجلس الأعلى للجامعات.</li> <li>▪ المجالس النوعية بأكاديمية البحث العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد المؤتمرات على مستوى القطاع العلمي</li> <li>▪ عدد البحوث المشتركة على مستوى قومي بين كليات القطاع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ إنشاء قاعدة بيانات للبحوث المنشورة</li> <li>▪ إنشاء قاعدة بيانات للرسائل العلمية المسجلة والمناقشة</li> <li>▪ ورش عمل على مستوى القطاع في إطار المجلس الأعلى للجامعات.</li> <li>▪ شبكات بحثية على مستوى قومي لتخصصات العلوم الاجتماعية المختلفة (الإعلام، العلوم السياسية – الاقتصاد – التجارة)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ٣.٢ خطة بحثية قومية متكاملة للكليات المرتبطة بكل قطاع علمي</li> </ul>

## الغاية الرابعة:

### تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع

المستول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا بالكليات. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.	عدد المحكمين الخارجيين. عدد الجهات التي تقوم بتوزيع المجلة الخاصة بالكلية. عدد ورش العمل حول النشر العلمي.	- اللجوء إلى التحكيم الخارجي. - فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية .	٤٤ تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولى.
الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا بالكليات. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.	حجم الأموال المخصصة للدعم المتعلق بالنشر العلمى الدولى.	- يخصص دعم مادي للنشر العلمى الخارجى. - عقد ورش عمل حول سبل الاتصال بالدوريات الأجنبية والنشر فيها.	٤٤ وضع آليات لتشجيع النشر العلمى الدولى.
الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا بالكليات. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.	عدد المؤتمرات الدولية التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس. عدد المؤتمرات الدولية المنعقدة فى مصر.	- إنشاء قاعدة بيانات للباحثين واهتماماتهم البحثية . - إنشاء قاعدة بيانات للمجلات العلمية المحلية والإقليمية والعالمية - دعم مادي للأشراك فى المؤتمرات العالمية. - استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة للتعريف بالأبحاث العلمية الناجحة على المستوى الأقليمى و الدولى.	٤٤ مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

## الغاية الخامسة:

### العمل على تحقيق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية فى المجالات التطبيقية المجتمعية

المستول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأقسام العلمية.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>▪ الوزارات المختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد ورش العمل المشتركة بين الجامعة وصناع القرار.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل تضم باحثين ومسؤولين حكوميين.</li> <li>- فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية.</li> <li>- إرسال نسخ من البحوث المنشورة إلى دوائر صنع القرار.</li> </ul>	<p>١.٥ وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأقسام العلمية.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>▪ الوزارات المختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- حجم التمويل المخصص لتسويق البحث العلمى.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إرسال الخطبة البحثية إلى المؤسسات المعنية بالتمويل.</li> <li>- إيجاد آلية لتسويق خطط البحوث ونتائجها (عقد مؤتمر سنوى للبحث العلمى).</li> <li>- إقامة شراكة فعلية بين الجامعة وقطاعات التنمية والإنتاج والخدمات المختلفة.</li> <li>- ربط خطط البحث العلمى بخطة التنمية وحاجات المجتمع.</li> </ul>	<p>٢.٥ العمل على مشاركة أصحاب المصلحة فى رعاية البحوث الاجتماعية وتمويلها.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأقسام العلمية.</li> <li>▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>▪ الوزارات المختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المؤتمرات السنوية المخصصة لتسويق البحوث العلمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد المسؤوليات التنظيمية داخل الكلية والجامعة فى نشر البحوث العلمية.</li> <li>- تخصيص تمويل سنوي لتنشيط عملية تسويق البحث العلمى فى المجال الاجتماعى.</li> <li>- تدعيم التعاون بين الجامعة والجامعات الأخرى ومراكز البحوث العلمية على المستويين الاقليمى والعالمى.</li> </ul>	<p>٣.٥ خلق أطر للتعاون التنظيمى داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.</p>



## الغاية السادسة:

### تعميق الالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسؤول عن التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> <li>١-٦ العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية في تخصصات القطاع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ترجمة ونشر المواثيق الأخلاقية الدولية في مجال علم الاجتماع – الاقتصاد السياسية – الإعلام – اللغويات.. الخ.</li> <li>- تشجيع الباحثين على تأسيس روابط أو جمعيات أهلية علمية في مجال التخصص.</li> <li>- تكوين هيكل تنظيمي لأخلاقيات البحث العلمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المواثيق الأخلاقية العالمية المترجمة والمشورة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>- قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>٢-٦ التنسيق بين كليات القطاع للحد من الانحرافات العلمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشديد العقاب القانوني على السرقات العلمية.</li> <li>- تشكيل لجان بالكليات لمراقبة الضوابط الأخلاقية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد السرقات العلمية سنويا.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>- قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>٣-٦ العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية في البحث العلمي الاجتماعي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وضع أسس للإفصاح عن أهداف البحوث الاجتماعية.</li> <li>- ضمان حماية حقوق المبحوثين وعدم تعرضهم للخطر من جراء البحوث.</li> <li>- ورش عمل للباحثين للتوعية بضرورة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والممارسة العلمية.</li> <li>- دمج مفاهيم أخلاقيات البحث العلمي في مقررات مناهج البحث لطلاب الدراسات العليا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المشكلات الإعلامية والميدانية المثارة من تطبيق البحوث الاجتماعية في القطاع.</li> <li>- عدد الجمعيات الأهلية المرتبطة بتخصصات القطاع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأقسام العلمية. قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.</li> <li>- قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية.</li> </ul>

## ١١- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية :

### ١- مصادر التمويل:

#### يعتمد تمويل الخطة البحثية على مايلي:

- تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمي، وذلك عن طريق إنشاء صندوق للبحث العلمي بكليات/ معاهد القطاع، والذي ينظم الصرف على الخطة البحثية للقطاع.
- توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلي :
- تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدني (الغير حكومي) على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
- تعاقدات بحثية واستشارية مع جهات حكومية وخاصة ويتم ذلك من خلال الآليات التالية:
  - أ- تحفيز الشركات والمصانع الموجودة في المجتمع على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
  - ب- تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات التي تعلن عن استعدادها لتمويل مثل هذه المشاريع البحثية.
  - ج- تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاعات المجتمع الحكومية والخاصة المعنية.
  - د- نشر ثقافة البحث العلمي في المجتمع الخارجي.
  - هـ- وضع خطط فعالة لتسويق نتائج البحوث وذلك لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.

## ٢- التسويق:

ويتم ذلك من خلال:

- ٢-١ إنشاء مركز لتسويق الأبحاث العلمية بالجامعة، تكون مهامه كالتالي:
  - دراسة احتياجات المجتمع المحيط والتي على أساسها يتم وضع الخطة البحثية.
  - تلبية هذه الاحتياجات من خلال الأبحاث التي يتم إجراؤها.
  - الاتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل هذه الأبحاث من خلال مشاركة هذه الجهات.
  - تقييم نتائج تطبيق مخرجات هذه البحوث في الجهات المستفيدة.
- ٢-٢ بوابة الكترونية للتعريف بالبحوث المنجزة والجارية في كليات القطاع والنشر الالكتروني لمجلات كليات القطاع.

## ١٢- نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها:

- ١- ويتم ذلك من خلال تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية تقوم بأعداد تقرير نصف سنوي لمعرفة مدى التقدم في التنفيذ والتوصية بالتعديلات والإجراءات التحديثية المستمرة للخطة بناء على ما يرد من كليات القطاع أخذاً في الاعتبار المعايير التالية:
  - تقوم كل كلية بالقطاع والمسئولة عن تنفيذ البرامج – المشاريع والأنشطة الواردة في الخطة البحثية بتقديم تقارير شهرية تتعلق بالتقدم والإنجاز.



- يتم إعداد تقارير نصف سنوية، يتم من خلالها تقييم التقدم الحاصل، وأي مقترحات متعلقة بتصحيح المسارات، ليتم رفع هذه التقارير والتوصيات إلى مجلس الدراسات العليا بالجامعة لاتخاذ القرارات المناسبة بالخصوص.
- مراجعة وتحديث الخطة البحثية الاستراتيجية بشكل دوري.
- تطوير مجموعة من الاستراتيجيات البديلة والعواقب المرتبطة بكل منها.
- متابعة متطلبات المستفيدين من الخدمة ومتطلبات سوق العمل.
- مراجعة الأطر الزمنية لتنفيذ الخطة البحثية الخاصة بكل كلية/ معهد ومدى توافقها مع الإطار الزمني للجامعة.
- دراسة كافة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة.
- تطوير وتنظيم الخدمات المساندة بحيث توجه بالعمليات عبر الوظائف لتحقيق الجودة والمرونة والسرعة ومقابلة احتياجات الأطراف المعنية.
- مدى الاستفادة من نتائج البحث العلمي بمختلف كليات / معاهد الجامعة وبشكل خاص كليات / معاهد القطاع.
- مراجعة مدى ارتباط الخطط البحثية بمتطلبات سوق العمل وبمشاكل المجتمع وتنمية البيئة.
- مدى القدرة على تسويق مخرجات الخطة البحثية على كافة المستويات.
- دراسة المعوقات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- مراجعة مدى الاستفادة من الاتفاقيات العلمية بين جامعة القاهرة والجامعات والهيئات المحلية والإقليمية والدولية.



- متابعة تنفيذ التوصيات الخاصة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل ذات الصلة بالخطة الإستراتيجية البحثية.
- مراجعة مدى توافق الخطة البحثية والأنشطة الخاصة بكل معهد / كلية مع الخطة البحثية للجامعة.
- ٢- ويتم عرض هذه التقارير على مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإقرارها، وكذلك تذليل كافة الصعاب التي قد تواجه تنفيذ الخطة.
- ٣- يتم نشر وتعميم نتائج التقارير النصف سنوية على كل كليات القطاع، وعلى أعضاء مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإدراجها ضمن التقرير السنوي الخاص بالجامعة.
- ٤- يتم مراجعة وتحديث الخطة التنفيذية سنويا مع الأخذ فى الاعتبار نتائج تقارير المتابعة والتقييم والمنجزات وموازنة الجامعة المالية للسنة التالية خلال هذه المراجعة.



## ١٢- الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية (٢٠١٢-٢٠١٧)

كود	بنود الأنشطة الرئيسية	٢٠١٢	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	أجمالي
١ -	عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل	٤ مؤتمر - ١٦ ورشة - عمل وندوة	٤ مؤتمر - ١٦ ورشة - عمل وندوة	٤ مؤتمر - ١٦ ورشة - عمل وندوة	٤ مؤتمر - ١٦ ورشة - عمل وندوة	٤ مؤتمر - ١٦ ورشة - عمل وندوة	٢٠ مؤتمر - ٨٠ ورشة - عمل وندوة
-	القيمة المتوقعة بالجنيه	٢٥٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	١٢٥٠٠٠٠
٢ -	مهمات علمية لأعضاء هيئة التدريس بالخارج	٥=٢٠ مهمة لكل كلية سنويا مدة ٦ شهور	٥=٢٠ مهمة لكل كلية سنويا مدة ٦ شهور	٥=٢٠ مهمة لكل كلية سنويا مدة ٦ شهور	٥=٢٠ مهمة لكل كلية سنويا مدة ٦ شهور	٥=٢٠ مهمة لكل كلية سنويا مدة ٦ شهور	١٠٠ مهمة علمية للتدريس بالخارج الأربعة
-	القيمة المتوقعة بالجنيه	١٢٠٠٠٠	١٢٠٠٠٠	١٢٠٠٠٠	١٢٠٠٠٠	١٢٠٠٠٠	٦٠٠٠٠٠
٣ -	إنشاء معامل حاسب آلي وشبكات الكترونية لتحديث المكتبات وقواعد البيانات	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية
-	القيمة المتوقعة بالجنيه	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠٠
٤ -	إجراء أبحاث ميدانية وبيئية	١٢ أبحاث ميدانية وبيئية	١٢ أبحاث ميدانية وبيئية	١٢ أبحاث ميدانية وبيئية	١٢ أبحاث ميدانية وبيئية	١٢ أبحاث ميدانية وبيئية	٦٠ بحث ميداني ومشارك
-	القيمة المتوقعة بالجنيه	٨٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠
٥ -	تطوير برامج الدراسات العليا وادخال برامج دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية



جامعة القاهرة - قطاع الدراسات العليا والبحوث  
الخطة البحثية ٢٠١٢-٢٠١٧



١٠٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	- التقييم المتوقعة بالجنيه	-
١٠٠٠ - مؤتمر	٢٠٠ - مؤتمر داخلي وخارجي	٢٠٠ - مؤتمر داخلي وخارجي	٢٠٠ - مؤتمر داخلي وخارجي	٢٠٠ - مؤتمر داخلي وخارجي	٢٠٠ - مؤتمر داخلي وخارجي	- حضور مؤتمرات محلية ودولية	٦ -
١٠٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	القيمة المتوقعة بالجنيه	-
- إنشاء مراكز	- إنشاء مراكز بكليات قطاع العلوم الاجتماعية	- إنشاء مراكز بكليات قطاع العلوم الاجتماعية	- إنشاء مراكز بكليات قطاع العلوم الاجتماعية	- إنشاء مراكز بكليات قطاع العلوم الاجتماعية	- إنشاء مراكز بكليات قطاع العلوم الاجتماعية	- إنشاء مراكز تنفيذ وتسويق الأبحاث وبرامج الدراسات العليا	٧ -
٢٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	القيمة المتوقعة بالجنيه	-
- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- شبكة موحدة للعلوم الاجتماعية للرسائل والدوريات	- مشروع الربط والأرشيف الإلكتروني للرسائل العلمية والمجلات العلمية	٨ -
١٦٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠	القيمة المتوقعة بالجنيه	-
١٢٨٥٠٠٠٠	٢٥٧٠٠٠٠٠	٢٥٧٠٠٠٠٠	٢٥٧٠٠٠٠٠	٢٥٧٠٠٠٠٠	٢٥٧٠٠٠٠٠	اجمالي الموازنة المتوقعة	-



## ١٤- فريق العمل

فريق عمل قطاع العلوم الاجتماعية
الإشراف العام
أ.د. جمال عصمت نائب رئيس جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
منسق قطاع العلوم الاجتماعية
أ.د. أسامة عبد الخالق الأنصاري وكيل كلية التجارة - جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
فريق العمل
أ.د. محمود علم الدين وكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
أ.د. هالة سعودي وكيل كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
أ.د. عمر سالم وكيل كلية الحقوق جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث



